

616898-2026 - Procedura konkurencyjna

Polska – Artykuły informacyjne i promocyjne – Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych do 46 lokalizacji w Polsce,

OJ S 173/2026 08/09/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Dostawy

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

E-mail: zamowienia@ierigz.waw.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Edukacja

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych do 46 lokalizacji w Polsce,

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie oraz konfekcja (spakowanie) i dostarczenie spersonalizowanych materiałów promocyjnych. 2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i skompletowania (konfekcjonowania) zestawów promocyjnych zgodnie ze specyfikacją ilościową i asortymentową określoną w załączniku nr 1 do OPZ. 3. Wykonawca dostarczy skompletowane zestawy promocyjne do lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ. 4. Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony do 46 lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ, w tym do 45 jednostek zewnętrznych oraz siedziby Zamawiającego. Załącznik określa również liczbę i rodzaj zestawów przeznaczonych dla poszczególnych lokalizacji.

Identyfikator procedury: 8001d5b6-8190-4dfc-98dd-2eeeea4bf2b4

Wewnętrzny identyfikator: 14/2026

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: art. 138 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert o 5 dni krótszy niż określony w art. 138 ust. 1 ustawy Pzp, jeżeli składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w sposób określony w art. 63 ust. 1Pzp.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamawiający wymaga w postępowaniu przedmiotowych środków dowodowych: Przedmiotowe środki dowodowe – próbki należy dostarczyć przed upływem terminu składania ofert do siedziby Zamawiającego, - sekretariat pokój 212, w trwale zamkniętym opakowaniu uniemożliwiającym zapoznanie się z ich zawartością bez uszkodzenia opakowania. Opakowanie winno być opatrzone pieczęcią Wykonawcy i opisem: Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa PRÓBK! postępowanie nr 14/2026 Nie otwierać przed 05.10.2026 r., godz. 10:15 Złożone próbki będą stanowić podstawę do oceny oferty w kryterium "Jakość". Z uwagi na to, że próbki służą potwierdzeniu zgodności z cechami określonymi w opisie kryterium oceny ofert, nie podlegają one złożeniu ani uzupełnieniu w trybie art. 107 ust. 2 ustawy Pzp, zgodnie z art. 107 ust. 3 tej ustawy. Próbkę Wykonawca składa za pośrednictwem operatora pocztowego, osobiście lub za pośrednictwem posłańca. O zachowaniu terminu złożenia próbek decyduje data i godzina ich faktycznego doręczenia do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, a nie data i godzina nadania przesyłki. Próbkę muszą zostać doręczone przed upływem terminu składania ofert. W przypadku nie załączenia wymaganych próbek oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych do 46 lokalizacji w Polsce

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie oraz konfekcja (spakowanie) i dostarczenie spersonalizowanych materiałów promocyjnych. 2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i skompletowania (konfekcjonowania) zestawów promocyjnych zgodnie ze specyfikacją ilościową i asortymentową określoną w załączniku nr 1 do OPZ. 3. Wykonawca dostarczy skompletowane zestawy promocyjne do lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ. 4. Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony do 46 lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ, w tym do 45 jednostek zewnętrznych oraz siedziby Zamawiającego. Załącznik określa również liczbę i rodzaj zestawów przeznaczonych dla poszczególnych lokalizacji.

Wewnętrzny identyfikator: 14/2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 02/11/2026

Data zakończenia trwania: 30/12/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: 1. Warunkiem udziału w Postępowaniu jest wniesienie wadium w wysokości 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100). 2. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach, określonych w art. 97 ust. 7 ustawy Pzp, tj: a) pieniądzu, b) gwarancjach bankowych, c) gwarancjach ubezpieczeniowych, d) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. 2024 r. poz. 419). 3. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Warunek w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że: a) W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał należycie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 1 dostawę (umowę) materiałów promocyjnych o wartości co najmniej 500 000,00 zł brutto (pięćset tysięcy zł brutto). Zamawiający za materiały promocyjne uzna wszelkiego rodzaju materiały promocyjne z ologowaniem. Zamawiający nie uzna za materiały promocyjne logowanych produktów spożywczych oraz logowanych materiałów drukowanych na ulotkach, plakatach, publikacjach, kalendarzach itp. Wykonawca może powołać się na doświadczenie grupy wykonawców, której był członkiem pod warunkiem, że faktycznie uczestniczył w realizacji wykazanej części zamówienia. Wówczas ocena spełniania warunku w stosunku do Wykonawcy, który powołuje się na doświadczenie grupy wykonawców, której był członkiem (tj. Wykonawca realizował zamówienie jako jeden z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, np. członek konsorcjum) zostanie dokonana na podstawie udziału danego Wykonawcy w realizacji tego zamówienia, na które powołuje się w celu spełnienia warunku udziału w Postępowaniu.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Kryterium – oferowana cena brutto (C) zostanie ocenione w skali do 70 pkt. Oferta o najniższej cenie uzyska 70 pkt. Pozostałym cenom oferowanym zostanie przyznana odpowiednio mniejsza liczba punktów wyliczona wg wzoru: $C_n - \text{Najniższa cena brutto}$ $C_{na} = \frac{C_n - C_{na}}{C_{na}} \times 70$ (maksymalna ilość pkt) C_b - Oferowana cena brutto badanej oferty C - liczba punktów otrzymana przez ofertę badaną w kryterium cena brutto C_n - najniższa cena brutto spośród wszystkich ofert podlegających ocenie C_b - cena brutto w ofercie badanej Wynik zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Kryterium jakość (J) zostanie oceniona w skali od 0 do 30 pkt w podziale na podkryteria: Oznaczenie Podkryterium Maksymalna liczba punktów A Jakość konstrukcji, montażu i

wykończenia produktów 20 B Funkcjonalność i ergonomia użytkowania 10 RAZEM 30 W podkryterium A oceniane będzie: solidność i stabilność konstrukcji, spasowanie i stabilność połączeń, prawidłowe osadzenie elementów stałych i ruchomych, Jakość montażu oraz brak niepożądanych luzów, Jakość wykończenia powierzchni i widocznych elementów produktu. Każda z pięciu wymienionych cech zostanie oceniona oddzielnie w odniesieniu do wszystkich złożonych próbek, dla których dana cecha ma zastosowanie. Za każdą cechę Zamawiający przyzna 0, 2 albo 4 punkty. Maksymalnie w podkryterium A oferta może otrzymać 20 punktów. L.p. Ocena Przyznane punkty 1 Elementy są prawidłowo wykonane, dopasowane i osadzone. Nie stwierdzono luzów, zacięć, niestabilności ani widocznych wad montażu lub wykończenia. Nie stwierdzono nieprawidłowości opisanych dla ocenianej cechy. 4 2 Stwierdzono jedną drobną, miejscową niedokładność, taką jak nieznaczna nierówność, minimalny luz, krótkotrwały opór albo pojedyncza wada wykończenia widoczna w warunkach oględzin. Niedokładność nie wpływa na prawidłowe użytkowanie produktu. 2 3 Stwierdzono co najmniej dwie drobne niedokładności albo jedną wyraźną nieprawidłowość, taką jak trwałe luz, niestabilność, zacięcie, odkształcenie, rozwarcie połączenia, widoczne uszkodzenie powierzchni lub niestaranny montaż. 0 W podkryterium B oceniane będzie: płynność działania, intuicyjność i łatwość obsługi produktu; wygoda chwytu i dostępu do elementów oraz brak konieczności używania nadmiernej siły lub wielokrotnego poprawiania ustawienia. Każda z dwóch wymienionych cech zostanie oceniona oddzielnie w odniesieniu do wszystkich złożonych próbek, dla których dana cecha ma zastosowanie. Za każdą cechę Zamawiający przyzna 0, 2 albo 5 punktów. Maksymalnie w podkryterium B oferta może otrzymać 10 punktów. L.p. Ocena Przyznane punkty 1 Oceniany aspekt zapewnia wysoki poziom funkcjonalności i ergonomii: obsługa jest płynna i intuicyjna, elementy są łatwo dostępne tj. czynność zostaje wykonana bez konieczności poprawiania ustawienia lub chwytu, bez zwiększonego oporu i bez przerywania ruchu, a produkt zachowuje stabilność bez potrzeby poprawiania ustawienia lub chwytu i bez użycia wyraźnie zwiększonej siły. 5 2 Oceniany aspekt zapewnia przeciętny poziom funkcjonalności i ergonomii: występuje jedna drobna trudność, np. potrzeba jednokrotnego poprawiania ustawienia lub chwytu, ograniczony dostęp do elementu albo krótkotrwały opór, bez istotnego utrudnienia użytkowania 2 3 Oceniany aspekt zapewnia niski poziom funkcjonalności i ergonomii: występuje istotna trudność, np. konieczność wielokrotnego poprawiania ustawienia lub chwytu, utrudniony dostęp do elementu, wyraźnie zwiększona siła, zacięcie, niestabilność albo brak płynności obsługi. 0 Ocenie podlegają próbki: powerbank, ładowarka indukcyjna 3 w 1, parasol oraz kubek termiczny. Zamawiający przeprowadzi ocenę wszystkich próbek w jednakowych warunkach. Wyniki oceny zostaną udokumentowane w karcie oceny próbek, zawierającej liczbę punktów przyznanych za każdą ocenianą cechę oraz opis stwierdzonych nieprawidłowości. Liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium „Jakość próbek” stanowi sumę punktów otrzymanych w podkryterium A i podkryterium B: $J = A + B$ gdzie: J – liczba punktów w kryterium „Jakość próbek”; A – liczba punktów w podkryterium „Jakość konstrukcji, montażu i wykończenia produktów”, maksymalnie 20 punktów; B – liczba punktów w podkryterium „Funkcjonalność i ergonomia użytkowania produktów”, maksymalnie 10 punktów.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski
Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://platformazakupowa.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 07/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 07/10/2026 10:15:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Urząd Zamówień Publicznych

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu Zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w art. 505 i następnych ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego Postępowanie oraz SWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 2. Wobec niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, podjętej w Postępowaniu w tym wobec projektowanych postanowień Umowy lub w przypadku zaniechania przez Zamawiającego dokonania czynności, do których podjęcia zobowiązany był Zamawiający przepisami ustawy Pzp Wykonawca może wnieść odwołanie. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 4. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacje te zostały przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni – jeżeli informacje zostały przesłane w inny sposób. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego Postępowanie lub wobec treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania. 7. W przypadkach innych niż

określone w ust. 6 odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych. 9. Wszelkie pozostałe informacje dotyczące korzystania ze środków ochrony prawnej zostały zawarte w dziale IX ustawy Pzp.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Organizacja rozpatrująca oferty: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Numer rejestracyjny: NIP: 5250009341

Numer rejestracyjny: REGON: 000080499

Adres pocztowy: ul. ul. Świętokrzyska 20

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-002

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: zamowienia@ierigz.waw.pl

Telefon: +48 22 505 45 18

Adres strony internetowej: www.ierigz.waw.pl

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Warszawski zachodni (PL913)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 224587801

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: dd75c726-3817-418f-a770-fb3c648d5e95 - 02

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 07/09/2026 12:12:33 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 616898-2026

Numer wydania Dz.U. S: 173/2026

Data publikacji: 08/09/2026