

551897-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej oraz outdoorowej

OJ S 161/2025 25/08/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach

E-mail: wup@wup-katowice.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej oraz outdoorowej

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej oraz outdoorowej promującej uczenie się przez całe życie, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia ustawicznego i poradnictwa zawodowego w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego i uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” realizowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Identyfikator procedury: e74e653b-ec50-4fda-9370-02087538a122

Wewnętrzny identyfikator: PN/2/25

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Niniejsze Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320). Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy Pzp.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Katowice

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 281 252,50 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej oraz outdoorowej

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej oraz outdoorowej promującej uczenie się przez całe życie, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia ustawicznego i poradnictwa zawodowego w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego i uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” realizowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności. Wewnętrzny identyfikator: PN/2/25

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Katowice

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 10 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: cena

Opis: Ocena punktowa wskazanego kryterium dokonana zostanie zgodnie z formułą:

Najniższa cena brutto spośród wszystkich ofert /Cena brutto badanej oferty x 60 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego – liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam

Opis: Kryterium osiągnięcia wskaźnika mediowego – liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam – waga: 30 pkt Wymagana liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam to 200 000. Zamawiający przyzna dodatkowe punkty Wykonawcy, który zaproponuje w ofercie większą niż 200 000 liczbę odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam (minimum 200 001), nie większą jednak niż 400 000. Liczba punktów, którą uzyska oferta Wykonawcy, będzie obliczana zgodnie ze wzorem: liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam, wskazana w ofercie/najwyższa liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam, spośród wszystkich ofert x 30 pkt W Formularzu ofertowym Wykonawca musi wskazać liczbę odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam tj. 200 000 – wymagane minimum + wskazana dodatkowo przez

Wykonawcę liczba odsłon banerów: - w przypadku wskazania przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym liczby odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam mniejszej niż wymagana przez Zamawiającego (200 000) Zamawiający ofertę odrzuci na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp; - w przypadku nie wskazania przez Wykonawcę w formularzu ofertowym liczby odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam, przyjmuje się, iż spełni wymogi osiągnięcia tych wartości na minimalnym poziomie tj. 200 000. Wykonawca nie otrzyma punktów w ramach tego kryterium; - w przypadku wskazania przez Wykonawcę w formularzu ofertowym liczby odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam na poziomie 200 000, Wykonawca nie otrzyma punktów w ramach tego kryterium; - w przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje osiągnięcie wartości na wyższym niż pożądaný maksymalny (400 000) poziom w ramach liczby odsłon banerów, w ramach każdej z 6 reklam, przyjmuje się, iż spełni wymogi osiągnięcia tych wartości na maksymalnym poziomie wskazanym przez Zamawiającego, tj. na poziomie 400 000.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami)

Opis: Zamawiający przyzna ofercie 10 punktów, jeżeli Wykonawca zadeklaruje zatrudnienie do realizacji zamówienia minimum 1 osoby z niepełnosprawnościami. Ocena ofert zostanie dokonana na podstawie deklaracji w formularzu oferty. Deklaracja zobowiązuje Wykonawcę do zatrudniania* przez cały okres realizacji umowy, tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy potwierdzonego raportem końcowym, minimum jednej osoby z niepełnosprawnościami – zgodnie z definicją osoby z niepełnosprawnościami określonej w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 44 z późn. zm.). * Ze względu na fakt, że w postępowaniu nie istnieją przesłanki do obligatoryjnego wymagania zatrudnienia na podstawie umowy o pracę w rozumieniu art. 22 ust. 1 Kodeksu pracy (Dz. U. z 2023 r. poz. 1465 z późn. zm.), jako zatrudnienie Zamawiający przyjmuje zatrudnienie zarówno w oparciu o umowę cywilnoprawną, jak i umowę o pracę. W obu przypadkach Zamawiający uznaje kryterium społeczne za spełnione. Ponadto Zamawiający uznaje zarówno zatrudnienie do realizacji zamówienia nowego pracownika o statusie osoby niepełnosprawnej, jak również zaangażowanie pracownika o statusie osoby niepełnosprawnej, który jest już zatrudniony u potencjalnego Wykonawcy. Ocena ofert w kryterium zostanie dokonana zgodnie z zasadą: • jeśli Wykonawca zatrudni do realizacji zamówienia osobę z niepełnosprawnościami (na podstawie deklaracji w pkt. 5 formularza ofertowego) – otrzyma 10 pkt. • jeśli Wykonawca nie zatrudni do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami (na podstawie deklaracji w pkt. 5 formularza ofertowego) – otrzyma 0 pkt. W przypadku braku jednoznacznej deklaracji w pkt. 5 formularza ofertowego (niezaznaczeniu żadnego pola bądź zaznaczeniu obu pól) Zamawiający nie przyzna punktów oraz przyjmie, że Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia bez zatrudnienia do realizacji osoby z niepełnosprawnościami. W trakcie realizacji umowy Zamawiający uprawniony będzie do kontroli spełniania przez Wykonawcę wymagania dotyczącego zatrudnienia osoby z niepełnosprawnościami. W ramach czynności kontrolnych, prowadzonych w trakcie realizacji zamówienia, Zamawiający jest uprawniony w szczególności do: • żądania oświadczeń oraz ewentualnie dodatkowych dokumentów (w przypadku zaistnienia takiej konieczności) w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogu i dokonywania ich oceny, • żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów, • przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia. W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego, w

wyznaczonym w tym wezwaniu terminie, Wykonawca przedłoży Zamawiającemu następujący dowód w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia osoby, o której mowa w lit. a): • oświadczenie Wykonawcy dotyczące wymagań określonych przez Zamawiającego w lit. a) w związku z treścią art. 242 ust. 2 ustawy PZP. Oświadczenie powinno zawierać: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, informację o zatrudnieniu do realizacji zamówienia minimum 1 osoby z niepełnosprawnościami (zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w lit. a) podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu Wykonawcy. Powyższe oświadczenie Wykonawcy jest podstawowym dowodem potwierdzającym spełnienie wymogu zatrudnienia osoby z niepełnosprawnościami (tj. osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 44 z późn. zm.).

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Wybór opublikowany w dniu 01.08.2025 odwołania można było składać do 11.08.2025r.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 277 646,86 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Luxury Care & More Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: TPA-0006

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 277 646,86 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 181/2025

Tytuł: Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej oraz outdoorowej

Data wyboru zwycięzcy: 01/08/2025

Data zawarcia umowy: 12/08/2025

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE: Instrument Unii Europejskiej na rzecz Odbudowy (EURI) (2021/2027)

Więcej informacji na temat funduszy UE: Przedmiotowe zamówienie jest realizowane ramach projektu finansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Organizacja podpisująca umowę: Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach

6.1.3. Oferenci niezwykłscy

Oferenci niezwykłscy:

Oficjalna nazwa: IDEO FORCE Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: TPA-0001

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 518 700,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Oferenci niezwykłscy:

Oficjalna nazwa: Althermedia Sp. z o.o. Sp. k.

Oferta:

Identyfikator oferty: TPA-0002

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 308 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Oferenci niezwykłscy:

Oficjalna nazwa: Polska Press Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: TPA-0003

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 299 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Oferenci niezwykłscy:

Oficjalna nazwa: Media Group Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: TPA-0004

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 299 977,07 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Oferenci niezwykłscy:

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: TPA-0005

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 222 800,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie

Oferenci niezwykłscy:

Oficjalna nazwa: Business Consulting Sp. z o. o.

Oferta:

Identyfikator oferty: TPA-0007

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 580 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Oferenci niezwykłscy:

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: TPA-0008

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 182 320,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 7

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach

Numer rejestracyjny: 276855696

Adres pocztowy: ul. Kościuszki 30

Miejscowość: Katowice

Kod pocztowy: 40-048

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

E-mail: wup@wup-katowice.pl

Telefon: +48 32 757 33 60

Adres strony internetowej: <https://wupkatowice.praca.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu/>

Role tej organizacji:

TED eSender

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: IDEO FORCE Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Średnie

Numer rejestracyjny: 5213558467

Adres pocztowy: ul. Czeczota 31

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-607

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: j.tymowicz@ideoforce.pl

Telefon: 782387793

Role tej organizacji:

Oferent

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Althermedia Sp. z o.o. Sp. k.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-

Numer rejestracyjny: 5222797131
Adres pocztowy: Al. Niepodległości 210/25
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-608
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: przetargi@althermedia.pl
Telefon: 661401557
Role tej organizacji:
Oferent

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: Polska Press Sp. z o.o.
Wielkość podmiotu gospodarczego: Duże
Numer rejestracyjny: 5220103609
Adres pocztowy: ul. Domaniewska 45
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-672
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: katarzyna.skomorowska@polskapress.pl
Telefon: 698635716
Role tej organizacji:
Oferent

8.1. ORG-0007

Oficjalna nazwa: Media Group Sp. z o.o.
Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe
Numer rejestracyjny: 1130101065
Adres pocztowy: ul. Żurawia 6/12
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-503
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: przetargi@mediagroup.com.pl
Telefon: 226224918
Role tej organizacji:
Oferent

8.1. ORG-0008

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.
Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe
Numer rejestracyjny: 5222637580
Adres pocztowy: ul. Niedźwiedzia 10
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-737
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: dsk@dsk.com.pl
Telefon: 667977527
Role tej organizacji:

Oferent

8.1. ORG-0009

Oficjalna nazwa: Luxury Care & More Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-

Numer rejestracyjny: 8513190926

Adres pocztowy: ul. Cyfrowa 6

Miejscowość: Szczecin

Kod pocztowy: 71-441

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Szczecin (PL424)

Kraj: Polska

E-mail: biuro@e-wizualizacje.pl

Telefon: 91 4347594

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0010

Oficjalna nazwa: Business Consulting Sp. z o. o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Średnie

Numer rejestracyjny: 6340128736

Adres pocztowy: ul. 1 Maja 88

Miejscowość: Katowice

Kod pocztowy: 40-240

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

E-mail: dawid.nadolny@mediamiejskie.pl

Telefon: 607631644

Role tej organizacji:

Oferent

8.1. ORG-0011

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 1132900362

Adres pocztowy: ul. Ratuszowa 11

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 03-450

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@fabrykamarketingu.pl

Telefon: 502092123

Role tej organizacji:

Oferent

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 14c51712-ffb8-428f-a7b1-3795fda8577b - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 22/08/2025 08:19:46 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 551897-2025
Numer wydania Dz.U. S: 161/2025
Data publikacji: 25/08/2025