

577861-2024 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich

OJ S 188/2024 26/09/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich

Opis: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Departamentu Monitorowania Wdrażania Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. 2. Zamówienie będzie udzielane w pięciu częściach: a) Część 1: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu citylight zlokalizowanych na terenie miasta Krakowa; b) Część 2: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu tramwaj komunikacji miejskiej w Krakowie; c) Część 3: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu autobus komunikacji miejskiej kursujących w Krakowie oraz na terenie przyległych gmin; d) Część 4: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu autobusy komunikacji miejskiej kursujących w Nowym Sączu, Oświęcimiu i Tarnowie oraz na terenie gmin przyległych do tych miast; e) Część 5: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu billboard zlokalizowanych w wybranych miejscowościach województwa małopolskiego (z wyłączeniem lokalizacji przy trasie Kraków-Zakopane tzw. Zakopianki). 3. W ramach kampanii, Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia powierzchni reklamowej na nośnikach reklamy, wskazanych w danej części zamówienia i realizacji działań reklamowych obejmujących: a) przygotowanie projektu graficznego (dotyczy tylko części 2), b) druk, montaż, ekspozycję oraz demontaż reklam na nośnikach reklamy wskazanych w danej części zamówienia w minimum 1, a maksymalnie 6 kreacjach graficznych, c) opracowanie raportów zdjęciowych dotyczących realizacji działań reklamowych, d) dostarczenie badań dotyczących parametrów dotarcia do odbiorcy w wybranych lokalizacjach. 4. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz, będący jednocześnie załącznikiem nr 1 do umowy. 5. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umów – dla części 1,3,4,5 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Ca do swz, dla części 2 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Cb do swz. 6. Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia występują: nazwy znaków towarowych, patentów lub pochodzenia należy to traktować jedynie jako pomoc w opisie przedmiotu zamówienia. W każdym przypadku dopuszczalne są produkty równoważne pod względem konstrukcji, parametrów, przeznaczenia.

Identyfikator procedury: 4270cb33-d0a5-4798-9568-40c72fb7aa43

Poprzednie ogłoszenie: 312398-2024

Wewnętrzny identyfikator: MW-VIII.272.6.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Na podstawie przesłanki wynikającej z art. 138 ust. 4 ustawy Pzp zgodnie z którą, Zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert o 5 dni krótszy niż 35 dni (wynikające z art. 138 ust. 1 ustawy Pzp), jeżeli składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w sposób określony w art. 63 ust. 1 ustawy Pzp.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 306 660,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: PODSTAWY WYKLUCZENIA, O KTÓRYCH MOWA W ART. 108 ORAZ 109 UST. 1 ORAZ INFORMACJE O WARUNKACH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO 1.O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy: 1)nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 2) lit a) i lit. b), pkt. 3), pkt 8) i pkt 10) ustawy, 2)nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2023 poz. 128 z późn.zm.), 3) nie podlegają zakazowi udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych na podstawie artykułu 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.). Z uwagi na wartość zamówienia Zamawiający odstępuje od przesłanki wykluczania wykonawcy z postępowania, o której mowa w art. 108 ust. 2 ustawy, ponieważ nie ma ona zastosowania w niniejszym postępowaniu. PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE SKŁADANE NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO Przed wyborem najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie: 1. Oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego. Oświadczenie, stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia, spełnianie warunków udziału w postępowaniu na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. 2. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 1, składa się na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. Ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16), zwanym dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do swz. Zamawiający informuje, że wykonawca wypełnia oświadczenie w zakresie wskazanym przez Zamawiającego, w części IV może ograniczyć się do wypełnienia sekcji α (alfa): Ogólne oświadczenie dotyczące wszystkich kryteriów kwalifikacji i nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji w części IV JEDZ. Instrukcja wypełniania JEDZ jest zamieszczona na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych, pod adresem: <https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/prawo-zamowien->

publicznych-regulacje/prawo-krajowe/jednolity-europejski-dokument-zamowienia UWAGA! Zamawiający zaleca wypełnienie formularza JEDZ (ESPD) za pomocą serwisu dostępnego pod adresem: <https://espd.uzp.gov.pl/>. W tym celu przygotowany przez Zamawiającego jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD) w formacie *.xml, stanowiący załącznik nr 3A do swz należy pobrać ze strony internetowej Zamawiającego (e-Zamówienia), zapisać na dysku, a następnie zaimportować do wyżej wymienionego serwisu oraz postępując zgodnie z zamieszczoną tam instrukcją wypełnić wzór elektronicznego formularza ESPD. Serwis ESPD nie archiwizuje plików. 3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w ust. 1, składa każdy z wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu. 4. Wykonawca może wykorzystać jednolity dokument złożony w odrębnym postępowaniu o udzielenie zamówienia, jeżeli potwierdzi, że informacje w nim zawarte pozostają prawidłowe. 5. Na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem, w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą”, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, c) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy, d) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczącej ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu, e) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczącej skazania za przestępstwo lub ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu; 2) oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do swz; 3) oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 1, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy, e) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę ograniczenia wolności lub karę grzywny, f) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę ograniczenia wolności lub karę grzywny, g) art. 109 ust. 1 pkt 8 i 10) ustawy, wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do swz. 6. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w ust. 5 pkt 1) – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie, o którym mowa w ust. 5 pkt 1). 7. Dokument, o którym mowa w ust. 6 powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem. 8. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 6, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4, art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. a i b oraz pkt 3 ustawy, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w

części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument miał dotyczyć, nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument miał dotyczyć. Przepis ust. 7 stosuje się. 9. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, które Zamawiający posiada, jeżeli wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność. 10. Zamawiający nie wezwie wykonawcy do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile wykonawca wskazał w jednolitym dokumencie lub w formularzu oferty dane umożliwiające dostęp do tych środków. 11. Ciąg dalszy w specyfikacji.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych - przetarg nieograniczony

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu citylight zlokalizowanych na terenie miasta Krakowa

Opis: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Departamentu Monitorowania Wdrażania Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. 2. Część 1: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu citylight zlokalizowanych na terenie miasta Krakowa; 3. W ramach kampanii, Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia powierzchni reklamowej na nośnikach reklamy, wskazanych w danej części zamówienia i realizacji działań reklamowych obejmujących: a) przygotowanie projektu graficznego (dotyczy tylko części 2), b) druk, montaż, ekspozycję oraz demontaż reklam na nośnikach reklamy wskazanych w danej części zamówienia w minimum 1, a maksymalnie 6 kreacjach graficznych, c) opracowanie raportów zdjęciowych dotyczących realizacji działań reklamowych, d) dostarczenie badań dotyczących parametrów dotarcia do odbiorcy w wybranych lokalizacjach. 4. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz, będący jednocześnie załącznikiem nr 1 do umowy. 5. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umów – dla części 1,3,4,5 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Ca do swz, dla części 2 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Cb do swz.

Wewnętrzny identyfikator: MW-VIII.272.6.2024 - część 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 5 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 77 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: 1) Zamówienie w każdej części należy wykonać do 5 miesięcy od dnia podpisania umowy lub do dnia wyczerpania środków przez Zamawiającego przeznaczonych na realizację umowy, w zależności od tego, która z tych okoliczności nastąpi wcześniej 2)

Termin związania ofertą upływa 24.09.2024 r.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: $Cena = (\text{Najniższa cena wykonania zamówienia (spośród ofert niepodlegających odrzuceniu)}) / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60$ pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Liczba dodatkowych nośników

Opis: Ocena kryterium została opisana w pkt 17) swz

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Województwo Małopolskie

Organizacja realizująca płatność: Województwo Małopolskie

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu tramwaj komunikacji miejskiej w Krakowie

Opis: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Departamentu Monitorowania Wdrażania Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. 2. Część 2: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu tramwaj komunikacji miejskiej w Krakowie; 3. W ramach kampanii, Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia powierzchni reklamowej na nośnikach reklamy, wskazanych w danej części zamówienia i realizacji działań reklamowych obejmujących: a) przygotowanie projektu graficznego (dotyczy tylko części 2), b) druk, montaż, ekspozycję oraz demontaż reklam na nośnikach reklamy wskazanych w danej części zamówienia w minimum 1, a maksymalnie 6 kreacjach graficznych, c) opracowanie raportów zdjęciowych dotyczących realizacji działań reklamowych, d) dostarczenie badań dotyczących parametrów dotarcia do odbiorcy w wybranych lokalizacjach. 4. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz, będący jednocześnie załącznikiem nr 1 do umowy. 5. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umów – dla części 1,3,4,5 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Ca do swz, dla części 2 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Cb do swz.

Wewnętrzny identyfikator: MW-VIII.272.6.2024 - część 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 5 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 93 100,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: 1) Zamówienie w każdej części należy wykonać do 5 miesięcy od dnia podpisania umowy lub do dnia wyczerpania środków przez Zamawiającego przeznaczonych na realizację umowy, w zależności od tego, która z tych okoliczności nastąpi wcześniej 2)

Termin związania ofertą upływa 24.09.2024 r.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: $Cena = (\text{Najniższa cena wykonania zamówienia (spośród ofert niepodlegających odrzuceniu)}) / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60 \text{ pkt}$

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Liczba dni potrzebnych na uruchomienie ekspozycji reklamy

Opis: Ocena kryterium została opisana w pkt 17) swz

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Województwo Małopolskie

Organizacja realizująca płatność: Województwo Małopolskie

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu autobus komunikacji miejskiej kursujących w Krakowie oraz na terenie przyległych gmin

Opis: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Departamentu Monitorowania Wdrażania Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. 2. Część 3: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu autobus komunikacji miejskiej kursujących w Krakowie oraz na terenie przyległych gmin; 3. W ramach kampanii, Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia powierzchni reklamowej na nośnikach reklamy,

wskazanych w danej części zamówienia i realizacji działań reklamowych obejmujących: a) przygotowanie projektu graficznego (dotyczy tylko części 2), b) druk, montaż, ekspozycję oraz demontaż reklam na nośnikach reklamy wskazanych w danej części zamówienia w minimum 1, a maksymalnie 6 kreacjach graficznych, c) opracowanie raportów zdjęciowych dotyczących realizacji działań reklamowych, d) dostarczenie badań dotyczących parametrów dotarcia do odbiorcy w wybranych lokalizacjach. 4. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz, będący jednocześnie załącznikiem nr 1 do umowy. 5. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umów – dla części 1,3,4,5 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Ca do swz, dla części 2 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Cb do swz.

Wewnętrzny identyfikator: MW-VIII.272.6.2024 - część 3

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 5 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 47 625,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: 1) Zamówienie w każdej części należy wykonać do 5 miesięcy od dnia podpisania umowy lub do dnia wyczerpania środków przez Zamawiającego przeznaczonych na realizację umowy, w zależności od tego, która z tych okoliczności nastąpi wcześniej 2)

Termin związania ofertą upływa 24.09.2024 r.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: $Cena = (\text{Najniższa cena wykonania zamówienia (spośród ofert niepodlegających odrzuceniu)}) / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60 \text{ pkt}$

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Liczba dodatkowych nośników

Opis: Ocena kryterium została opisana w pkt 17) swz

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Województwo Małopolskie

Organizacja realizująca płatność: Województwo Małopolskie

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

5.1. Część zamówienia: LOT-0004

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu autobusy komunikacji miejskiej kursujących w Nowym Sączu, Oświęcimiu i Tarnowie oraz na terenie gmin przyległych do tych miast

Opis: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Departamentu Monitorowania Wdrażania Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. 2. Część 4: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu autobusy komunikacji miejskiej kursujących w Nowym Sączu, Oświęcimiu i Tarnowie oraz na terenie gmin przyległych do tych miast; 3. W ramach kampanii, Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia powierzchni reklamowej na nośnikach reklamy, wskazanych w danej części zamówienia i realizacji działań reklamowych obejmujących: a) przygotowanie projektu graficznego (dotyczy tylko części 2), b) druk, montaż, ekspozycję oraz demontaż reklam na nośnikach reklamy wskazanych w danej części zamówienia w minimum 1, a maksymalnie 6 kreacjach graficznych, c) opracowanie raportów zdjęciowych dotyczących realizacji działań reklamowych, d) dostarczenie badań dotyczących parametrów dotarcia do odbiorcy w wybranych lokalizacjach. 4. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz, będący jednocześnie załącznikiem nr 1 do umowy. 5. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umów – dla części 1,3,4,5 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Ca do swz, dla części 2 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Cb do swz.

Wewnętrzny identyfikator: MW-VIII.272.6.2024 - część 4

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 5 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 22 435,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: 1) Zamówienie w każdej części należy wykonać do 5 miesięcy od dnia podpisania umowy lub do dnia wyczerpania środków przez Zamawiającego przeznaczonych na realizację umowy, w zależności od tego, która z tych okoliczności nastąpi wcześniej 2)

Termin związania ofertą upływa 24.09.2024 r.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: $Cena = (\text{Najniższa cena wykonania zamówienia (spośród ofert niepodlegających odrzuceniu)}) / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60 \text{ pkt}$

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Liczba dodatkowych nośników

Opis: Ocena kryterium została opisana w pkt 17) swz

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz

zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Województwo Małopolskie

Organizacja realizująca płatność: Województwo Małopolskie

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

5.1. Część zamówienia: LOT-0005

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu billboard zlokalizowanych w wybranych miejscowościach województwa małopolskiego (z wyłączeniem lokalizacji przy trasie Kraków-Zakopane tzw. Zakopianki)

Opis: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Departamentu Monitorowania Wdrażania Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. 2. Część 5: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu billboard zlokalizowanych w wybranych miejscowościach województwa małopolskiego (z wyłączeniem lokalizacji przy trasie Kraków-Zakopane tzw. Zakopianki); 3. W ramach kampanii, Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia powierzchni reklamowej na nośnikach reklamy, wskazanych w danej części zamówienia i realizacji działań reklamowych obejmujących: a) przygotowanie projektu graficznego (dotyczy tylko części 2), b) druk, montaż, ekspozycję oraz demontaż reklam na nośnikach reklamy wskazanych w danej części zamówienia w minimum 1, a maksymalnie 6 kreacjach graficznych, c) opracowanie raportów zdjęciowych dotyczących realizacji działań reklamowych, d) dostarczenie badań dotyczących parametrów dotarcia do odbiorcy w wybranych lokalizacjach. 4. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz, będący jednocześnie załącznikiem nr 1 do umowy. 5. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umów – dla części 1,3,4,5 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Ca do swz, dla części 2 do wzoru umowy, który stanowi załącznik nr 1Cb do swz.

Wewnętrzny identyfikator: MW-VIII.272.6.2024 - część 5

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 5 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 66 500,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: 1) Zamówienie w każdej części należy wykonać do 5 miesięcy od dnia podpisania umowy lub do dnia wyczerpania środków przez Zamawiającego przeznaczonych na realizację umowy, w zależności od tego, która z tych okoliczności nastąpi wcześniej 2) Termin związania ofertą upływa 24.09.2024 r.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: $Cena = (\text{Najniższa cena wykonania zamówienia (spośród ofert niepodlegających odrzuceniu)}) / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60 \text{ pkt}$

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Liczba dodatkowych nośników

Opis: Ocena kryterium została opisana w pkt 17) swz

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Województwo Małopolskie

Organizacja realizująca płatność: Województwo Małopolskie

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 295 304,27 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Euvic Media Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 92 573,80 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: IXA/445/MW/24

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu citylight zlokalizowanych na terenie miasta Krakowa

Data wyboru zwycięzcy: 13/08/2024

Data zawarcia umowy: 30/08/2024

Adres zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-b242fb4b-1281-11ef-a7f7-6221b72ad4fc>

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Business Consulting Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Business Consulting Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0002

Wartość przetargu: 69 987,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: IXA/446/MW/24

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu tramwaj komunikacji miejskiej w Krakowie

Data wyboru zwycięzcy: 06/08/2024

Data zawarcia umowy: 30/08/2024

Adres zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-b242fb4b-1281-11ef-a7f7-6221b72ad4fc>

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: IXA/447/MW/24

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu autobus komunikacji miejskiej kursujących w Krakowie oraz na terenie przyległych gmin

Data wyboru zwycięzcy: 06/08/2024

Data zawarcia umowy: 30/08/2024

Adres zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-b242fb4b-1281-11ef-a7f7-6221b72ad4fc>

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie, Województwo Małopolskie

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0003

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach**Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: Business Consulting Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Business Consulting Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0003

Wartość przetargu: 55 350,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: IXA/448/MW/24

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu autobusy komunikacji miejskiej kursujących w Nowym Sączu, Oświęcimiu i Tarnowie oraz na terenie gmin przyległych do tych miast

Data wyboru zwycięzcy: 01/08/2024

Data zawarcia umowy: 30/08/2024

Adres zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-b242fb4b-1281-11ef-a7f7-6221b72ad4fc>

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0004

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.3. Oferenci niezwykłycy**Oferenci niezwykłycy**

:

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Euvic Media Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0004

Wartość przetargu: 24 483,47 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0005

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach**Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: Małgorzata Michalska Creative-Media

Oferta:

Identyfikator oferty: Małgorzata Michalska Creative-Media

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0005

Wartość przetargu: 52 910,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: IXA/449/MW/24

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej na nośnikach reklamy typu billboard zlokalizowanych w wybranych miejscowościach województwa małopolskiego (z wyłączeniem lokalizacji przy trasie Kraków-Zakopane tzw. Zakopianki)

Data wyboru zwycięzcy: 31/07/2024

Data zawarcia umowy: 30/08/2024

Adres zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-b242fb4b-1281-11ef-a7f7-6221b72ad4fc>

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

Numer rejestracyjny: 351554287

Adres pocztowy: ul. Basztowa 22

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-156
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Zespół Zamówień Publicznych
E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl
Telefon: +48 126303222
Adres strony internetowej: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Profil nabywcy: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>
Role tej organizacji:
Nabywca
Organizacja podpisująca umowę
Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy
Organizacja realizująca płatność

8.1. **ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 010828091
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: (22) 458 78 01
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. **ORG-0003**

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 5272702552
Adres pocztowy: ul. Czerska 12
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-732
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. **ORG-0004**

Oficjalna nazwa: Business Consulting Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 6340128736
Adres pocztowy: ul. 1 Maja 88
Miejscowość: Katowice
Kod pocztowy: 40-240
Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)
Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0002

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Małgorzata Michalska Creative-Media

Numer rejestracyjny: 6792475488

Adres pocztowy: ul. Banasiówka 50a

Miejscowość: Michałowice

Kod pocztowy: 32-091

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0005

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: baabb031-e4ac-4b05-b5a9-ef0f555f56f8 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 25/09/2024 11:47:19 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 577861-2024

Numer wydania Dz.U. S: 188/2024

Data publikacji: 26/09/2024