

592707-2025 - Wyniki

Polska – Artykuły informacyjne i promocyjne – Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego

OJ S 174/2025 11/09/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy -

Ogłoszenie o zmianie

Dostawy

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest: dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego. 2. Zamówienie zostanie udzielone w dwóch częściach. a) Część 1 – dotyczy - Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego. b) Część 2 – dotyczy - Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego TRADYCJA. 3.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) dla części 1 stanowi załącznik nr 1Da do swz, a dla części 2 stanowi załącznik nr 1Db do swz i będą one wprowadzone jako załączniki do umowy w sprawie zamówienia publicznego w danej części. 4. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i dla obu części stanowią załącznik nr 1C do swz, (zwane dalej wzorem umowy). 5. Oznaczenie wg CPV: 39294100-0 artykuły informacyjne i promocyjne. 6. Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia: Dla części 1 – 851 886,15 zł brutto; Dla części 2 – 356 082,54 zł brutto.

Identyfikator procedury: 5adff75f-1601-4f29-8142-f5a5ebd7bde5

Poprzednie ogłoszenie: 272210-2025

Wewnętrzny identyfikator: MP-I.272.5.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Na podstawie art. 138 ust. 4 ustawy pzp, Zamawiający wyznaczył termin składania ofert o 5 dni krótszy niż 35 dni, ponieważ składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w sposób określony w art. 63 ust. 1 ustawy pzp. Zamawiający w dniu 03.03.2025 r. opublikował na swojej stronie internetowej wstępne ogłoszenie informacyjne Dz.U. S: 43/2025 Nr publikacji 139832-2025 z dnia 03.03.2025 r. , które miało na celu skrócenie terminu składania ofert.

Główne aspekty procedury: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320), zwaną dalej ustawą. Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast.

ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona w danej części zamówienia w zakresie braku podstaw wykluczenia. 1. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. 2. Wykonawca na daną część zamówienia może złożyć jedną ofertę. 3. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną część zamówienia (dowolną) lub więcej części zamówienia. Zamawiający nie wprowadza ograniczenia w tym zakresie Klauzule informacyjne z art. 13 i 14 RODO ujęte są w załącznikach nr 1A i nr 1B do SWZ. Zamawiający wymaga złożenia przez wykonawcę wraz z ofertą oświadczenia o wypełnieniu obowiązków informacyjnych, przewidzianych w art. 13 oraz jeśli dotyczy art. 14 RODO – oświadczenie jest ujęte w formularzu oferty. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami oraz forma składania dokumentów są określone w swz.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Krakowski (PL214)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 207 968,69 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: dot. 5.1.12 Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: Termin związania ofertą upływa 09.08.2025r.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: część 1 - Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego.

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest: dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego. 2. Zamówienie zostanie udzielone w dwóch częściach. a) Część 1 – dotyczy - Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) dla części 1 stanowi załącznik nr 1Da do swz, będzie on wprowadzony jako załączniki do umowy w sprawie zamówienia publicznego w części 1. 4. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i dla obu części stanowią załącznik nr 1C do swz, (zwane dalej wzorem umowy). 5. Oznaczenie wg CPV: 39294100-0 artykuły informacyjne i promocyjne. 6. Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia: dla części 1 – 851 886,15 zł brutto;

Wewnętrzny identyfikator: MP-I.272.5.2025 część 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Miejsce realizacji to obszar Województwa Małopolskiego

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 40 Dni

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 692 590,37 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia

Opis: Ocena ofert w kryterium „Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia” zostanie dokonana według wzoru: $Cena = [Najniższa\ cena\ wykonania\ zamówienia\ spośród\ ofert\ niepodlegających\ odrzuceniu] / (Cena\ brutto\ oferty\ ocenianej) \times 60\ pkt$

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia

Opis: Ocena ofert w kryterium „Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia” zostanie dokonana zgodnie z zasadą: - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie do 25 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 30 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie od 26 do 29 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 20 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie od 30 do 34 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 10 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie od 35 do 39 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 5 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie 40 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 0 pkt, Niepodanie terminu dostarczenia przedmiotu zamówienia lub podanie 41 dni i powyżej spowoduje odrzucenie oferty W przypadku niejednoznacznego podania oferowanego terminu dostarczenia przedmiotu zamówienia np. wskazanie przedziału czasowego – Zamawiający przyjmie, że Wykonawca podał krótszy termin z tego przedziału. Oferta w tym kryterium otrzyma przewidzianą ilość pkt dla tego zakresu.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Termin usunięcia wad lub wymiany przedmiotu umowy na wolny od wad (termin rozpatrzenia reklamacji)

Opis: 2) Ocena ofert w kryterium „Termin usunięcia wad lub wymiany przedmiotu umowy na wolny od wad (termin rozpatrzenia reklamacji)” zostanie dokonana zgodnie z zasadą: - jeśli

wykonawca zaoferuje termin rozpatrzenia reklamacji do 7 dni kalendarzowych, od dnia otrzymania reklamacji - otrzyma 10 pkt. - jeśli wykonawca zaoferuje termin rozpatrzenia reklamacji od 8 dni do 14 dni kalendarzowych, od dnia otrzymania reklamacji - otrzyma 5 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje termin rozpatrzenia reklamacji od 15 do 29 dni kalendarzowych, od dnia otrzymania reklamacji - otrzyma 2 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje termin rozpatrzenia reklamacji w 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji – otrzyma 0 pkt. Niepodanie terminu rozpatrzenia reklamacji lub podanie 31 dni i powyżej spowoduje odrzucenie oferty. W przypadku niejednoznacznego podania oferowanego terminu rozpatrzenia reklamacji np. wskazanie przedziału czasowego – Zamawiający przyjmie, że Wykonawca podał krótszy termin z tego przedziału. Oferta w tym kryterium otrzyma przewidzianą ilość pkt dla tego zakresu.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Województwo Małopolskie

Organizacja realizująca płatność: Województwo Małopolskie

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: część 2 - Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego.

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest: dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego. 2. Zamówienie zostanie udzielone w dwóch częściach. a) Część 2 – dotyczy - Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego TRADYCJA. 3.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) dla części 2 stanowi załącznik nr 1Db do swz i będzie on wprowadzony jako załączniki do umowy w sprawie zamówienia publicznego w danej części. 4. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i dla obu części stanowią załącznik nr 1C do swz, (zwane dalej wzorem umowy). 5. Oznaczenie wg CPV: 39294100-0 artykułu informacyjne i

promocyjne. 6. Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia: dla części 2 – 356 082,54 zł brutto.

Wewnętrzny identyfikator: MP-I.272.5.2025 część 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Miejsce realizacji to obszar Województwa Małopolskiego

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 40 Dni

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 289 498,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia

Opis: Ocena ofert w kryterium „Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia” zostanie dokonana według wzoru: $Cena = [Najniższa\ cena\ wykonania\ zamówienia\ spośród\ ofert\ niepodlegających\ odrzuceniu] / (Cena\ brutto\ oferty\ ocenianej) \times 60\ pkt$

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia

Opis: Ocena ofert w kryterium „Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia” zostanie dokonana zgodnie z zasadą: - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie do 25 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 30 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie od 26 do 29 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 20 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie od 30 do 34 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 10 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie od 35 do 39 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 5 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje dostarczenie przedmiotu zamówienia w terminie 40 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy - otrzyma 0 pkt, Niepodanie terminu dostarczenia przedmiotu zamówienia lub podanie 41 dni i powyżej spowoduje odrzucenie oferty W przypadku niejednoznacznego podania oferowanego terminu dostarczenia przedmiotu zamówienia np. wskazanie przedziału czasowego – Zamawiający przyjmie, że Wykonawca podał krótszy termin z tego przedziału. Oferta w tym kryterium otrzyma przewidzianą ilość pkt dla tego zakresu.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Termin usunięcia wad lub wymiany przedmiotu umowy na wolny od wad (termin rozpatrzenia reklamacji)

Opis: 2) Ocena ofert w kryterium „Termin usunięcia wad lub wymiany przedmiotu umowy na wolny od wad (termin rozpatrzenia reklamacji)” zostanie dokonana zgodnie z zasadą: - jeśli wykonawca zaoferuje termin rozpatrzenia reklamacji do 7 dni kalendarzowych, od dnia otrzymania reklamacji - otrzyma 10 pkt. - jeśli wykonawca zaoferuje termin rozpatrzenia reklamacji od 8 dni do 14 dni kalendarzowych, od dnia otrzymania reklamacji - otrzyma 5 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje termin rozpatrzenia reklamacji od 15 do 29 dni kalendarzowych, od dnia otrzymania reklamacji - otrzyma 2 pkt, - jeśli wykonawca zaoferuje termin rozpatrzenia reklamacji w 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji – otrzyma 0 pkt.

Niepodanie terminu rozpatrzenia reklamacji lub podanie 31 dni i powyżej spowoduje odrzucenie oferty. W przypadku niejednoznacznego podania oferowanego terminu rozpatrzenia reklamacji np. wskazanie przedziału czasowego – Zamawiający przyjmie, że Wykonawca podał krótszy termin z tego przedziału. Oferta w tym kryterium otrzyma przewidzianą ilość pkt dla tego zakresu.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Województwo Małopolskie

Organizacja realizująca płatność: Województwo Małopolskie

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 136 499,01 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.

Oferta:

Identyfikator oferty: Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0002

Wartość przetargu: 340 296,72 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Jeszcze nie wiadomo

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: I/3604/MP/KS/EK/DG/TK/RO/KZ/KD/RR/PS/IS/ZZL/SKF/4588/25

Tytuł: część 2 - Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego.

Data wyboru zwycięzcy: 23/05/2025

Data zawarcia umowy: 24/07/2025

Adres zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-712e92dc-3288-40e6-8169-fab231722da1>

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 340 296,72 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 729 402,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Media Check Point Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Media Check Point Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 796 229,29 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Jeszcze nie wiadomo

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: I/4042/MP/KS/EK/DG/TK/RO/KZ/KD/RR/PS/IS/ZZL/SKF/5169/25

Tytuł: część 1 - Dostawa materiałów promocyjnych dla Województwa Małopolskiego.

Data wyboru zwycięzcy: 26/05/2025

Data zawarcia umowy: 19/08/2025

Adres zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-712e92dc-3288-40e6-8169-fab231722da1>

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

Numer rejestracyjny: 351554287

Adres pocztowy: ul. Basztowa 22

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-156

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Zespół Zamówień Publicznych

E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl

Telefon: +48 123796067

Adres strony internetowej: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Profil nabywcy: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja podpisująca umowę

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

Organizacja realizująca płatność

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 6791026110

Adres pocztowy: ul. Kisielewskiego 28

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-708

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0002

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Media Check Point Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 534 22 73 092

Adres pocztowy: ul. Międzyborska 18b/68

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 04-041

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 537424-2025

Główny powód zmiany: Aktualizacja informacji

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 35456227-3c90-4048-81a9-ed74db763e3f - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 09/09/2025 13:04:33 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 592707-2025

Numer wydania Dz.U. S: 174/2025

Data publikacji: 11/09/2025