

615194-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w dniach 19-21.09.2025r w Katowicach wydarzeniem pn. Rajd Śląska
OJ S 180/2025 19/09/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Katowice

E-mail: bzp@katowice.eu

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w dniach 19-21.09.2025r w Katowicach wydarzeniem pn. Rajd Śląska

Opis: W ramach przedmiotowej usługi planowane jest wykonanie m.in. następujących świadczeń promocyjnych: 1) Rola Miasta Katowice w organizacji imprezy: a. przyznanie Miastu tytułu Współgospodarza Wydarzenia; b. Zamieszczenie informacji o Mieście jako Partnerze wydarzenia na stronie internetowej, w komunikatach prasowych, w informatorze, w materiałach dla załóg i komunikowana słownie przez spikera. 2) OS Katowice a. Zorganizowanie odcinka specjalnego w ścisłym centrum Katowic (zwanego dalej „OS Katowice”). b. Komunikowanie o OS Katowice w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w mediach tradycyjnych. c. Zamieszczenie nazwy OS Katowice w oficjalnym harmonogramie imprezy i wszystkich dokumentach rajdowych. d. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta Katowice na trasie OS Katowice. e. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta Katowice na trasie OS Katowice. f. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta na trasie OS Katowice. 3) Ceremonia startu Rajdu Śląska: a. Zorganizowanie ceremonii startu w Katowicach. b. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta na starcie Rajdu Śląska 2025 c. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta na starcie Rajdu Śląska 2025 d. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta Katowice na starcie Rajdu Śląska 2025 4) Ekspozycja logo Miasta Katowice: a. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na bramie startowej. b. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na bramie mety. c. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na brandingu biura. d. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na ścianie podium. e. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na materiałach dla załóg i obsługi. f. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. 5) Reklama na samochodach biorących udział w rajdzie: a. Zamieszczenie nalepek regulaminowych z logiem Miasta na samochodach biorących udział w rajdzie. 6) Multimedia: a. Przygotowanie klipu zapowiadającego rajd z logo Miasta Katowice. b. Przygotowanie klipu podsumowującego rajd z logo Miasta Katowice. c. Przygotowanie relacji filmowych z etapów rajdu. d. Możliwość umieszczenia wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice w klipie podsumowującym rajd. 7) Media społecznościowe i strona internetowa: a. Zamieszczenie logo Miasta na stronie głównej rajdu. b. Zamieszczenie logo Miasta na zdjęciu głównym w mediach społecznościowych. c. Zamieszczenie logo Miasta oraz informacji o rodzaju współpracy w zakładce partnerzy. d.

Publikowanie informacji na temat Miasta. e. Publikacja wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice. f. Umożliwienie publikacji komunikatów prasowych zawierających informacje na temat współpracy z Miastem. g. Zapewnienie relacji z rajdu. h. Publikacja galerii oraz filmów z logo Miasta. i. Przekazywanie materiałów fotograficznych, video oraz tekstów służbom prasowym Miasta Katowice. 8) Materiały drukowane i poligrafia: a. Zamieszczenie wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice w informatorze. b. Umieszczenie informacji na temat Miasta Katowice w informatorze - 2 strony. c. Zamieszczenie reklamy Miasta w informatorze. d. Zamieszczenie logo Miasta na regulaminach, książkach drogowych i innych materiałach przeznaczonych dla załóg i ekip. e. Zamieszczenie logo Miasta na zaproszeniach. f. Przygotowanie drukowanej mapki OS Katowice wraz z utrudnieniami. g. Przygotowanie ulotki dla mieszkańców z informacją o utrudnieniach 9) Park Serwisowy, biuro rajdu i świadczenia lokalne a. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta Katowice na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu. b. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta Katowice na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu. c. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu. d. Ekspozycja logo na brandingu w biurze rajdu e. Ekspozycja logo na billboardach reklamowych f. Ekspozycja logo na reklamach organizowanych w komunikacji publicznej 10) Dedykowane świadczenia promocyjne a. Komunikat prasowy wraz z informacją o Partnerze w portalach branżowych b. Komunikat prasowy wraz z informacją o Partnerze w social media branżowych portali międzynarodowych c. Internetowa kampania banerowa wśród kibiców zagranicznych d. Ekspozycja logo na ścianie w strefie dla mediów e. Ekspozycja logo na ścianie podczas ceremonii wręczenia pucharów za Odcinek Super Specjalny "Katowice" f. Ekspozycja logo na brandingu na odcinkach specjalnych
Identyfikator procedury: feab696e-c9c9-4be4-9482-515d45ace0e5

Poprzednie ogłoszenie: 536235-2025

Wewnętrzny identyfikator: BZP.271.1.60.2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamawiający zbada przesłanki wykluczenia wykonawcy z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 pkt 3-6 ustawy Pzp., na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U z 2025 r. poz. 514) oraz dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576, składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp oraz na podstawie art. 125 ust. 5 Pzp.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w dniach 19-21.09.2025r w Katowicach wydarzeniem pn. Rajd Śląska.

Opis: W ramach przedmiotowej usługi planowane jest wykonanie m.in. następujących świadczeń promocyjnych: 1) Rola Miasta Katowice w organizacji imprezy: a. przyznanie Miastu tytułu Współgospodarza Wydarzenia; b. Zamieszczenie informacji o Mieście jako Partnerze wydarzenia na stronie internetowej, w komunikatach prasowych, w informatorze, w materiałach dla załóg i komunikowana słownie przez spikera. 2) OS Katowice a. Zorganizowanie odcinka specjalnego w ścisłym centrum Katowic (zwanego dalej „OS Katowice”). b. Komunikowanie o OS Katowice w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w mediach tradycyjnych. c. Zamieszczenie nazwy OS Katowice w oficjalnym harmonogramie imprezy i wszystkich dokumentach rajdowych. d. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta Katowice na trasie OS Katowice. e. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta Katowice na trasie OS Katowice. f. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta na trasie OS Katowice. 3) Ceremonia startu Rajdu Śląska: a. Zorganizowanie ceremonii startu w Katowicach. b. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta na starcie Rajdu Śląska 2025 c. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta na starcie Rajdu Śląska 2025 d. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta Katowice na starcie Rajdu Śląska 2025 4) Ekspozycja logo Miasta Katowice: a. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na bramie startowej. b. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na bramie mety. c. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na brandingu biura. d. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na ścianie podium. e. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na materiałach dla załóg i obsługi. f. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. 5) Reklama na samochodach biorących udział w rajdzie: a. Zamieszczenie nalepek regulaminowych z logiem Miasta na samochodach biorących udział w rajdzie. 6) Multimedia: a. Przygotowanie klipu zapowiadającego rajd z logo Miasta Katowice. b. Przygotowanie klipu podsumowującego rajd z logo Miasta Katowice. c. Przygotowanie relacji filmowych z etapów rajdu. d. Możliwość umieszczenia wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice w klipie podsumowującym rajd. 7) Media społecznościowe i strona internetowa: a. Zamieszczenie logo Miasta na stronie głównej rajdu. b. Zamieszczenie logo Miasta na zdjęciu głównym w mediach społecznościowych. c. Zamieszczenie logo Miasta oraz informacji o rodzaju współpracy w zakładce partnerzy. d. Publikowanie informacji na temat Miasta. e. Publikacja wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice. f. Umożliwienie publikacji komunikatów prasowych zawierających informacje na temat współpracy z Miastem. g. Zapewnienie relacji z rajdu. h. Publikacja galerii oraz filmów z logo Miasta. i. Przekazywanie materiałów fotograficznych, video oraz tekstów służbom prasowym Miasta Katowice. 8) Materiały drukowane i poligrafia: a. Zamieszczenie wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice w informatorze. b. Umieszczenie informacji na temat Miasta Katowice w informatorze - 2 strony. c. Zamieszczenie reklamy Miasta w informatorze. d. Zamieszczenie logo Miasta na regulaminach, książkach drogowych i innych materiałach przeznaczonych dla załóg i ekip. e. Zamieszczenie logo Miasta na zaproszeniach. f. Przygotowanie drukowanej mapki OS Katowice wraz z utrudnieniami. g. Przygotowanie ulotki dla mieszkańców z informacją o utrudnieniach 9) Park Serwisowy, biuro rajdu i świadczenia lokalne a. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta Katowice na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu. b. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta Katowice na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu. c. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu. d. Ekspozycja logo na brandingu w biurze rajdu e.

Ekspozycja logo na billboardach reklamowych f. Ekspozycja logo na reklamach organizowanych w komunikacji publicznej 10) Dedykowane świadczenia promocyjne a. Komunikat prasowy wraz z informacją o Partnerze w portalach branżowych b. Komunikat prasowy wraz z informacją o Partnerze w social media branżowych portali międzynarodowych c. Internetowa kampania banerowa wśród kibiców zagranicznych d. Ekspozycja logo na ścianie w strefie dla mediów e. Ekspozycja logo na ścianie podczas ceremonii wręczenia pucharów za Odcinek Super Specjalny "Katowice" f. Ekspozycja logo na brandingu na odcinkach specjalnych
Wewnętrzny identyfikator: BZP.271.1.60.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 04/09/2025

Data zakończenia trwania: 05/12/2025

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Jedyny Wykonawca mogący zrealizować zamówienie (art. 214 ust. 1 pkt 1lit. b Pzp)

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1) W toku postępowania o udzielenie zamówienia przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach działu IX ustawy Pzp – odwołanie do Krajowej Izby Odwoławczej i skarga do sądu okręgowego wnoszone w sposób i w terminach określonych w ustawie Pzp. Środki ochrony prawnej określone w ww. przepisach przysługują Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2) Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przestania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli korzystano ze środków, o których mowa w art. 515 ust. 1a ustawy Pzp, a w pozostałych przypadkach w terminie 15 dni. 3) Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub

zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 4) Odwołanie wobec czynności innych niż określone powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 5) Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 500 000,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu praw wyłącznych, w tym praw własności intelektualnej

Inne uzasadnienie: Na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy Pzp. Fundacja Automobilistów jest jedynym wykonawcą mogącym zrealizować przedmiotowe zamówienie, tj. jest jedynym organizatorem posiadającym prawa do Wydarzenia.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Fundacja Automobilistów

Oferta:

Identyfikator oferty: 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 500 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: umowa

Data wyboru zwycięzcy: 01/09/2025

Data zawarcia umowy: 04/09/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Katowice

Numer rejestracyjny: 276255387
Adres pocztowy: ul. Młyńska 4
Miejscowość: Katowice
Kod pocztowy: 40-098
Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)
Kraj: Polska
E-mail: bpz@katowice.eu
Telefon: 322593564
Adres strony internetowej: <https://www.katowice.eu>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 010828091
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48224587801
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej
Numer rejestracyjny: 140264957
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-682
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: sp@prokuratoria.gov.pl
Telefon: 226958504
Role tej organizacji:
Organ mediacyjny

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Fundacja Automobilistów
Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo
Numer rejestracyjny: 6462982354
Miejscowość: Tychy
Kod pocztowy: 43-100
Podpodział krajowy (NUTS): Tyski (PL22C)
Kraj: Polska
E-mail: biuro@automobilisci.pl
Telefon: 663929983
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 24aca455-1e59-46a7-ac54-21edda5b5332 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 18/09/2025 07:10:22 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 615194-2025

Numer wydania Dz.U. S: 180/2025

Data publikacji: 19/09/2025