

617314-2024 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S. A. w likwidacji

OJ S 200/2024 14/10/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

E-mail: sekretariatbzizp@tvp.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji

Opis: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług reklamy jesiennej oferty TVP S.A. w likwidacji.

Identyfikator procedury: d5bcb72b-c7ed-423e-aacf-36a4708791d0

Poprzednie ogłoszenie: 416674-2024

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Postępowanie o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2024 r. poz. 1320)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: część 1 – prasa

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – prasa

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024_część 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: część 2 – kino

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – kino

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024_część 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: część 3 – OOH małego formatu

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – OOH małego formatu

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024_część 3

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

5.1. Część zamówienia: LOT-0004

Tytuł: część 4 – OOH dużego formatu

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – OOH dużego formatu

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024_część 4

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

5.1. Część zamówienia: LOT-0005

Tytuł: część 5 – DOOH

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – DOOH

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

5.1. Część zamówienia: LOT-0006

Tytuł: część 6 – transport miejski

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – transport miejski

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024_część 6

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

5.1. Część zamówienia: LOT-0007

Tytuł: część 7 – video

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – video

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024_część 7

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

5.1. Część zamówienia: LOT-0008

Tytuł: część 8 – internet

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – internet

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024_część 8

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

5.1. Część zamówienia: LOT-0009

Tytuł: część 9 – social media

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – social media

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024_część 9

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającej stanowiącej podstawę jego wniesienia.

5.1. Część zamówienia: LOT-0010

Tytuł: część 10 – influence

Opis: Przedmiotem zamówienia są usługi reklamy jesiennej oferty Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – influence

Wewnętrzny identyfikator: ZP/THXH/51/2024_część 10

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Okres świadczenia usług – do dnia 31.10.2024 r., na zasadach określonych we Wzorze umowy dla danej części zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Oferty oceniane będą na podstawie poniższego kryterium: cena brutto waga - 100%.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 897 841,75 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Sigma BIS S.A.

Oferta:

Identyfikator oferty: SIGMA_CZĘŚĆ 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 120 000,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 1_SIGMA

Data zawarcia umowy: 09/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: EUVIC_CZĘŚĆ 2

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0002

Wartość przetargu: 50 000,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 2_EUVIC

Data zawarcia umowy: 09/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 7

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0003

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Ströer Polska Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: STROER_CZĘŚĆ 3

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0003

Wartość przetargu: 577 250,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 3_STROER

Data zawarcia umowy: 09/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 7

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0004

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Sigma BIS S.A.

Oferta:

Identyfikator oferty: SIGMA_CZĘŚĆ 4

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0004

Wartość przetargu: 325 000,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 4_SIGMA

Data zawarcia umowy: 09/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0005

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Screen Network Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: SCREEN NETWORK_CZĘŚĆ 5

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0005

Wartość przetargu: 352 155,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 5_SCREEN NETWORK

Data zawarcia umowy: 09/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0006

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Ströer Polska Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: STROER_CZĘŚĆ 6

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0006

Wartość przetargu: 845 999,02 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 6_STROER

Data zawarcia umowy: 16/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0007

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Media Group Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: MEDIA GROUP_CZĘŚĆ 7
Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0007
Wartość przetargu: 359 300,00 PLN
Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 7_MEDIA GROUP
Data zawarcia umowy: 18/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0008

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Media Group Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: MEDIA GROUP_CZĘŚĆ 8

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0008

Wartość przetargu: 182 437,50 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 8_MEDIA GROUP

Data zawarcia umowy: 18/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0009

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: FABRYKA_CZĘŚĆ 9

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0009

Wartość przetargu: 36 400,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 9_FABRYKA MARKETINGU

Data zawarcia umowy: 18/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0010

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Universal McCann Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: UNIVERSAL_CZĘŚĆ 10

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0010

Wartość przetargu: 63 000,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA W CZĘŚCI 10_UNIVERSAL

Data zawarcia umowy: 11/09/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Numer rejestracyjny: 521-041-29-87

Adres pocztowy: ul. J.P. Woronicza 17

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-999

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro Zakupów i Zamówień Publicznych

E-mail: sekretariatbizp@tvp.pl

Telefon: +48 22 547 88 17

Adres strony internetowej: www.tvp.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): www.tvp.eb2b.com.pl

Profil nabywcy: www.tvp.pl

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Departament: Sekretariat Biura Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +4822458 78 01

Adres strony internetowej: www.uzp.gov.pl/kio

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): www.uzp.gov.pl/kio/epuap

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Sigma BIS S.A.

Numer rejestracyjny: 527-273-18-26

Adres pocztowy: ul. Bielańska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-085

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001, LOT-0004

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 5272702552

Adres pocztowy: ul. Czerska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0002

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Ströer Polska Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 634-000-35-55

Adres pocztowy: Plac Europejski 2

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-844

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0003, LOT-0006

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: Screen Network Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 7010921863

Adres pocztowy: ul. Fabryczna 5A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-446

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0005

8.1. ORG-0007

Oficjalna nazwa: Media Group Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 1130101065

Adres pocztowy: ul. Żurawia 6/12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-503

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0007, LOT-0008

8.1. ORG-0009

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 1132900362

Adres pocztowy: ul. Ratuszowa 11

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 03-450

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0009

8.1. ORG-0010

Oficjalna nazwa: Universal McCann Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 9511946160

Adres pocztowy: ul. Wołoska 24

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-675

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0010

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ad2a3f7d-eef2-43c8-adc0-0be0182edf2a - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 11/10/2024 12:05:48 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 617314-2024

Numer wydania Dz.U. S: 200/2024

Data publikacji: 14/10/2024