

557497-2024 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – "Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia"

OJ S 181/2024 17/09/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

E-mail: urzadkomisji@pkdp.gov.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ochrona socjalna

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: "Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia"

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej lat 15. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SWZ.

Identyfikator procedury: 36884814-ac32-4839-8762-38e2cea9b5b7

Poprzednie ogłoszenie: 276423-2024

Wewnętrzny identyfikator: ZP/2/2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 813 000,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

European Legislation Identifier - ustawa Prawo zamówień publicznych

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia w podziale na IV etapy.

Wewnętrzny identyfikator: ZP/2/2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 02/07/2024

Data zakończenia trwania: 27/12/2024

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: W kryterium „Cena oferty brutto (C)” ocena ofert zostanie dokonana w następujący sposób: $C = (C_n : C_b) \times 30$ Gdzie: C_n – cena brutto najniższa spośród wszystkich złożonych ofert podlegających ocenie C_b – cena brutto oferty badanej W przypadku rozbieżności w Formularzu oferty pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie Zamawiający przyjmie, że prawidłowo jest wpisana cena liczbą.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: strategia komunikacji W kryterium „Strategia komunikacji (SK)” Wykonawca może otrzymać maksymalnie 30 punktów. Punkty w kryterium (SK) Zamawiający przyzna w następujący sposób: Każdy z merytorycznych członków komisji przetargowej (5 osób) dokona oceny przedstawionej strategii i przyzna punkty w ramach następujących zagadnień: - trafność wyboru ambasadora kampanii w skali 0-5 pkt, - trafność i atrakcyjność istoty przekazu w skali 0-5 pkt, - trafność doboru dotarcia do grupy docelowej oraz istoty przekazu w skali 0-5 pkt, - trafność i atrakcyjność doboru narzędzi komunikacji w skali 0-5 pkt, - atrakcyjność i dopasowanie hasła kampanii w skali 0-5 pkt, - skuteczność i adekwatność celu kampanii w skali 0-5 pkt Następnie punkty przyznane przez poszczególnych członków zostaną zsumowane i zostanie z nich wyciągnięta średnia arytmetyczna. W następnej kolejności zostaną obliczone punkty w kryterium (SK) według wzoru: średnia punktów uzyskanych przez badaną ofertę/najwyższą średnią punktów uzyskanych przez wykonawcę * 40 pkt uzyskany w

ten sposób wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych w tym kryterium. Opis "Strategii komunikacji", wokół której zostanie zbudowana cała koncepcja kreatywna kampanii zostanie oceniona przez każdego z pięciu merytorycznych członków komisji przetargowej w następujący sposób: - czy Wykonawca wykazał się kreatywnością w podejściu do realizacji kampanii, to znaczy czy działania zaproponowane przez Wykonawcę wykorzystują najnowsze technologie i najnowsze trendy marketingowe a jednocześnie czy nie powielają istniejących już, utartych schematów komunikacji, - czy założenia strategii są zbieżne z celami, które chce osiągnąć Zamawiający, - czy wrażenia, jakie Wykonawca chce wywrzeć na odbiorcach są zbieżne z celami kampanii, - czy dobrane działania posiadają wspólne elementy, które pozwolą na osiągnięcie efektu synergii, - czy zaproponowane działania skutecznie trafią do zaplanowanych grup docelowych, to znaczy, czy zostaną zauważone i zaakceptowane. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna) Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: koncepcja rozwiązań kreatywnych W kryterium „Koncepcja rozwiązań kreatywnych kampanii (KK)” Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 punktów. Punkty w kryterium (KK) Zamawiający przyzna w następujący sposób: Każdy z merytorycznych członków komisji przetargowej (5 osób) dokona oceny przedstawionej koncepcji i przyzna punkty w ramach następujących zagadnień: - atrakcyjność przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt, - wyjątkowość przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt, - spójność przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt - adekwatność przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt, - zrozumiałość przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt. Następnie punkty przyznane przez poszczególnych członków zostaną zsumowane i zostanie z nich wyciągnięta średnia arytmetyczna. W następnej kolejności zostaną obliczone punkty w kryterium (KK) według wzoru: średnia punktów uzyskanych przez badaną ofertę/najwyższą średnią punktów uzyskanych przez wykonawcę * 30 pkt uzyskany w ten sposób wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych w tym kryterium. "Koncepcja rozwiązań kreatywnych kampanii", która jest konsekwencją wybranej strategii zostanie oceniona przez każdego z pięciu merytorycznych członków komisji przetargowej w następujący sposób: - czy Wykonawca wykazał się biegłością w zakresie stosowania zasad kompozycji, typografii, budowania historii, dobrego smaku, znajomości aktualnych trendów komunikacyjnych, - kreatywności przy tworzeniu rozwiązań nietuzinkowych, przykuwających uwagę, - konsekwencją w postępowaniu i zrozumieniem istoty używanych mediów, ich różnic i specyfiki, która prowadzić powinna do spójności wszystkich elementów przekazu przy jednoczesnym optymalnym dopasowaniu do każdego z wybranych mediów, - zrozumieniem celów kampanii, tożsamości Zamawiającego, potrzeb grupy docelowej, jej wrażliwości i zainteresowań prowadzących w konsekwencji do zainteresowania kampanią, zapamiętania i chęci interakcji, - wiedzą na temat grupy docelowej i umiejętnością dopasowania do niej języka przekazu.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 999 986,31 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: BEES&HONEY 360 Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta najkorzystniejsza

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 999 986,31 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Umowa nr UB/DEP/2024/07/0022

Data zawarcia umowy: 02/07/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 770 000,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 999 999,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Numer rejestracyjny: 5213902835

Numer rejestracyjny: 521 390 28 35

Adres pocztowy: ul. Twarda 18

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-105

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Pracownik ds. zamówień publicznych

E-mail: urzadkomisji@pkdp.gov.pl

Telefon: +48 22 699 60 51

Faks: +48 22 699 60 48

Adres strony internetowej: www.upkdp.gov.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.upkdp.gov.pl>

Profil nabywcy: <https://www.ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Numer rejestracyjny: 526-288-36-64

Adres pocztowy: ul. Hoża 76/78

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-682

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: sp@prokuratoria.gov.pl

Telefon: +48 22 695 85 04

Faks: +48 22 695 81 11

Role tej organizacji:

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a 02-676

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 22 458 78 01

Faks: +48 22 458 78 00

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: BEES&HONEY 360 Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 1132992619

Adres pocztowy: ul. Genewska 29

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 03-940

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: maciej.zybula@beeshoney.pl

Telefon: +48 501522127

Adres strony internetowej: www.beeshoney.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://beeshoney.pl>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 41ec2b39-8306-4209-8ab6-f770696d40ff - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 13/09/2024 13:17:59 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 557497-2024

Numer wydania Dz.U. S: 181/2024

Data publikacji: 17/09/2024