

594761-2026 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej
OJ S 166/2026 28/08/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

E-mail: katarzyna.barcikowska@gmail.com

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Edukacja

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Opis: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Identyfikator procedury: 283133bf-763a-422f-b1b0-bf4ea95b5b05

Wewnętrzny identyfikator: 8/ZP/SBPW/2026

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Koszykowa 79

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-008

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Zamawiający na podstawie art. 257 ust. 1 ustawy PZP, przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Warunki udziału w postępowaniu O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na zasadach określonych w rozdziale VI SWZ oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu. a) Zdolność do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia tego warunku. b) Uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub

zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia tego warunku. c) Sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia tego warunku. d) Zdolności technicznej lub zawodowej: O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), należycie wykonali, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również należycie wykonują, co najmniej 2 dostawy personalizowanej ceramiki biznesowej. Przez jedną dostawę Zamawiający rozumie dostawę realizowaną w ramach jednej umowy/ zamówienia.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Art. 132 - Przetarg nieograniczony ustawy Prawo zamówień publicznych -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Opis: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Wewnętrzny identyfikator: 8/ZP/SBPW/2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 19/10/2026

Inny okres: Nieznany

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Konieczność pilnego udzielenia zamówienia i skrócenia terminu składania ofert wynika z obiektywnych uwarunkowań harmonogramu akademickiego Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, specyfiki przedmiotu zamówienia oraz konieczności zapewnienia ciągłości realizowanych procesów reprezentacyjnych. Za zastosowaniem skróconego terminu przemawiają następujące, kumulatywne przesłanki: 1. Szytywny i nieprzesuwalny termin wydarzenia. Przedmiotowe kubki promocyjne stanowią kluczowy, integralny element oprawy wizerunkowej oraz reprezentacyjnej oficjalnych uroczystości. Daty tych wydarzeń są determinowane międzynarodowymi harmonogramami akademickimi oraz

dostępnością zagranicznych gości i prelegentów, co czyni je absolutnie sztywnymi i niemożliwymi do przesunięcia. Zamknięcie najpierw liczby uczestników było niezbędne do wykonania personalizacji imiennej. 2. Czasochłonność procesu technologicznego i personalizacji. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie indywidualnej personalizacji imiennej dla 74 uczestników. Proces ten, połączony z technologią trwałego wypału kalki ceramicznej w wysokich temperaturach (700-800°C) oraz wymaganą procedurą akceptacji próbki przedprodukcyjnej, wymaga zabezpieczenia odpowiedniej rezerwy czasowej na samą produkcję i logistykę. Standardowy termin składania ofert uniemożliwiłby fizyczne wyprodukowanie i dostarczenie asortymentu przed planowaną uroczystością. 3. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) jest jasny, precyzyjny i jednoznaczny. W związku z tym, skrócony okres jest dla profesjonalnych wykonawców działających na rynku ceramiki reklamowej czasem w pełni wystarczającym na skalkulowanie ceny, przygotowanie oferty oraz zabezpieczenie fizycznej próbki towaru. 4. Zachowanie zasad uczciwej konkurencji. Skrócenie terminu składania ofert nie ograniczy kręgu potencjalnych wykonawców, ponieważ rynek dostawców ceramiki reklamowej charakteryzuje się wysoką responsywnością i elastycznością, a sam proces przygotowania oferty na tego typu asortyment opiera się na gotowych i powszechnie dostępnych cennikach hurtowych. Mając na uwadze powyższe, zaistniała sytuacja w pełni wyczerpuje znamiona „pilnej potrzeby”, której nie można było wcześniej precyzyjnie zaplanować ze względu na dynamiczne zmiany chociażby odnośnie liczby uczestników. Skrócenie terminu jest zatem działaniem w pełni uzasadnionym, proporcjonalnym i koniecznym dla ochrony interesu Zamawiającego.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Cena brutto

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 70

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Opis: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Opis: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 11/09/2026 08:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 30 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 11/09/2026 09:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Informacje dodatkowe: Zgodnie z SWZ do momentu składania ofert Wykonawca ma obowiązek dostarczenia próbkki.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Zgodnie z art. 515 ustawy PZP - 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Organizacja rozpatrująca oferty: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Numer rejestracyjny: 5250005834

Departament: Politechnika Warszawska
Adres pocztowy: Koszykowa 79
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-008
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
E-mail: katarzyna.barcikowska@gmail.com
Telefon: 222247062
Adres strony internetowej: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu
Profil nabywcy: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Role tej organizacji:

Nabywca
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia
Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia
Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału
Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Departament: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: 224587801

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych
Organ mediacyjny

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 3e5e4f5d-b703-4e4b-9987-b2d4833fa5ea - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 26/08/2026 13:20:48 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 594761-2026

Numer wydania Dz.U. S: 166/2026

Data publikacji: 28/08/2026