

581777-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona)

OJ S 170/2025 05/09/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

E-mail: zamowienia@umww.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona)

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski, w której skład wchodzi następujące zadania: 1) Kompleksowe prowadzenie mediów społecznościowych: Facebook, portal X, YouTube, Instagram, LinkedIn; 2) Prowadzenie kampanii płatnych w ramach mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, portal X, YouTube, LinkedIn oraz w ramach działań online; 3) Produkcja podcastów (o długości ok. 10-15 minut, łącznie 24 odcinki); 4) Produkcja filmowa (2 spoty i 1 film); 5) Prowadzenie kampanii płatnych online spotów promocyjnych; 6) Produkcja i publikacja serialu o Funduszach Europejskich; 7) Organizacja eventu „Jak wiele nas łączy”; 8) Przygotowanie i publikacja artykułów prasowych i online; 9) Przygotowanie materiałów graficznych; 10) Kampania outdoorowa; 11) Zapewnienie Ambasadorów kampanii /Twórców internetowych 12) Emisja dwóch spotów w telewizji 13) Emisja serialu o Funduszach w telewizji; 14) Produkcja dwóch 30 – sekundowych reklam video do emisji w środkach komunikacji zbiorowej; 15) Emisja dwóch 30 – sekundowych reklam video w środkach komunikacji zbiorowej; 16) Zdjęcia i video/fotografia reportażowa; 17) Dodatkowe działanie promocyjne – zaproponowane przez Wykonawcę w ofercie. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ oraz w Projektowanych postanowieniach umowy (PPU), stanowiących załącznik nr 3 do SWZ.

Identyfikator procedury: ce13d53f-335e-420e-8689-2cb43bf3c278

Wewnętrzny identyfikator: DPR-III-4-1.434.4.1.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)
Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający przewidział dodatkowe podstawy wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz na podstawie art. 5k rozporządzenia 833/2014 Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, uszczegółowione w rozdz. VII SWZ. 2. Zamawiający informuje, że szczegółowe informacje dotyczące RODO określa rozdz. XXIII SWZ. 3. Zamawiający w prowadzonym postępowaniu przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej na podst. art. 139 ust. 1 ustawy Pzp. 4. Na potwierdzenie wykazania braku podstaw wykluczenia oraz potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń i dokumentów, o których mowa w rozdz. VIII SWZ.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE
art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Korupcja: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Nadużycia: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska: art. 109 ust. 1 pkt 2 i 3 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2, art. 109 ust. 1 pkt 2 i 3 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa socjalnego: art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: art. 108 ust. 1 pkt 3 i art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Naruszenie obowiązku płatności podatków: art. 108 ust. 1 pkt 3 i art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: art. 108 ust. 1 pkt 1 pkt 2 i pkt 4 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: art. 108 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

Udział w organizacji przestępczej: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp, zgodnie z treścią rozdz. VI SWZ

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona).

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski, w której skład wchodzi następujące zadania: 1) Kompleksowe prowadzenie mediów społecznościowych: Facebook, portal X, YouTube, Instagram, LinkedIn; 2) Prowadzenie kampanii płatnych w ramach mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, portal X, YouTube, LinkedIn oraz w ramach działań online; 3) Produkcja podcastów (o długości ok. 10-15 minut, łącznie 24 odcinki); 4) Produkcja filmowa (2 spoty i 1 film); 5) Prowadzenie kampanii płatnych online spotów promocyjnych; 6) Produkcja i publikacja serialu o Funduszach Europejskich; 7) Organizacja eventu „Jak wiele nas łączy”; 8) Przygotowanie i publikacja artykułów prasowych i online; 9) Przygotowanie materiałów graficznych; 10) Kampania outdoorowa; 11) Zapewnienie Ambasadorów kampanii /Twórców internetowych 12) Emisja dwóch spotów w telewizji 13) Emisja serialu o Funduszach w telewizji; 14) Produkcja dwóch 30 – sekundowych reklam video do emisji w środkach komunikacji zbiorowej; 15) Emisja dwóch 30 – sekundowych reklam video w środkach komunikacji zbiorowej; 16) Zdjęcia i video/fotografia reportażowa; 17) Dodatkowe działanie promocyjne – zaproponowane przez Wykonawcę w ofercie. 2. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ oraz w Projektowanych postanowieniach umowy (PPU), stanowiących załącznik nr 3 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: DPR-III-4-1.434.4.1.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79952000 Usługi w zakresie organizacji imprez

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 26 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Więcej informacji na temat funduszy UE: Projekt: Komunikacja i szkolenia oraz wsparcie beneficjentów i partnerów FEW

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Odpowiednie kwalifikacje edukacyjne i zawodowe

Opis kryterium selekcji: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej w zakresie doświadczenia

Wykonawcy: 1) Doświadczenie Wykonawcy - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że należycie wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonuje, w okresie ostatnich 4 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej: 2 usługi, polegające na realizacji kompleksowych kampanii komunikacyjnych/promocyjnych*, przy czym każda o wartości co najmniej 1 500 000,00 zł brutto, z których każda obejmowała co najmniej trzy (3) z poniższych elementów: a) przygotowanie koncepcji/strategii kampanii, b) prowadzenie co najmniej 2 oficjalnych kont w mediach społecznościowych (np. Facebook, Youtube) zawierających kampanie płatne, c) produkcję co najmniej 2 spotów promocyjnych, d) organizację co najmniej 1 wydarzenia/eventu (np. konferencji, koncertu, gali, spotkania), w którym wzięło udział co najmniej 80 osób, e) organizację co najmniej 1 kampanii OOH. Realizacja kompleksowych kampanii komunikacyjnych lub promocyjnych-należy rozumieć działania prowadzone na rzecz jednego Zamawiającego, które obejmowały realizację co najmniej trzy z elementów wskazanych w lit. a) – e) pkt 2.1. SWZ oraz dotyczyły tego samego przedsięwzięcia komunikacyjnego lub promocyjnego i spełniają pozostałe warunki wskazane w pkt. 2.1. SWZ. 2) Doświadczenie osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że skieruje do realizacji zamówienia Zespół osób posiadający określone poniżej doświadczenie, składający się z: a) Account Manager – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za komunikację z Zamawiającym i nadzorowanie wszystkich realizowanych projektów, koordynację tworzenia kreacji, strategii, mediaplanów, projektów graficznych, tekstów i innych elementów strategii i kreacji kampanii, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała co najmniej 1 kampanię crossmediową o wartości co najmniej 1 500 000,00 zł brutto, w tym: była odpowiedzialna za nadzór nad realizacją kampanii, komunikację z klientem, rozliczanie kampanii, zarządzanie i /lub koordynację prac zespołami marketingowymi; b) Social Media Manager – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za działania w obszarze Social Media, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych, w tym w każdej z nich była odpowiedzialna za koordynowanie pracy zespołu oraz kompleksowe działania obejmujące obsługę mediów społecznościowych, w tym: nadzorowanie, zarządzanie, planowanie, realizację i raportowanie komunikacji na Facebooku i/lub Instagramie i/lub YouTube i/lub X i/lub LinkedIn; c) Social Media Specialist – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za działania w obszarze Social Media, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych, w tym w każdej z nich była odpowiedzialna za redagowanie treści, komunikację marketingową, planowanie i raportowanie komunikacji na Facebooku i/lub Instagramie i/lub YouTube i/lub X i/lub LinkedIn; d) Social Media Moderator – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za działania w obszarze Social Media, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych, w tym w każdej z nich była odpowiedzialna za budowanie zaangażowania użytkowników oraz moderację komentarzy na Facebooku i/lub Instagramie i/lub YouTube i/lub X i/lub LinkedIn i kontakt z odbiorcami; e) Specjalista ds. marketingu online/analitik – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za działania w obszarze kampanii płatnych, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych, w tym w każdej z nich była odpowiedzialna za monitorowanie wyników, analizę statystyk, planowanie,

realizację i raportowanie kampanii online; f) Producent/specjalista ds. video – co najmniej 1 osoba do koordynacji realizacji materiałów video i współpracy z telewizją, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert wyprodukowała co najmniej 2 materiały video (filmowe i/lub reklamowe), o wartości co najmniej 100 000,00 zł brutto każdy, w tym przy obu była odpowiedzialna za planowanie realizacji materiałów video (w tym za koncept kreatywny), zarządzaniem pracą ekip i zespołów filmowych, komunikacją ze stacjami telewizyjnymi; g) Graphic designer - co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za przygotowanie projektów graficznych, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za tworzenie grafik dla co najmniej 3 kampanii reklamowych, w tym w każdej z nich przygotowywała projekty graficzne do kanałów online i offline oraz posługiwała się programami pakietu Adobe: InDesign i/lub Illustrator i/lub Photoshop i/lub Adobe XD, h) Redaktor – co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za redakcję tekstów, która: w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert był autorem co najmniej 10 artykułów /wywiadów/reportaży o tematyce unijnej opublikowanych w dzienniku/tygodniku lub czasopiśmie (papier, online) wydawanym na terenie Polski lub w Internecie. i)Fotograf - co najmniej 1 zawodowy fotograf, który: w ciągu ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał co najmniej 10 sesji fotograficznych* (z uwzględnieniem: obiektów, krajobrazów, przedmiotów, obrazów). *Przez sesję fotograficzną Zamawiający rozumie grupę co najmniej 10 zdjęć, dotyczących jednolitej tematyki. Uwaga! Jedna osoba nie może pełnić więcej niż jednej funkcji. Zamawiający nie dopuszcza łączenia funkcji opisanych w pkt a) – i). 2. Zamawiający, w celu potwierdzenia sp

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena brutto oferty, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 1 SWZ

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 34

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja kreatywna realizacji kampanii, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 2 SWZ

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 21

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja kreatywna wybranych elementów kampanii, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 3 SWZ

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 37

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Dodatkowe działanie promocyjne, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 4 SWZ

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://e-zp.umww.pl/procurements/253/procurement>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://e-zp.umww.pl/procurements/253/procurement>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: Zamawiający wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy przed terminem zawarcia umowy w wysokości 2% ceny całkowitej oferty. Szczegółowe informacje w zakresie wniesienia zabezpieczenia zostały określone w rozdz. XIX SWZ.

Termin składania ofert: 10/09/2025 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 10/09/2025 10:30:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: <https://e-zp.umww.pl/procurements/253/procurement>

Informacje dodatkowe: Otwarcie ofert nastąpi w postaci elektronicznej za pośrednictwem Systemu e-ZP zamawiającego. Otwarcie ofert w Systemie e-ZP dokonywane jest poprzez odszyfrowanie i otwarcie ofert. Szczegółowe informacje dotyczące otwarcia ofert zawarte są w rozdz. XVII SWZ.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie
Warunki dotyczące realizacji zamówienia: 1. Warunki realizacji zamówienia zostały opisane w dokumentach zamówienia, w szczególności w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik nr 3 do SWZ (PPU). 2. W przypadku wyboru oferty złożonej przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego kopii umowy regulującej współpracę tych wykonawców. 3. Wykonawca przed terminem zawarcia umowy zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy, zgodnie z rozdz. XIX

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na

projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie ustawy Pzp, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17.11.1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu
Numer rejestracyjny: NIP 778-13-46-888
Departament: Biuro Zamówień Publicznych
Adres pocztowy: al. Niepodległości 34
Miejscowość: Poznań
Kod pocztowy: 61-714
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Biuro Zamówień Publicznych
E-mail: zamowienia@umww.pl
Telefon: +48 61626 7080
Adres strony internetowej: www.umww.pl
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://e-zp.umww.pl>
Profil nabywcy: <https://e-zp.umww.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 22 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 560391-2025

Główny powód zmiany: Aktualizacja informacji

Opis: Modyfikacja treści SWZ

10.1. Zmiana

Identyfikator sekcji: LOT-0001

Opis zmian: Zmiana terminu składania ofert z dnia 08.09.2025 r. do godz. 10:00 na dzień 10.09.2025 r. do godz. 10:00

10.1. Zmiana

Identyfikator sekcji: LOT-0001

Opis zmian: Zmiana terminu otwarcia ofert z dnia 08.09.2025 r. godz. 10:30 na dzień 10.09.2025 r. godz. 10:30

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 392f78cd-a4a1-4281-97a5-365cf5e2395a - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 04/09/2025 10:18:59 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 581777-2025
Numer wydania Dz.U. S: 170/2025
Data publikacji: 05/09/2025