

562207-2024 - Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi wdrażania oprogramowania – Zakup usługi AdSerwer typu programatycznego Google AdManager360, umożliwiającego emisję reklamy programatycznej oraz reklamy DAI na wszystkie aktualnie dostępne platformy - mobile web, app, desktop web, connected/smart, HbbTV, umożliwiającego targetowanie kampanii reklamowych na powierzchniach własnych TVP oraz partnerów, dodatkowo w kanałach social media TVP na okres 24 miesięcy.

OJ S 183/2024 19/09/2024

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

E-mail: sekretariatbizp@tvp.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zakup usługi AdSerwer typu programatycznego Google AdManager360, umożliwiającego emisję reklamy programatycznej oraz reklamy DAI na wszystkie aktualnie dostępne platformy - mobile web, app, desktop web, connected/smart, HbbTV, umożliwiającego targetowanie kampanii reklamowych na powierzchniach własnych TVP oraz partnerów, dodatkowo w kanałach social media TVP na okres 24 miesięcy.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi AdSerwer typu programatycznego Google AdManager360, umożliwiającego emisję reklamy programatycznej oraz reklamy DAI na wszystkie aktualnie dostępne platformy - mobile web, app, desktop web, connected/smart, HbbTV, umożliwiającego targetowanie kampanii reklamowych na powierzchniach własnych TVP oraz partnerów, dodatkowo w kanałach social media TVP na okres 24 miesięcy.

Identyfikator procedury: ca2957bd-f081-471a-b6b9-5bc65e678715

Wewnętrzny identyfikator: ZP/TDYS/120/2023

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 72263000 Usługi wdrażania oprogramowania

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 48517000 Pakiety oprogramowania informatycznego

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r., poz. 1320)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zakup usługi AdServer typu programatycznego Google AdManager360, umożliwiającego emisję reklamy programatycznej oraz reklamy DAI na wszystkie aktualnie dostępne platformy - mobile web, app, desktop web, connected/smart, HbbTV, umożliwiającego targetowanie kampanii reklamowych na powierzchniach własnych TVP oraz partnerów, dodatkowo w kanałach social media TVP na okres 24 miesięcy.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi AdServer typu programatycznego Google AdManager360, umożliwiającego emisję reklamy programatycznej oraz reklamy DAI na wszystkie aktualnie dostępne platformy - mobile web, app, desktop web, connected/smart, HbbTV, umożliwiającego targetowanie kampanii reklamowych na powierzchniach własnych TVP oraz partnerów, dodatkowo w kanałach social media TVP na okres 24 miesięcy.

Wewnętrzny identyfikator: ZP/TDYS/120/2023

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 72263000 Usługi wdrażania oprogramowania

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 48517000 Pakiety oprogramowania informatycznego

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. J.P. Woronicza 17

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-999

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Kwestie dotyczące terminów odwołania uregulowane są w art. 515 ustawy Pzp.

6. Wyniki

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa prawna: art. 213 ust. 1 w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) – zwanej dalej Ustawą, który stanowi, że zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi okoliczność, iż usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze – jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Uzasadnienie faktyczne: Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi AdSerwer typu programatycznego Google AdManager360, umożliwiającego emisję reklamy programatycznej oraz reklamy DAI na wszystkie aktualnie dostępne platformy – mobile web, app, desktop web, connected/smart, HbbTV, umożliwiającego targetowanie kampanii reklamowych na powierzchniach własnych TVP oraz partnerów, dodatkowo w kanałach social media Zamawiającego. Głównymi zadaniami, które musi spełnić Adserwer typu programatycznego i dostarcza je jedynie Google AdManager360, aby Biuro Reklamy i Marketingu TVP (Zamawiającego) mogło spełnić strategiczne cele to: 1. Możliwość emisji reklam w modelu DAI dla transmisji live, VOD, FAST oraz na platformie YouTube. 2. Możliwość emisji reklam w kanałach TVP na platformie YouTube. 3. Spójne środowisko emisyjno-analityczne dla wszystkich typów reklam dla transmisji live, VOD, FAST oraz platformie YouTube. 4. Mechanizm wykrywania adblocków. 5. Efektywne środowisko emisyjne uzupełniania reklam z rynku Open Market w przypadku wolnych przestrzeni w blokach reklamowych. Na rynku nie ma alternatywy dla środowiska reklamowego Google AdManager360. Wariantem jest zbudowanie własnego rozwiązania składającego się z wielu różnych komponentów, jest to jednak rozwiązanie całkowicie nierozsądne, a na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych – niezwykle czasochłonne, kosztowne i nie dające pewności osiągnięcia zakładanych przez TVP celów. Mając na uwadze specyfikę zamówienia, w pełni uzasadnione jest udzielenie przedmiotowego zamówienia w trybie z wolnej ręki, na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a Ustawy, Wykonawcy Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, D04 E5W5 Dublin 4, z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, gdyż jest on jedynym, mogącym wykonać przedmiotowe zamówienie we wskazanym przez Zamawiającego zakresie, a na rynku nie jest dostępne żadne rozsądne rozwiązanie alternatywne ani rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Numer rejestracyjny: 521-041-29-87

Adres pocztowy: ul. J.P. Woronicza 17

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-999

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro Zakupów i Zamówień Publicznych

E-mail: sekretariatbzizp@tvp.pl

Telefon: +48 22 547 88 17

Adres strony internetowej: www.tvp.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): www.tvp.eb2b.com.pl

Profil nabywcy: www.tvp.pl

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: NIP 5262239325
Departament: Sekretariat Biura Odwołań
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +4822458 78 01
Adres strony internetowej: www.uzp.gov.pl/kio
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): www.uzp.gov.pl/kio/epuap
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ec459da0-5d6e-4b05-aa7f-dd6466f36f8c - 01
Typ formularza: Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante
Podrodzaj ogłoszenia: 25
Ogłoszenie – data wysłania: 17/09/2024 13:16:36 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 562207-2024
Numer wydania Dz.U. S: 183/2024
Data publikacji: 19/09/2024