

555303-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Przeprowadzenie kampanii świadomościowej w ramach projektu „Opolskie Gościnne – Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich”

OJ S 162/2025 26/08/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej w ramach projektu „Opolskie Gościnne – Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej na potrzeby projektu „Opolskie gościnne - Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich” w ramach Funduszy Europejskich działanie 6.4 Wspieranie integracji społeczno-gospodarczej państw trzecich, dotyczącej promowania województwa opolskiego, jako województwa gościnnego wobec cudzoziemców spoza Unii Europejskiej, budowania pozytywnych relacji między mieszkańcami regionu a cudzoziemcami oraz zachęcanie cudzoziemców do aktywizacji na opolskim rynku pracy jak i rozpoczęcia nauki. 2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy.

Identyfikator procedury: 8e643157-a796-4b63-82a4-37545aa33066

Poprzednie ogłoszenie: 383178-2025

Poprzednie ogłoszenie: 287254-2025

Poprzednie ogłoszenie: 355036-2025

Poprzednie ogłoszenie: 367338-2025

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.3.2025.PW

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Zasięg kampanii - województwo opolskie

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 326 010,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć: 1) Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia – wg Załącznika nr 3 do SWZ lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów – o ile dotyczy; 2) Oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy – wg Załącznika nr 6 do SWZ – w przypadku polegania na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane, w odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia – o ile dotyczy; 3) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy Upoważnienie osób podpisujących ofertę wynikać musi bezpośrednio z dokumentów rejestrowych, tj. KRS, CEiDG lub inny właściwy rejestr. Jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentów rejestrowych, to do oferty należy dołączyć inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy – o ile dotyczy; 4) Pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – o ile dotyczy. 2. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie: 1) Jednolity europejski dokument zamówienia – JEDZ Aktualne na dzień składania ofert oświadczenie Wykonawcy, stanowiące wstępne potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw wykluczenia, złożone na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia. Szczegółowe informacje zostały określone w dokumentach zamówienia (SWZ) 3. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących podmiotowych środków dowodowych: 1) W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu: a) Informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 4 ustawy Pzp sporządzona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem. b) Oświadczenie wykonawcy w sprawie grupy kapitałowej Oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 1616), z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Edytowany wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do SWZ. c) Oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu o niepodleganiu wykluczeniu Oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, - wg Załącznika nr 7 do SWZ, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: - art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp, - art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, - art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, - art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp. c) Oświadczenie wykonawcy dotyczące odrębnych przesłanek

wykluczenia Oświadczenie wykonawcy potwierdzające brak podstaw wykluczenia z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2024 poz. 507 ze zm.) – wg Załącznika 4 do SWZ. d) Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące odrębnych przesłanek wykluczenia – jeśli dotyczy Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2024 poz. 507 ze zm.) - wg załącznika 4A do SWZ. 3) Dokumenty podmiotów zagranicznych: a) Informacja z odpowiedniego rejestru lub inny równoważny dokument. Szczegółowe informacje zostały określone w dokumentach zamówienia (SWZ) 4. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert w postępowaniu, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między zamawiającym a wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie Pzp, odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, tj. przy użyciu Platformy zakupowej, która jest dostępna pod adresem: https://platformazakupowa.pl/pn/wup_opole.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Ustawa z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej w ramach projektu „Opolskie Gościnne – Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej na potrzeby projektu „Opolskie gościnne - Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich” w ramach Funduszy Europejskich działanie 6.4 Wspieranie integracji społeczno-gospodarczej państw trzecich, dotyczącej promowania województwa opolskiego, jako województwa gościnnego wobec cudzoziemców spoza Unii Europejskiej, budowania pozytywnych relacji między mieszkańcami regionu a cudzoziemcami oraz zachęcanie cudzoziemców do aktywizacji na opolskim rynku pracy jak i rozpoczęcia nauki. 2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy. Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.3.2025.PW

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Zasięg kampanii - województwo opolskie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 29/07/2025

Data zakończenia trwania: 31/01/2026

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 326 010,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „cena” (C): - W powyższym kryterium oceniana będzie łączna cena ofertowa brutto. - Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Cena” zostanie określona zgodnie ze wzorem: $C = (\text{cena najniższa brutto} / \text{cena oferty ocenianej brutto}) \times 60$ * spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających - Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 60 pkt. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Koncepcja modułu strony internetowej opisanego w rozdz. VI ust. 3 pkt 8 lit. i) OPZ

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „koncepcja modułu strony internetowej opisanego w rozdz. VI ust. 3 pkt 8 lit. i) OPZ (K)”: - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji uwzględnienia grup docelowych w proponowanej aktywności w module. - Punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – Projekt aktywności w module uwzględnia dwie grupy docelowe: • Cudzoziemcy spoza Unii Europejskiej zamieszkujący w województwie opolskim; • Mieszkańcy województwa opolskiego (Polacy). 10 pkt – Projekt aktywności w module uwzględnia trzy grupy docelowe: • Cudzoziemcy spoza Unii Europejskiej zamieszkujący w województwie opolskim; • Mieszkańcy województwa opolskiego (Polacy); • Pracodawcy działający i mający swoją siedzibę w województwie opolskim. 20 pkt – Projekt aktywności w module uwzględnia cztery grupy docelowe: • Cudzoziemcy spoza Unii Europejskiej zamieszkujący w województwie opolskim; • Mieszkańcy województwa opolskiego (Polacy); • Pracodawcy działający i mający swoją siedzibę w województwie opolskim; • Uczniowie akademicki spoza Unii Europejskiej, którzy rozpoczynają swoją aktywność na rynku pracy, oraz młodzież od lat 16 ucząca się w opolskich szkołach. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 20 pkt. Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale XVII SWZ.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie koordynatora kampanii

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie koordynatora kampanii” (Dk): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia koordynatora kampanii i jego doświadczenia w organizacji lub koordynacji kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych, o wartości nie niższej niż 100 000,00 zł brutto każda, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed

upływem terminu składania ofert; - W przypadku usług będących w trakcie wykonywania, Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli część zamówienia już faktycznie wykonana spełni wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie kwoty wskazanej powyżej. - Punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 1 kampanii: informacyjnej, promocyjnej, wizerunkowej, reklamowej lub świadomościowej; 5 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 2-3 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych; 10 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji co najmniej 4 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 10 pkt. Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale XVII SWZ.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie grafika komputerowego

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie grafika komputerowego”

(Dg): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia grafika komputerowego i jego doświadczenia w zakresie kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - Punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – doświadczenie grafika komputerowego w zakresie 1 kampanii: informacyjnej, promocyjnej, wizerunkowej, reklamowej lub świadomościowej; 5 pkt – doświadczenie grafika komputerowego w zakresie 2-3 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych; 10 pkt – doświadczenie grafika komputerowego w zakresie co najmniej 4 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 10 pkt. Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale XVII SWZ.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 292 377,28 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Oferta nr 7

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 292 377,28 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: tak

Wartość podwykonawstwa: 12 000,00 PLN

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: tak

Wartość procentowa podwykonawstwa: 4,1

Opis: Strona internetowa wizytówkowa (wykupienie domeny, hostingu, utworzenie i uruchomienie strony internetowej) Strona internetowa wizytówkowa (administrowanie, aktualizacja i modernizacja)

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 97.ZP.RC.2025

Data wyboru zwycięzcy: 07/07/2025

Data zawarcia umowy: 29/07/2025

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez małych oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 6

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikrooferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne z powodu rażąco niskiej ceny lub rażąco niskiego kosztu

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne z powodu rażąco niskiej ceny lub rażąco niskiego kosztu

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 279 560,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 370 000,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Numer rejestracyjny: NIP: 7542663278

Adres pocztowy: ul. Głogowska 25c

Miejscowość: Opole

Kod pocztowy: 45-315

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Telefon: 774416701

Faks: 774416702

Adres strony internetowej: <http://wup.opole.ibip.pl/public/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Faks: (22) 458 78 00

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: NIP: 5272702552

Adres pocztowy: ul. Czerska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@euvicmedia.pl

Telefon: +48773555923

Adres strony internetowej: <https://euvicmedia.pl/>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 38ba8d38-c641-4048-86e6-dbad5a60fe10 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 22/08/2025 13:49:41 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 555303-2025

Numer wydania Dz.U. S: 162/2025

Data publikacji: 26/08/2025