

546335-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii
OJ S 159/2025 21/08/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Stołeczne Biuro Turystyki

E-mail: zamowienia@go2warsaw.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję lokalną
Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii. Przedmiot zamówienia w zakresie szczegółowym określony został we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 8 do SWZ oraz w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do wzoru umowy).

Identyfikator procedury: 9df61391-67b1-4020-9e3d-69e421d9a2dd

Poprzednie ogłoszenie: 357311-2025

Wewnętrzny identyfikator: ZP/PN/01/2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: plac Defilad 1

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-901

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania do badania i oceny ofert „procedury odwróconej” opisanej w art. 139 ustawy Pzp. 2. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium w niniejszym postępowaniu. 3. Zamawiający przeprowadził

wstępne konsultacje rynkowe. Informacja (protokół) z przeprowadzonych konsultacjach rynkowych znajduje się na stronie: <https://sbt.bip.warszawa.pl/web/sbt.bip.warszawa.pl/-/ogloszenie-o-wstepnych-konsultacjach-rynkowych-z-13-01-2025> a) Konsultacje dotyczyły dwóch odsłon kampanii - wiosennej i jesiennej. Ostatecznie zamawiający zrezygnował z odsłony wiosennej. 4. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium w niniejszym postępowaniu. 5. Podstawa prawna: Dyrektywa 2014/24/UE 6. Podstawy wykluczenia, powody wykluczenia w dokumentach zamówienia

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii. Przedmiot zamówienia w zakresie szczegółowym określony został we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 8 do SWZ oraz w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do wzoru umowy).

Wewnętrzny identyfikator: ZP/PN/01/2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Opcje:

Opis opcji: Nie dotyczy

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: plac Defilad 1

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-901

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 14/08/2025

Data zakończenia trwania: 15/12/2025

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: W polu data początkowa została wpisana data przewidywana / możliwa (data podpisania umowy 14.08.2025 r.), ale nie ma ona charakteru wiążącego, a umowa będzie obowiązywała do dnia 15.12.2025 r. od dnia zawarcia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena brutto (Koszt obsługi Kampanii i Koszty emisji Materiałów Reklamowych) - Waga kryterium - 30 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Strategia mediowa. Waga kryterium - 70 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 70

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Znajdują się w Dziale IX ustawy Pzp (Środki ochrony prawnej)

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Stołeczne Biuro Turystyki

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Stołeczne Biuro Turystyki

Organizacja podpisująca umowę: Stołeczne Biuro Turystyki

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 400 000,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Fabryka Marketingu

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 108 500,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: BT/UM/46/2025

Tytuł: Przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii

Data wyboru zwycięzcy: 25/07/2025

Data zawarcia umowy: 12/08/2025

Organizacja podpisująca umowę: Stołeczne Biuro Turystyki

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 108 500,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 210 000,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Stołeczne Biuro Turystyki

Numer rejestracyjny: 5261686878

Adres pocztowy: plac Defilad 1

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-901

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

E-mail: zamowienia@go2warsaw.pl

Telefon: +4822 6566483

Adres strony internetowej: <https://go2warsaw.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-38afba9c-c8b4-4a67-8b29-8ba91ba369b3>

Profil nabywcy: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Departament: Sekretariat Biura Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Mastermind Media Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 7010406776

Adres pocztowy: Al. Jerozolimskie 94

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-807

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 5272702552

Adres pocztowy: ul. Czerska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 1132900362

Adres pocztowy: ul. Ratuszowa 11

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 03-450

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0007

Oficjalna nazwa: Media Group Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 1130101065
Adres pocztowy: ul. Żurawia 6/12
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-503
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. ORG-0008

Oficjalna nazwa: Performance Media Prosta S.A.
Numer rejestracyjny: 5213742952
Adres pocztowy: ul. Ludwika Idzikowskiego 19
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-704
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: a75ca1eb-05c7-4d19-82f8-c833c6aa16c2 - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 20/08/2025 08:13:36 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 546335-2025
Numer wydania Dz.U. S: 159/2025
Data publikacji: 21/08/2025