

594621-2026 - Procedura konkurencyjna

Norwegia – Usługi biur podróży, podmiotów turystycznych i pomocy turystycznej – Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

OJ S 166/2026 28/08/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Trondheim kommune

E-mail: roar.nass@trondheim.kommune.no

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję lokalną
Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

Opis: Trondheim municipality, hereafter called the Contracting Authority, invites tenderers to an open tender competition with negotiations for a contract for tourism services for Trondheim towards 2030. The contracting authority is currently contributing with a grant to Visit Trondheim to sell, market, develop and brand building Trondheim as an attractive tourist destination, national and international. In 2026 the contracting authority expects to procure tourism services for a total of NOK 2,865,000 excluding VAT. In the terms of the grant, Trondheim municipality expects Visit Trondheim to be an active collaborating partner and contributor to major events that Trondheim municipality is involved in. The contracting authority shall now enter into an ongoing service contract for tourism services for Trondheim towards 2030 from 01.01.2027.

Identyfikator procedury: 5ad2e19d-9605-4ad5-a45f-dc8fa4ec16d2

Wewnętrzny identyfikator: 2026/30027

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Tourism is an important industry for Trondheim municipality and the contracting authority needs assistance with tourism services. The importance of the industry for the city is increasing and the development potential is considered significant. Trondheim municipality takes responsibility for local tourism services because it is considered to be an important investment to build the reputation of Trondheim as an attractive tourist destination, nationally and internationally. The contracting authority intends to make Trondheim an attractive destination. The assignment shall contribute to the sale and marketing of Trondheim as an attractive destination, with increased visits within holidays and leisure travellers, business tourism and events, nationally and internationally. In general, the assignment shall contribute to a proactive role in the sale and marketing of the city's visitor industries and various events, and in particular it shall contribute to selling and marketing Trondheim as a history and cultural city with world-class dining experiences against the National Anniversary of 2030. Trondheim also depends on marketing and visibility of the technological powers in search, obtain and hold several international conventions, meetings and other major events against 2030. Good knowledge of existing markets and products with a

look for new markets and products is a prerequisite for success with the work. Likewise, the ability to early capture and convert new trends into possible positions and customers. The profiling shall not be based on assumptions, but on real time data, trend analyses and strategic digital presence. Trondheim destination shall be present in sales meetings, sales events and trade fairs with relevant tour operators and relevant travel agencies in the largest markets for Trondheim, nationally and internationally. This requires insight into national and international "business to business" markets. The destination shall have broad digital visibility and targeted digital campaigns on social channels with unique and good stories from Trondheim. Continuous search engine optimisation (SEO) and search engine marketing (SEM), will contribute to ensuring Trondheim's visibility in AI-based search engines and digital assistants, and ensure that Trondheim is well represented by the use of AI and "Search Generative Experiences" (SGE). SGE delivers to a greater degree tailored AI responses which means that the tenderer must be conscious of content production, optimisation and user experience in line with SGE. It shall be a plan for the content production connected to announcements and profiling of Trondheim in social media and on other platforms, adapted to different target groups in line with focus on SEO, SEM and SGE, nationally and internationally. The destination company shall have a local host role for visitors who arrive at the destination and run a tourist office. Destination development and branding Trondheim as a destination is more than the municipality or a destination company. This includes the sum of actors who make up Trondheim as a tourist destination. The contracting authority intends to work strategically and systematically in order for Trondheim to become an attractive and sustainable destination through reputation building and development of the experience industries in the city. The assignment shall contribute to a network arena for product development and cooperation for the professionalisation of the city's tourism and experiences. The executors must offer relevant tourism products and experiences to contribute to the growth and development of Trondheim as a tourist destination for holidays, leisure and business tourism. The assignment can be solved by inviting the most relevant tour operators and agents to Trondheim, and using the visits to put tour operators and product owners together to chisel out new experience products or adjust current products. The aim is to give participants insight about the most important markets and to build understanding and knowledge about what the city has to offer. Through press work, viewing trips and a joint profiling of Trondheim, the assignment will contribute to the tourism industry and public actors heading in the same direction with a uniform storytelling that ensures a desired position and brand as an attractive national and international destination, creating values for inhabitants, businesses and visitors. Trondheim can achieve the label "Sustainable Destination" from Innovation Norway. In achieving the sustainable destination label, the supplier can have a particular responsibility to initiate cooperation across the tourism industry and mobilise the actors so that the industry develops in a sustainable track in line with international requirements and standards. The voluntary sector is a specific target group that the tenderer shall cooperate with in the destination development. This is especially important for the liquidation of major events and for building identity up until the National Anniversary in 2030. The tenderer is expected to remain updated on the current trends, laws and guidelines nationally and internationally that can be of importance for tourism. Tenderers must be able to have dialogue and cooperation with both local, regional, national and international tourism networks, clusters, organisations and actors within the private and public sectors.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 63500000 Usługi biur podróży, podmiotów turystycznych i pomocy turystycznej

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 55100000 Usługi hotelarskie, 92500000 Usługi świadczone przez biblioteki, archiwa, muzea i inne usługi kulturalne, 98300000 Różne usługi

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Erling skakkes gt.

Miejscowość: Torgarden

Kod pocztowy: 7004

Podpodział krajowy (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Kraj: Norwegia

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Anskaffelsesforskriften - Procurement regulations and procurement regulations.

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

Opis: Trondheim municipality, hereafter called the Contracting Authority, invites tenderers to an open tender competition with negotiations for a contract for tourism services for Trondheim towards 2030. The contracting authority is currently contributing with a grant to Visit Trondheim to sell, market, develop and brand building Trondheim as an attractive tourist destination, national and international. In 2026 the contracting authority expects to procure tourism services for a total of NOK 2,865,000 excluding VAT. In the terms of the grant, Trondheim municipality expects Visit Trondheim to be an active collaborating partner and contributor to major events that Trondheim municipality is involved in. The contracting authority shall now enter into an ongoing service contract for tourism services for Trondheim towards 2030 from 01.01.2027.

Wewnętrzny identyfikator: 2026/30027

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 63500000 Usługi biur podróży, podmiotów turystycznych i pomocy turystycznej

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 55100000 Usługi hotelarskie, 92500000 Usługi świadczone przez biblioteki, archiwa, muzea i inne usługi kulturalne, 98300000 Różne usługi

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Erling skakkes gt.

Miejscowość: Torgarden

Kod pocztowy: 7004

Podpodział krajowy (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Kraj: Norwegia

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 31/12/2026

Data zakończenia trwania: 31/12/2036

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 6

Inne informacje o wznowieniu: 4+1+1+1+1+1+1

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Zamówienie wchodzi w zakres dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/33/WE (dyrektywa w sprawie czystych ekologicznie pojazdów – CVD)

Podstawa prawna CVD w celu ustalenia, która kategoria procedury udzielania zamówień ma zastosowanie: Usługi pasażerskiego transportu drogowego

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga, Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

Kryterium: Wpis do rejestru handlowego

Opis kryterium selekcji: The tenderer is registered in a company register or a trade register in the member state in which the tenderer is established. As described in annex XI of directive 2014/24/EU; suppliers from certain member states may have to fulfil other requirements in the mentioned annex. Minimum qualification requirements Requirement: The tenderer shall be a legally established company. Documented by a Company Registration Certificate or equivalent.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Regarding any other economic and financial requirements that have been stated in the notice or in the procurement documents, the tenderer declares that:

Minimum qualification requirements Requirement: The tenderer shall have sufficient economic and financial capacity to carry out the assignment - the tenderer shall be credit worthy. Credit worthy with security is not accepted. A/N is sufficient for newly established tenderers.

Documentation requirement: • Credit rating of the tenderer, not older than 6 months calculated from the deadline for receipt of tenders. The assessment shall be based on the last known fiscal figures with an indication of how the credit rating has evolved during the past three years. The result of the credit rating must be given as a graded value (letters or numbers) on a defined scale. Newly established tenderers must document the financial capacity to fulfil the assignment by other documentation, such as accounting figures and a bank guarantee.

Kryterium: Środki zapewniające jakość

Opis kryterium selekcji: The tenderer utilises the following technical facilities and quality assurance measures and the tenderer's survey and research facility is as follows: Minimum qualification requirements Requirement: Tenderers shall have a functioning quality assurance system/quality management system. Documentation requirement: Description of the tenderer's quality assurance/quality management measures.

Kryterium: Zarządzanie łańcuchem dostaw

Opis kryterium selekcji: The tenderer will be able to use the following management of the supply chain and tracing systems for the execution of the contract: Minimum qualification requirements Requirement: Tenderers shall have a system for managing and tracing the

delivery chain. Documentation requirement: Description of the tenderer's system for managing and tracing the delivery chain.

Kryterium: Środki zarządzania środowiskiem

Opis kryterium selekcji: Tenderers can employ the following environmental management measures in connection with the execution of the contract: Minimum qualification requirements

Requirement: Tenderers shall have a system and routines for reducing the most important environmental impact from their activities and shall use environmental management measures throughout the contract period. Therefore it is a requirement that the company has an environmental management system, such as Miljøfyrtårn, EMAS, ISO 14001 or equivalent. If the entire company is environmentally labelled with a type 1 environmental label, such as the Swan Ecolabel or equivalent, this is also approved. Documentation: Tenderers shall complete the attached Environmental Self-Declaration, as well as enclose a certificate of environmental management system.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Quality and assignment comprehension

Opis: What is the most important thing that is assessed with regard to quality: the tenderer's understanding of challenges and possibilities for tourism in Trondheim. the tenderer's understanding of the assignment, including the tenderer's proposal and a description of the methodology for goal achievement. the tenderer's degree of local knowledge and a network among tourism parties in Trondheim. the tenderer's experience and competence. the tenderer's organisation and efficiency in internal processes. the tenderer's digital systems. the tenderer's innovative systems. the tenderer's local and regional co-operation the tenderer's quality assurance.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Environment

Opis: What the most important thing that is assessed with regard to the environment: supplier's contribution to Trondheim being a sustainable destination. the tenderer's proposal for sustainable events. tenderers shall promote circular solutions and dividing economy in tourism. tenderers shall contribute to environmentally friendly distribution.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Price

Opis: The price in the current agreement is for information and the tenderer must offer a price according to what they believe is correct in relation to the quality requirements. The price assessed is excluding VAT.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: norweski

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 25/09/2026 10:00:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Adres dokumentów zamówienia: <https://permalink.mercell.com/289742088.aspx>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://permalink.mercell.com/289742088.aspx>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: norweski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 02/10/2026 10:00:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 6 Miesiące

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

W późniejszym terminie nie można przedkładać żadnych dokumentów.

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 02/10/2026 10:00:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Trøndelag tingrett

Organ odwoławczy: Trøndelag tingrett

Informacje o terminach odwołania: Ten Days

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Trøndelag tingrett

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Trondheim kommune

Organizacja rozpatrująca oferty: Trondheim kommune

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Trondheim kommune

Numer rejestracyjny: 942110464

Adres pocztowy: Erling Skakkes gate 14

Miejscowość: TRONDHEIM

Kod pocztowy: 7004

Podpodział krajowy (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Kraj: Norwegia

Punkt kontaktowy: Roar Næss

E-mail: roar.nass@trondheim.kommune.no

Telefon: +47 72540000

Adres strony internetowej: <https://www.trondheim.kommune.no>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Trøndelag tingrett

Numer rejestracyjny: 926722794

Adres pocztowy: www.trondheim.kommune.no

Miejscowość: TRONDHEIM

Kod pocztowy: 7004

Podpodział krajowy (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Kraj: Norwegia

E-mail: trondelag.tingrett@domstol.no

Telefon: 73542400

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e3782211-bca1-474a-aa3a-53fe7f1c6abd - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 26/08/2026 05:29:30 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Ogłoszenie - Data wysłania (eSender): 26/08/2026 06:43:33 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: angielski

Numer publikacji ogłoszenia: 594621-2026

Numer wydania Dz.U. S: 166/2026

Data publikacji: 28/08/2026