

547540-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi architektoniczne, budowlane, inżynieryjne i kontrolne – UMO –
Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen
OJ S 151/2026 07/08/2026
Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

E-mail: stefanie.strauch@oberhausen.de

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: UMO – Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Opis: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

Identyfikator procedury: f80b4ca0-394e-4526-a6af-67f3f7da0a75

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 71000000 Usługi architektoniczne, budowlane, inżynieryjne i kontrolne

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe, 79342000 Usługi marketingowe, 79413000 Usługi doradcze w zakresie zarządzania obrotem, 79416000 Usługi public relations, 79416200 Usługi doradcze public relations

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Marktstraße

Miejscowość: Oberhausen

Kod pocztowy: 46045

Podpodział krajowy (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Kraj: Niemcy

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 360 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Aktywami zarządza likwidator:

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego:

Korupcja:

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji:

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska:

Nadużycia:

Niewypłacalność:

Wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niemożność przedstawienia wymaganych dokumentów lub uzyskanie poufnych informacji na temat przedmiotowego postępowania:

Rozwiązanie umowy przed czasem, odszkodowania lub inne porównywalne sankcje:

Działalność gospodarcza jest zawieszona:

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Opis: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

Wewnętrzny identyfikator: LOT-0001 E34677217

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79342000 Usługi marketingowe, 79413000 Usługi doradcze w zakresie zarządzania obrotem, 79416000 Usługi public relations, 79416200 Usługi doradcze public relations

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Marktstraße

Miejscowość: Oberhausen

Kod pocztowy: 46045

Podpodział krajowy (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 31/12/2032

Inny okres: Nieznany

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 360 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu

wyznaczonych do realizacji zamówienia: Wymagane w ofercie

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.8. Kryteria dostępności

Kryteria dostępności dla osób niepełnosprawnych zostały uwzględnione

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Wpis do rejestru handlowego

Opis kryterium selekcji: Nachweis über den Eintrag in Handels- oder Partnerschaftsregister (bei Bewerber- /Bietergemeinschaften aller Mitglieder)

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Średni roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers/ der Bewerbergemeinschaft in den letzten 3 Geschäftsjahren (2023, 2024, 2025). Geforderte

Mindestanforderungen: Durchschnittlicher Umsatz / Jahr in den Jahren 2023 - 2025 muss $\geq$ 120.000 € netto betragen

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 10,00

Kryterium: Średnia roczna liczba pracowników

Opis kryterium selekcji: Eigenerklärung über Kapazität des Büros und Qualifikation Personal / Jahr des Bewerbers/ der Bewerber-/Bietergemeinschaft

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 8,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Erfahrung mit vergleichbaren Projektaufgaben (allgemeine Baumaßnahmen ohne konkreten Schwerpunkt). Die erreichten Punkte der Einzelreferenzen addieren sich. Für alle Referenzen mit abgeschlossenen Projekten gilt, dass nur die Projekte gewertet werden, die im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung abgeschlossen wurden

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 45,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Erfahrungen in der Kommunikation im Hinblick auf den Umbau von Fußgängerzonen oder vergleichbar. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Umbaumaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Umbaumaßnahme handelt, muss die Fertigstellung (Abschluss Leistungsphase 8 HOAI) im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung erfolgt sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 15,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Erfahrungen in der Kommunikation einer Fördermaßnahme. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Fördermaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Fördermaßnahme handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 5,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Erfahrungen im Umgang mit unterschiedlichen, betroffenen Akteuren. Die angegebenen Referenzen können ein abgeschlossenes oder laufendes Projekt enthalten. Sofern es sich um ein abgeschlossenes Projekt handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll

mindestens eine Referenz eingereicht werden. Es können Punkte für beide Zielgruppen erzielt werden. Die erreichten Punkte je Zielgruppe addieren sich.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 8,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Doświadczenia w budowie strony internetowej. Podane referencje muszą być w odniesieniu do budowy w okresie 2020 do czasu ogłoszenia ogłoszenia. Do osiągnięcia maksymalnej liczby punktów należy przedstawić co najmniej jedną referencję.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 3,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Doświadczenia w budowie kanału social media. Podane referencje muszą być w odniesieniu do budowy w okresie 2020 do czasu ogłoszenia ogłoszenia. Do osiągnięcia maksymalnej liczby punktów należy przedstawić co najmniej jedną referencję.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 3,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Doświadczenia w zarządzaniu newsletterem. Podane referencje mogą dotyczyć projektu zamkniętego lub trwałego. Jeśli dotyczy projektu zamkniętego, musi być to projekt, który został zlecony przez zamawiającego przy wybraniu uczestnika. Wykonanie musi być w okresie 2020 do czasu ogłoszenia ogłoszenia. Do osiągnięcia maksymalnej liczby punktów należy przedstawić co najmniej jedną referencję.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 3,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Co najmniej 1 referencja musi dotyczyć publicznego zamawiającego, który został wykonany.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 3

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 5

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

Nabywca zastrzega sobie prawo do udzielenia zamówienia na podstawie początkowych ofert bez dalszych negocjacji

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Preis

Opis: Die Angebotsinhalte werden nach den Zuschlagskriterien I und II (Angebotspreis und Umsetzungskonzept) bepunktet und gewichtet. Die Erläuterung der Angebotsbewertung sind in Anlage 3 definiert. Die einzelnen Zuschlagskriterien werden folgendermaßen gewichtet: - I. Angebotspreis: [40 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 40 Punkte - II.

Umsetzungskonzept: [60 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 60 Punkte Die erreichten Gesamtpunktzahlen für die Bewertungskriterien I und II werden addiert. Das Angebot, das in dieser Addition die höchste Punktzahl erreicht, ist das wirtschaftlichste Angebot und erhält den Zuschlag. Bei Punktgleichheit entscheidet das Los.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Qualität

Opis: Das Bewertungskriterium II setzt sich aus folgenden Bewertungsaspekten zusammen:

Bewertungskriterium II.1: [Gesamtgewichtung 50 %] a. Konzeptioneller Ansatz zur

Verwendung der Öffentlichkeitsmittel [Gewichtung 50 %] b. Aufbau und Methodische

Vorgehensweise zur Begleitung des Umbauprozesses [Gewichtung 20 %] c. Beteiligung und

Aktivierung [Gewichtung 30 %] Bewertungskriterium II.2: [Gesamtgewichtung 30 %] Qualität

und Erfahrung des Bearbeiterteams Bewertungskriterium II.3: [Gesamtgewichtung 20 %]

Kohärenz des Gesamtangebotes Für die Unterkriterien erfolgt die Bewertung und Bepunktung

nach dem folgenden Schema: 3 Punkte Sehr gut I vollends überzeugend, übertrifft die

bewertungsrelevanten Punkte 2 Punkte Gut I Überzeugend und entspricht den

bewertungsrelevanten Punkten 1 Punkt Ausreichend I entspricht überwiegend den

bewertungsrelevanten Punkten 0 Punkte Ungenügend I entspricht gar nicht den

bewertungsrelevanten Punkten Bei Bewertungskriterium II werden die in den jeweiligen

Unterkriterien erzielten Punkte (bis 3 Punkte) mit der Gewichtung des Unterkriteriums

multipliziert und die Produkte addiert. Da das Kriterium II mit insgesamt 60 % in die

Gesamtgewichtung einfließt, werden die tatsächlich erzielten Punkte durch 3 dividiert und mit

60 multipliziert. Das Punkteergebnis wird kaufmännisch auf zwei Nachkommastellen gerundet.

Der erzielte Wert ist die erreichte Punktzahl bei diesem Bewertungskriterium.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.subreport.de/E34677217>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki procedury:

Przewidywana data wysłania zaproszeń do składania ofert: 12/10/2026

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.subreport.de/E34677217>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 31/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00)
czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy niektóre brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Wenn die Nachforderungen sich auf ein Angebot beziehen, das beispielsweise auszuschließen ist, wird darauf verzichtet.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: Gedeckelte Fördersumme in Höhe von maximal 360.000 EUR (netto)

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Informacje o terminach odwołania: keine

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

Numer rejestracyjny: 05119-31001-44

Adres pocztowy: Bahnhofstraße 66

Miejscowość: Oberhausen

Kod pocztowy: 46145

Podpodział krajowy (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Kraj: Niemcy

E-mail: stefanie.strauch@oberhausen.de

Telefon: 0208 825-3454

Faks: 0208 825-3328

Adres strony internetowej: www.oberhausen.de

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Numer rejestracyjny: 05515-03004-07

Adres pocztowy: Albrecht-Thaer-Straße 9

Miejscowość: Münster

Kod pocztowy: 48147

Podpodział krajowy (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Kraj: Niemcy

Punkt kontaktowy: Herr André Gaidies-Grundmann

E-mail: vergabekammer@brms.nrw.de

Telefon: 0251 411-3698

Faks: 0251 411-2165

Adres strony internetowej: <https://www.brms.nrw.de/themen/wirtschaft-kultur-und-kommunales/vergabekammer-westfalen>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 5058624d-09c1-4fec-b528-6eb7855ec4af - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 05/08/2026 15:09:56 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 547540-2026

Numer wydania Dz.U. S: 151/2026

Data publikacji: 07/08/2026