

610601-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Kreacja, produkcja oraz emisja w radiu i telewizji spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”

OJ S 179/2025 18/09/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

E-mail: kancelaria@gip.pip.gov.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Kreacja, produkcja oraz emisja w radiu i telewizji spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”

Opis: 1. Zamawiający w postępowaniu Kreacja, produkcja oraz emisja w radiu i telewizji spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”, dopuszcza składanie ofert częściowych – na część 1 lub część 2. 1.1. Część 1: Kreacja, produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego – kwota przeznaczona na realizację zamówienia 1 050 000 PLN. 1.2. Część 2: Kreacja, produkcja oraz emisja spotów radiowych – kwota przeznaczona na realizację zamówienia 230 000 PLN. Każdy Wykonawca ma prawo do złożenia jednej oferty w każdej części postępowania. 2. Przedmiotem zamówienia jest: 2.1. W części 1: Kreacja, produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz, z „Formularzem jakościowym”, stanowiącym załącznik nr 1a do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”, stanowiącym załącznik nr 13a do swz; 2.2. W części 2: Kreacja, produkcja oraz emisja spotów radiowych, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2b do swz, z „Formularzem jakościowym”, stanowiącym załącznik nr 1b do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych”, stanowiącym załącznik nr 13b do swz.

Identyfikator procedury: e242ef92-fda9-4d88-97db-4cde7c8fd5d2

Poprzednie ogłoszenie: 358459-2025

Wewnętrzny identyfikator: GIP-GOZ.213.69.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: 1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem strona internetowa <https://ezamowienia.gov.pl/pl/> Korzystanie z Platformy e-Zamówienia jest bezpłatne. 2. Szczegółowe informacje dotyczące komunikacji między Zamawiającym a wykonawcami zostały opisane w swz zamieszczonej na stronie internetowej prowadzonego postępowania. 3. Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono wstępne konsultacje rynkowe. Wszelkie informacje przekazane przez

Zamawiającego oraz uzyskane od uczestników konsultacji rynkowych, z wyłączeniem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, zostały umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego wskazanej w swz. 4. Zamawiający w toku prowadzenia postępowania stosuje procedurę określoną w art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tj. najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w całości lub części zamówienia nie zostały mu przyznane, zgodnie z art. 257 ustawy Pzp. 6. Od Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, wymagane będzie wniesienie przed zawarciem umowy zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości i warunkach określonych we „Wzorach umów” (odpowiednio załącznik 13a lub 13b do swz). 7. Kłazula RODO w swz.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Do oferty należy załączyć: 1.1. Odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru, w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy jest umocowana do jego reprezentowania. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia dokumentów, o których mowa w zdaniu pierwszym, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów. 1.2. Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego - jeżeli dotyczy. 1.3. Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy, jeżeli w imieniu Wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z dokumentów, o których mowa w pkt 1.1, składane zgodnie z rozporządzeniem, w formatach danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, z zastrzeżeniem formatów, o których mowa w art. 66 ust. 1 ustawy, z uwzględnieniem rodzaju przekazywanych danych. 1.4. Postanowienia pkt 1.1, 1.3 stosuje się odpowiednio do osoby działającej w imieniu Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego. 1.5. Postanowienia pkt 1.1, 1.3 stosuje się odpowiednio do osoby działającej w imieniu podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy. 1.6. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, o którym mowa w pkt 7.3 swz - jeżeli dotyczy. 1.7. Oryginał gwarancji lub poręczenia w postaci elektronicznej, jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia, o którym mowa w art. 97 ust. 7 pkt 2-4 ustawy. 1.8. JEDZ – zgodnie z pkt 9 swz. 1.9. Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, o którym mowa w pkt 3.10.2 swz – jeżeli dotyczy. 1.10. Oświadczenia o braku

podstaw do wykluczenia- zgodnie z pkt 8.3 i 9.1 swz. 2. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wzywa Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona w danej części, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych: 2.1. Informacji z Krajowego Rejestru Karnego – sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem – w zakresie: 2.1.1. art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy, 2.1.2. art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego. 2.2. Oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej (załącznik nr 3a lub 3b do swz). 2.3. Odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji. 2.4. Oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: 2.4.1. art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy, 2.4.2. art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, 2.4.3. art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi Wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji. 2.4.4. art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy - zgodnie z załącznikiem nr 9a lub 9b do swz, a w przypadku korzystania przez Wykonawcę z podmiotu udostępniającego zasoby również załącznik 10a lub 10b do swz. 2.5. Wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy (załącznik 6a lub 6b do swz). 2.6. Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości wraz z informacjami na temat kwalifikacji zawodowych, doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego, a także wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania osobami (załącznik nr 6c do swz). 2.7 Oświadczenie o aktualności informacji o braku podstaw do wykluczenia, o których mowa w pkt 8.2 i 8.3 - załącznik nr 11a lub 11b do swz, a w przypadku korzystania przez Wykonawcę z podmiotu udostępniającego zasoby również załącznik nr 12a lub 12b do swz. 2.8. W przypadku gdy Wykonawca polega na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w określonych w art. 118 ustawy lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (dotyczy również wspólników w spółkach cywilnych) lub Wykonawców mających siedzibę lub miejsce zamieszkania poza Rzeczpospolitą Polską dokumenty i oświadczenia zgodnie z swz.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Kreacja, produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego

Opis: Kreacja, produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz, z „Formularzem jakościowym”, stanowiącym załącznik nr 1a do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”, stanowiącym załącznik nr 13a do swz.

Wewnętrzny identyfikator: Część 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 90 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 90 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, zgodnie z szczegółowymi terminami określonymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz oraz we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”, stanowiącym załącznik nr 13a do swz.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: cena oferty - 25%. (K1). 2. Punktacja przyznana danej ofercie będzie stanowiła wynik działania: iloraz ceny z podatkiem VAT najtańszej oferty niepodlegającej odrzuceniu do ceny z podatkiem VAT ocenianej oferty pomnożony przez 25.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 25

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: Założenia komunikacyjne spotu - 30% (K2). 2. W Kryterium K2 ocena dokonana będzie na podstawie załączonej przez Wykonawcę do oferty koncepcji scenariusza 30-sekundowego spotu telewizyjnego. Koncepcja scenariusza stanowi część oferty. Koncepcja scenariusza przed oceną oferty w kryterium oceny ofert, będzie badana pod względem zgodności z pkt 2.4 „Opisu przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy – załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz. W przypadku

niezgodności, oferta będzie podlegała odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt. 5 ustawy. W przypadku gdy oferta podlega odrzuceniu nie będzie podlegać ocenie w kryteriach oceny ofert. 3. Szczegółowy opis kryterium K2 w dokumentach zamówienia.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: Ciekawość i oryginalność koncepcji scenariusza - 10% (K3). 2. W Kryterium K3 ocena dokonana będzie na podstawie załączonej przez Wykonawcę do oferty koncepcji scenariusza 30-sekundowego spotu telewizyjnego. Koncepcja scenariusza stanowi część oferty. Koncepcja scenariusza przed oceną oferty w kryterium oceny ofert, będzie badana pod względem zgodności z pkt 2.4 „Opisu przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy – załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz. W przypadku niezgodności, oferta będzie podlegała odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt. 5 ustawy. W przypadku gdy oferta podlega odrzuceniu nie będzie podlegać ocenie w kryteriach oceny ofert. 3. Szczegółowy opis kryterium K3 w dokumentach zamówienia.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: Dodatkowe wskaźniki emisji telewizyjnej dotyczące grupy mediowej, o której mowa w pkt 3.4. „Opisu przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy – załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz - 35% (K4). 2. W kryterium K4 przyznane zostaną punkty za zaoferowaną w „Formularzu jakościowym”, stanowiący załącznik nr 1a do swz, dodatkową wartość danego wskaźnika, tj. GRP i Zasięg 1+ ponad wymagane minimum (GRP: 235,00; Zasięg 1+: 45,00%). 3. Kryterium K4 obejmuje kryterium K4.1 i K4.2. 4. Szczegółowy opis kryterium K4 w dokumentach zamówienia.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 35

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Do niniejszego postępowania mają zastosowanie środki ochrony prawnej wymienione w dziale IX ustawy Prawo zamówień publicznych. 2. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przekazane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni - jeżeli zostały przekazane w inny sposób. 3. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 4. Odwołanie w innym przypadku niż określone w pkt 2 i 3 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o

okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 5. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 5.1. 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; 5.2. 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 6. Od orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienia Prezesa Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje – w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej lub postanowienia Prezesa Izby - skarga do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych.

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Kreacja, produkcja oraz emisja spotów radiowych

Opis: Kreacja, produkcja oraz emisja spotów radiowych, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2b do swz, z „Formularzem jakościowym”, stanowiącym załącznik nr 1b do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych”, stanowiącym załącznik nr 13b do swz.

Wewnętrzny identyfikator: Część 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 90 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 90 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, zgodnie z szczegółowymi terminami określonymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2b do swz oraz we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych”, stanowiącym załącznik nr 13b do swz.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: cena oferty - 30%. (K1) 2. Punktacja przyznana danej ofercie będzie stanowiła wynik działania: iloraz ceny z podatkiem VAT najtańszej oferty niepodlegającej odrzuceniu do ceny z podatkiem VAT ocenianej oferty pomnożony przez 30.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: Dodatkowe wskaźniki emisji radiowej dotyczące grupy mediowej, o której mowa w pkt 3.4.1 i 3.4.2. „Opisu przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy – załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2b do swz. - 70%. (K2) 2. Kryterium K2 obejmuje kryterium K.2.1 - K2.4. 3. Szczegółowy opis kryteriów oceny ofert w dokumentach zamówienia.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)
Kryterium udzielenia - Liczba: 70

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Do niniejszego postępowania mają zastosowanie środki ochrony prawnej wymienione w dziale IX ustawy Prawo zamówień publicznych. 2. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przekazane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni - jeżeli zostały przekazane w inny sposób. 3. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 4. Odwołanie w innym przypadku niż określone w pkt 2 i 3 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 5. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 5.1. 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; 5.2. 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 6. Od orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienia Prezesa Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje – w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej lub postanowienia Prezesa Izby - skarga do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych.

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 151 895,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Media Group sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Media Group sp. zo.o.
Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001
Wartość przetargu: 1 033 200,00 PLN
Oferta została sklasyfikowana: tak
Pozycja oferty: 1
Oferta jest ofertą wariantową: nie
Podwykonawstwo: Tak
Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie
Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie
Opis: Produkcja spotów telewizyjnych
Informacje dotyczące zamówienia:
Identyfikator umowy: GIP-GOZ.213.69.2025/1
Data zawarcia umowy: 02/09/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 10

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Five Media sp. z o.o., sp. komandytowa

Oferta:

Identyfikator oferty: Five Media sp z o.o., sp.k.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0002

Wartość przetargu: 118 695,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie

Opis: Przygotowanie kreacji i produkcji dwóch 30 sekundowych spotów radiowych

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GIP-GOZ.213.69.2025/2

Data zawarcia umowy: 03/09/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 11

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

Numer rejestracyjny: 5261026544

Departament: Departament Organizacyjny

Adres pocztowy: Barska 28/30
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-315
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: kancelaria@gip.pip.gov.pl
Telefon: +22223918215
Adres strony internetowej: <http://www.pip.gov.pl>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Profil nabywcy: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Role tej organizacji:
Nabywca
Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: 22 458 78 01
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Media Group sp. z o.o.
Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe
Numer rejestracyjny: 010856213
Adres pocztowy: ul. Żurawia 6/12
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-503
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Five Media sp. z o.o., sp. komandytowa
Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe
Numer rejestracyjny: 361870520
Adres pocztowy: ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-066
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 49e15856-9924-428a-b172-565e7b8d8a2d - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 16/09/2025 11:39:55 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 610601-2025

Numer wydania Dz.U. S: 179/2025

Data publikacji: 18/09/2025