

561453-2024 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 r. pn. „Mała książka – wielki człowiek”

OJ S 182/2024 18/09/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Dostawy - Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: INSTYTUT KSIĄŻKI

E-mail: e.lason@instytutksiazki.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 r. pn. „Mała książka – wielki człowiek”

Opis: Procedura otwarta, przetarg nieograniczony wg art. 132 ustawy PZP

Identyfikator procedury: a8cc329a-acf1-46f4-b76d-9fa26dc27b25

Poprzednie ogłoszenie: 339737-2024

Wewnętrzny identyfikator: DA.261.2.2024/ZP

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: wstępne ogłoszenie informacyjne

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Realizacja w Kraków oraz w Polsce

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 409 000,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Przewidywane kryteria wyboru ofert wraz z wagą: 1. Cena - 25% do 25 pkt, 2. Parametry kampanii w Internecie – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - liczba unikalnych użytkowników (UU), którzy zobaczyli reklamę: - 10% do 10 pkt, 3. Parametry kampanii w Internecie - kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” – ilość kontaktu z reklamą w grupie docelowej (OTS) - 10% do 10 pkt, 4. Wstępna

koncepcja strategiczno-kreatywna kampanii - 20% do 20 pkt, 5. Parametry kampanii w telewizji – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - wartość procentowa zasięgu 3+ - 10% do 10 pkt, 6. Parametry kampanii w telewizji – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - liczba punktów GRP - 10% do 10 pkt, 7. Kryterium rozpoznawalności marki „Mała książka – wielki człowiek” – odsetek wzmianek pozytywnych w mediach - 7% do 7pkt, 8. Kryterium rozpoznawalności marki – liczba wzmianek w Internecie z oznaczeniem #malaksiążkawielkiczłowiek lub #małaksiążkawielkiczłowiek (wielkość liter nie ma znaczenia) - 5% do 5 pkt, 9. Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych - 3%, do 3pkt. Razem do zdobycia do 100 pkt.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Przetarg nieograniczony - Art. 132 ustawy PZP

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 r. pn. „Mała książka – wielki człowiek”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 roku, pn. „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej także przez Instytut Książki w latach 2017-2023, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek. Szczegóły ilości określa załącznik A do Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) Zamawiający nie przewiduje opcji, Zamawiający nie przewiduje zamówień podobnych w rozumieniu art. 2014 ust 1, pkt 7 oraz 8). Wewnętrzny identyfikator: DA.261.2.2024/ZP

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Opcje:

Opis opcji: nie dotyczy

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-148

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/10/2024

Data zakończenia trwania: 29/11/2024

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 409 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje o poprzednich ogłoszeniach:

Identyfikator poprzedniego ogłoszenia: 0fbd067c-801e-4bd7-aca1-eb463d8620ca-01

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: jakość

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 75

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: 25 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 25

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Szczegóły określa część XXII SWZ - POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: INSTYTUT KSIĄŻKI - Instytut Książki

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 962 550,33 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: 1 - oferta DSK

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 962 550,33 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: znak DA.261.2.2024/IK

Data wyboru zwycięzcy: 26/08/2024

Data zawarcia umowy: 08/09/2024

6.1.3. Oferenci niezwyńięscy

Oferenci niezwyńięscy

:

Oficjalna nazwa: TARRAYA S.A.

Oferta:

Identyfikator oferty: 3 - oferta TARRAYA

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 959 632,60 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Oferenci niezwykłscy

:

Oficjalna nazwa: Aplan Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: 2 - oferta Aplan

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 956 735,50 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Oferenci niezwykłscy

:

Oficjalna nazwa: Media Group Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: 3 - oferta Media Group

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 691 840,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: INSTYTUT KSIĄŻKI

Numer rejestracyjny: 6762253464

Departament: Dział Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Zygmunta Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 48-148

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Dział Zamówień Publicznych

E-mail: e.lason@instytutksiazki.pl

Telefon: +48504552614

Adres strony internetowej: <https://instytutksiazki.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Inne punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: Instytut Książki

Departament: Sekcja Zamówień Publicznych DA

Adres pocztowy: Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-148

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Adres strony internetowej: <https://instytutksiazki.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wydział Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 40

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 017498260

Adres pocztowy: ul. Niedźwiedzia 10

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-737

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.

E-mail: dsk@dsk.com.pl

Telefon: (0048) 667 977 527

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Aplan Media Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 101629330

Adres pocztowy: ul. Wróbleckiego 18

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 93-578

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Aplan Media Sp. z o.o.

E-mail: przetargi@aplanmedia.pl

Telefon: (0048) 669 090 362

Role tej organizacji:

Oferent

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: Media Group Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 010856213

Adres pocztowy: ul. Żurawia 6/12/320

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-503

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Agnieszka Bogulak-Komorowska

E-mail: agnieszka.bogulak@mediagroup.com.pl

Telefon: (0048) 694499565

Role tej organizacji:

Oferent

8.1. ORG-0007

Oficjalna nazwa: TARRAYA S.A.

Numer rejestracyjny: 302434182

Adres pocztowy: ul. Głogowska 108/6

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 60-263

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Marzena Kwapińska

E-mail: info@tarraya.com

Telefon: (0048) 530628123

Role tej organizacji:

Oferent

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 22e989c9-8d1e-429a-a3cd-eff6a84ca71a - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 17/09/2024 11:22:04 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 561453-2024

Numer wydania Dz.U. S: 182/2024

Data publikacji: 18/09/2024