

609989-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Zaplanowanie i realizację kampanii dotyczącej obowiązkowego wprowadzenia Krajowego Systemu e-Faktur („KSeF”) i wsparcia przedsiębiorców w jego wdrożeniu

OJ S 179/2025 18/09/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Finansów

E-mail: wzp@mf.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Sprawy gospodarcze

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zaplanowanie i realizację kampanii dotyczącej obowiązkowego wprowadzenia

Krajowego Systemu e-Faktur („KSeF”) i wsparcia przedsiębiorców w jego wdrożeniu

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia, zwanym dalej „Kampanią”, jest realizacja działań komunikacyjnych dotyczących wprowadzenia obowiązkowego Krajowego Systemu e-Faktur, dalej „KSeF”, i wsparcia przedsiębiorców w jego wdrożeniu, zgodnie z PPU oraz Założeńiami kampanii informacyjno-wizerunkowej dotyczącej KSeF, stanowiącymi Załącznik nr 1 do PPU i w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym dalej „SOPZ” stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 2. Realizacja Kampanii składa się z: 2.1 fazy przygotowawczej poprzedzającej rozpoczęcie Kampanii, w ramach której Zamawiający zleca ustalone działania, które mają na celu jej przygotowanie; 2.2 trzech 9-tygodniowych etapów realizacji, w których będzie prowadzona Kampania. 2.3 Ramowe określenie rodzaju i zakresu zadań i działań Wykonawcy w ramach fazy przygotowawczej oraz etapów realizacji, o których mowa w ust. 2, zawiera SOPZ, który stanowi Załącznik nr 2 do PPU. 2.4 Warunki dotyczące realizacji zamówienia, zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.

Identyfikator procedury: b8bc56f9-c80b-4296-b5dd-afe537c88dec

Wewnętrzny identyfikator: C/694/25/BKP/B

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 195 121,95 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający zamierza zwołać zebranie Wykonawców w związku z ewentualnymi pytaniami Wykonawców dotyczącymi SWZ. Szczegółowe informacje zawarte są w pkt. 6.12 SWZ; 2. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych, tj.: 2.1. próbki strategii kampanii; 2.2. próbki kreacji do dwóch linii kreatywnych dla spotów wideo. 2.3. Wykonawca składa przedmiotowe środki dowodowe (próbki) wraz z ofertą. Z uwagi, iż przedmiotowe środki dowodowe będą służyć ocenie w ramach kryterium oceny ofert, to nie będą one podlegały uzupełnieniu. 2.4. Szczegółowe informacje na temat przedmiotowego środka dowodowego (próbki) zawarte są w rozdz. 3 SWZ. 3. Kampania będzie realizowana od dnia zawarcia umowy do 31 stycznia 2027 r. albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację kampanii, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. 4. Do umowy zostanie wpisana kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Rozliczenia będą dokonywane według cen jednostkowych brutto zaoferowanych przez Wykonawcę w Załączniku nr A1 do Formularza ofertowego pn. Formularz cenowy za rzeczywiście wykonane działania. Sumy cen jednostkowych brutto podane przez Wykonawcę w powyższym Załączniku A1 będą służyć jedynie do porównania i oceny ofert w kryterium „Cena”.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zaplanowanie i realizację kampanii dotyczącej obowiązkowego wprowadzenia Krajowego Systemu e-Faktur („KSeF”) i wsparcia przedsiębiorców w jego wdrożeniu

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia, zwanym dalej „Kampanią”, jest realizacja działań komunikacyjnych dotyczących wprowadzenia obowiązkowego Krajowego Systemu e-Faktur, dalej „KSeF”, i wsparcia przedsiębiorców w jego wdrożeniu, zgodnie z PPU oraz Założeńiami kampanii informacyjno-wizerunkowej dotyczącej KSeF, stanowiącymi Załącznik nr 1 do PPU i w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym dalej „SOPZ” stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 2. Realizacja Kampanii składa się z: 2.1 fazy przygotowawczej poprzedzającej rozpoczęcie Kampanii, w ramach której Zamawiający zleca ustalone działania, które mają na celu jej przygotowanie; 2.2 trzech 9-tygodniowych etapów realizacji, w których będzie prowadzona Kampania. 2.3 Ramowe określenie rodzaju i zakresu zadań i działań Wykonawcy w ramach fazy przygotowawczej oraz etapów realizacji, o których mowa w ust. 2, zawiera SOPZ, który stanowi Załącznik nr 2 do PPU. 2.4 Warunki dotyczące realizacji zamówienia, zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.

Wewnętrzny identyfikator: C/694/25/BKP/B

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: na terenie całego kraju

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 195 121,95 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu:

dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający określa, że ww. warunek zostanie spełniony: 9.1.4.1 jeżeli Wykonawca wykaże się należytych wykonaniem, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych należytych wykonywaniem, nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy: 9.1.4.1.1 co najmniej 3 usługami /umowami, na zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w Internecie każda o wartości minimum 200 000,00 zł brutto, którego składnikami każdej był m.in zakup: 9.1.4.1.1.1 w mediach społecznościowych, 9.1.4.1.1.2 w platformach streamingowych lub VOD; 9.1.4.1.2 co najmniej 3 usługami /umowami, na stworzenie strategii kampanii reklamowej obecnej w minimum 3 kategoriach mediów; z których co najmniej jedna dotyczyła kampanii reklamowej o wartości co najmniej 1 500 000 zł brutto; 9.1.4.1.3 co najmniej 3 usługami /umowami, na kreację, przygotowanie i produkcję spotu video z udziałem aktorów/statystów przeznaczonego do emisji w TV lub VOD; każda o wartości co najmniej 100 000 zł brutto. 9.1.4.1.4 Zamawiający dopuszcza, aby pojedyncze usługi, o których mowa w pkt. 9.1.4.1.1 – 9.1.4.1.3 wynikały z jednej umowy. Innymi słowy dopuszcza by jedna usługa/umowa potwierdzała spełnienie więcej niż jednego wymagania spośród określonych w pkt 9.1.4.1.1 – 9.1.4.1.3.

Kryterium: Odpowiednie kwalifikacje edukacyjne i zawodowe

Opis kryterium selekcji: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu:

dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający określa, że ww. warunek zostanie spełniony: 2. jeżeli Wykonawca wykaże się dysponowaniem zespołem, który będzie realizował przedmiot zamówienia, składającym się z: 2.1 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była głównym strategiem w toku tworzenia strategii do co najmniej 3 kampanii reklamowych (strateg), 2.2 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, stworzyła co najmniej 2 koncepcje kreatywne do spotu telewizyjnego oraz uczestniczyła w jego produkcji i postprodukcji (dyrektor kreatywny), 2.3 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była odpowiedzialna łącznie za planowanie i zakup kampanii internetowych dla minimum 3 kampanii reklamowych (media planner), 2.4 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała, co najmniej 3 kampanie crossmediowe, w tym co najmniej jedną kampanię o wartości co najmniej 1 000 000,00 zł brutto (account manager). Zamawiający dopuszcza możliwość aby wymagania określone w pkt. 2.1 - 2.4 spełniała jedna, dwie lub trzy osoby

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena - 51%

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Próbką strategii kampanii (S) - 25%

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Próbką kreacji pierwszej linii kreatywnej do spotu (K1) - 10%

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Próbką kreacji drugiej linii kreatywnej do spotu (K2) - 10%

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Dodatkowe działania (D) - 4%

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://mf.ezamawiajacy.pl/>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**Warunki zgłoszenia:**

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://mf.ezamawiajacy.pl/>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 03/10/2025 12:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 03/10/2025 13:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: 1. Kampania będzie realizowana od dnia zawarcia umowy do 31 stycznia 2027 r. albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację kampanii, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. 2. Szczegółowe informacje na temat terminów realizacji poszczególnych obowiązków Wykonawcy składających się na przedmiot zamówienia, zostały określone w PPU stanowiących Załącznik H do SWZ.

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Szczegółowo zasady i terminy wnoszenia odwołań uregulowane zostały w art. 513, 514 i 515 ustawy Pzp.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Ministerstwo Finansów

Organizacja rozpatrująca oferty: Ministerstwo Finansów

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Finansów

Numer rejestracyjny: 5260250274

Departament: Biuro Administracyjne

Adres pocztowy: ul. Świętokrzyska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-916

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: wzp@mf.gov.pl

Telefon: +48 (22) 694 55 55

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/finanse>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://mf.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet>

Profil nabywcy: <https://www.gov.pl/web/finanse/zamowienia-publiczne>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 40

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana
:
601852-2025
Główny powód zmiany
:
Aktualizacja informacji

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 632fc355-3ec6-4df2-94c2-a606c83dd7a1 - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 16/09/2025 13:27:54 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 609989-2025
Numer wydania Dz.U. S: 179/2025
Data publikacji: 18/09/2025