

624383-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern

OJ S 175/2026 10/09/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern
Opis: Um die definierten Ziele zu erreichen und die Zielgruppen adäquat anzusprechen, werden insgesamt vier Arbeitspakete definiert, die in einer integrierten Gesamtkonzeption darzu-stellen sind. Die Weiterentwicklung und Fortführung des Partnermanagements und der Kampagne zielen auf ein durchgehendes Konzept über zwei Jahre ab und müssen zusammen gedacht werden. Dabei soll die Tragfähigkeit für eine Erweiterung eines Zeitraums auf vier Jahre mit eingeplant werden. Die Marke Gründerland Bayern soll als Dach für die Gründungsaktivitäten in Bayern stehen und gleichermaßen die Zielgruppe der Gründer sowie die Partnerorganisationen als Stakeholder ansprechen. Die Markenbotschaft und Tonalität sollen erhalten bleiben. Die Umsetzung und Weiterentwicklung der Kampagne erfolgt grundsätzlich in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und unter Berücksichtigung der beschriebenen Rahmenbedingungen.

Identyfikator procedury: b5f49a96-1f31-440c-95f0-d8289cd911ae

Wewnętrzny identyfikator: 2026CPE000004

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79416000 Usługi public relations, 79416200 Usługi doradcze public relations, 79421000 Usługi zarządzania projektem inne niż w zakresie robot budowlanych

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: München

Kod pocztowy: 80538

Podpodział krajowy (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Kraj: Niemcy

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern
Opis: Um die definierten Ziele zu erreichen und die Zielgruppen adäquat anzusprechen, werden insgesamt vier Arbeitspakete definiert, die in einer integrierten Gesamtkonzeption darzu-stellen sind. Die Weiterentwicklung und Fortführung des Partnermanagements und der Kampagne zielen auf ein durchgehendes Konzept über zwei Jahre ab und müssen zu-sammen gedacht werden. Dabei soll die Tragfähigkeit für eine Erweiterung eines Zeitraums auf vier Jahre mit eingeplant werden. Die Marke Gründerland Bayern soll als Dach für die Gründungsaktivitäten in Bayern stehen und gleichermaßen die Zielgruppe der Gründer sowie die Partnerorganisationen als Stakeholder ansprechen. Die Markenbotschaft und Tonalität sollen erhalten bleiben. Die Umsetzung und Weiterentwicklung der Kampagne erfolgt grundsätzlich in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und unter Berücksichtigung der beschriebenen Rahmenbedingungen.

Wewnętrzny identyfikator: 76536ead-3141-4cd0-be57-f902f4ab27f2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79416000 Usługi public relations, 79416200 Usługi doradcze public relations, 79421000 Usługi zarządzania projektem inne niż w zakresie robot budowlanych

Opcje:

Opis opcji: 2 Verlängerungsoptionen um jeweils 1 Jahr: 01.01.2029 bis 31.12.2029 und 01.01.2030 bis 31.12.2030

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: München

Kod pocztowy: 80538

Podział krajowy (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2028

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): nie

Informacje dodatkowe: A) Nichtvorliegen von Ausschlussgründen Für das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen im Sinne des § 123 und § 124 GWB beachten Sie bitte die unter "Vertragsbedingungen/Formulare" beigefügte "Eigenerklärung". B) Unterauftragnehmer Der Bieter wird aufgefordert, bei Angebotsabgabe die Teile des Auftrags, die er im Wege der Unterauftragsvergabe an Dritte zu vergeben beabsichtigt, zu benennen. Vor Zuschlagserteilung werden diejenigen Bieter, die in die engere Wahl kommen, aufgefordert, die Unterauftragnehmer namentlich zu benennen und nachzuweisen, dass ihnen die erforderlichen Mittel dieser Unterauftragnehmer zur Verfügung stehen. Das StMWi überprüft vor der Erteilung des Zuschlags, ob Gründe für den Ausschluss des Unterauftragnehmers vorliegen und wird hierzu eine Erklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen anfordern. Diese hat der Bieter vor Zuschlag im Arbeitsschritt "Vertragsbedingungen /Formulare" vom jeweiligen Unterauftragnehmer unterschreiben und mit Firmenstempel versehen zu lassen. C) Fragen zu den Vergabeunterlagen Fragen zu den Vergabeunterlagen sind bis spätestens 22.09.2026, 12:00 Uhr, über die Bieterkommunikation in der eVergabe zu stellen. D) Die Ausschreibung wird auf dem Vergabeportal www.auftraege.bayern.de veröffentlicht. Das Vergabeverfahren wird ausschließlich elektronisch abgewickelt. E) Die Rechte an den im Vergabeverfahren zur Verfügung gestellten Unterlagen stehen dem StMWi zu. Die Unterlagen dürfen nur für die Angebotserstellung genutzt werden.

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e/suitabilitycriteria> Zum Nachweis der

Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bieter sind dem Angebot die nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen. Im Falle der Bildung einer Bietergemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit eines Dritten (Eignungsleihe) können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bieters nachzuweisen. Sofern ein Bieter bzw. eine Bietergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt "Vertragsbedingungen/Formulare"). Bei Bieter, die sich präqualifiziert haben, genügt bezüglich der vom Zertifikat abgedeckten Eignungskriterien die Vorlage des Zertifikats des amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ). Technische und berufliche Leistungsfähigkeit: a) Vorlage von mindestens 3 Referenzen der letzten 5 Jahre bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand (Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern), in deren Rahmen eine erfolgreiche Durchführung von Projekten und eine direkte Kooperation mit regionalen Institutionen eines Gründungs- und

Innovationsökosystems (z.B. Gründerzentren, Hochschulen, Kammern, Wirtschaftsförderungen, kommunale oder staatliche Einrichtungen, Gründungsnetzwerken) in mindestens drei unterschiedlichen Regionen, davon mindestens eine Referenz außerhalb von Metropolregionen/Ballungsgebieten, erfolgte. b) Vorlage von mind. 1 Referenz bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand (Fortführung und Weiterentwicklung des Partnermanagements sowie der Kommunikationskampagne der Initiative „Gründerland Bayern“ für den Gründerstandort Bayern) und mit Bezug zu Projektmanagement im Gründungskontext sowie erfolgreiche Steuerung von Projekten im Kontext mit Unternehmensgründungen, Scale-ups oder Netzwerkaufbau; besonderes Augenmerk liegt auf der Fähigkeit, Projektstrukturen in einem Umfeld mit hoher Volatilität, Zusammenarbeit mit externen Partnern und wechselnden Rahmenbedingungen zu etablieren und zu steuern. c) Vorlage von mind. 1 Referenz mit Bezug zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die öffentliche Hand. Bitte laden Sie dafür Angaben zu den erforderlichen Referenzen mit folgender Gliederung als PDF-Datei unter „Eigene Anlagen“ hoch: - Name des Empfängers (Dritten) - Erbringungszeitpunkt - Wert der erbrachten Leistung - inhaltliche Darstellung des Referenzprojekts sowie aussagekräftige Beschreibung von Art und Umfang der erbrachten Leistung

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe
Opis kryterium selekcji: Neutralität Der ausgeschriebene Auftrag dient der gesamten Wirtschaft und hat neutral zu erfolgen. Voraussetzung für die Teilnahme an dem Vergabeverfahren ist daher, dass der Bieter keine Interessen hat, die mit der Ausführung des Auftrags im Widerspruch stehen und sie nachteilig beeinflussen könnten. Hierzu hat der Bieter eine formlose Eigenerklärung zu Interessenkollisionen abzugeben. Bitte laden Sie eine formlose Eigenerklärung als PDF-Datei unter „Eigene Anlagen“ hoch.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Preis

Opis: Preis Zur Bewertung des Preises müssen im Bearbeitungsschritt „Produkte/Leistungen“ in der eVergabe die nachfolgend aufgelisteten Preisangaben gemacht werden. - Preis (Höchstpreis) netto für die reguläre Vertragslaufzeit von 01.01.2027 bis 31.12.2028 - Preis (Höchstpreis) netto für die erste Verlängerungsoption von 01.01.2029 bis 31.12.2029 - Preis (Höchstpreis) netto für die zweite Verlängerungsoption von 01.01.2030 bis 31.12.2030 Für die vom Bieter anzugebenden Preise werden Preisobergrenzen festgelegt. Die Preis-obergrenze beträgt für die reguläre Vertragslaufzeit von 01.01.2027 bis 31.12.2028 jährlich 900.000,00 EUR brutto. Für die jeweilige Verlängerungsoption wird eine jährliche Preis-obergrenze i. H. v. 900.000,00 EUR brutto festgelegt. Angebote, deren Preisangaben die o.g. Preisobergrenzen überschreiten, müssen von der Wertung ausgeschlossen werden.

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Opis: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/9a137ace-181f-42ab-95dd-7cbcf6997c0e/awardcriteria> Mindestanforderungen an das mit der Auftragsausführung betraute Personal: a) Größe des Projektteams Die Größe des Projektteams muss mindestens 3 Vollzeitstellen umfassen. Eine dem-entsprechende Aufteilung in Teilzeitstellen ist grundsätzlich möglich. b) Erfahrung des Projektteams - Projektleitung und stellvertretende Projektleitung müssen jeweils mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Leitung von einschlägigen Projekten mit Projekt- und

Netzwerkmanagement im Gründungsökosystem haben. Als Berufserfahrung gilt die Erfahrung, welche nach Abschluss einer Erstausbildung gesammelt wurde. - Mindestens ein/-e weitere/-r Projektmitarbeiter/-in muss mindestens über 2 Jahre Berufserfahrung bei Projekten mit Online-Kommunikation und Eventmanagement haben. Als Berufserfahrung gilt die Erfahrung, welche nach Abschluss einer Erstausbildung gesammelt wurde. Zur Erfüllung der o.g. Mindestanforderungen ist das Formular "Nachweis Personal" (Arbeitsschritt "Vertragsbedingungen/Formulare") auszufüllen und als PDF-Datei unter "Eigene Anlagen" hochzuladen. Zur qualitativen Wertung des Angebots werden folgende objektive Kriterien zugrunde gelegt: a) Grobkonzept zur Gesamtkonzeption der Arbeitspakete 1 bis 4 (zu 30 %) b) Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (Projektleitung und stellvertretende Projektleitung) mit Projekt- und Netzwerkmanagement im Gründungsökosystem (zu 20 %) c) Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (weitere/-r Projektmitarbeiter/-in) mit Online-Kommunikation und Eventmanagement (zu 20 %) d) Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (Projektleitung und stellvertretende Projektleitung) mit Projekten mit Bezug zum bayerischen Gründungsökosystem (zu 30 %) Die Punkte Qualität ermitteln sich aus der Summe der prozentualen Zielerreichungsgrade je Bewertungskriterium.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 22/09/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/39ff5efb-66d6-452d-8301-7758bed3a717>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/39ff5efb-66d6-452d-8301-7758bed3a717>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Dozwolone

Termin składania ofert: 16/10/2026 23:59:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 76 Dni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: - Abgabe einer Scientology-Schutzerklärung -

Mindestanforderungen an das mit der Auftragsausführung betraute Personal (siehe oben)

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Informacje o terminach odwołania: Die Fristen für die Einlegung eines Nachprüfungsantrags richten sich nach § 160 Abs. 3 GWB. Dieser lautet: Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. S. 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Abs. 1 Nr. 2. § 134 Abs. 1 S. 2 bleibt unberührt.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie

zamówienia: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

8. Organizacje**8.1. ORG-0001**

Oficjalna nazwa: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Numer rejestracyjny: 09aec9db-7740-4ee3-9891-c06923f929cf

Adres pocztowy: Prinzregentenstraße 28

Miejscowość: München

Kod pocztowy: 80538

Podział krajowy (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Kraj: Niemcy

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Telefon: +49 8921620

Faks: +49 8921622760

Adres strony internetowej: <https://www.auftraege.bayern.de>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Numer rejestracyjny: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c

Adres pocztowy: Maximilianstr. 39

Miejscowość: München

Kod pocztowy: 80539

Podpodział krajowy (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Kraj: Niemcy

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telefon: +49 8921762411

Faks: +49 8921762847

Adres strony internetowej: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Numer rejestracyjny: 97e19a68-9705-42ce-8199-5123c08212d1

Adres pocztowy: Prinzregentenstraße 28

Miejscowość: München

Kod pocztowy: 80538

Podpodział krajowy (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Kraj: Niemcy

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Telefon: +49 8921620

Faks: +49 8921622760

Role tej organizacji:

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana

:

a5a388c2-3208-4f9c-8ab3-7b3200710ecd-01

Główny powód zmiany

:

Korekta nabywcy

Opis

:

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e3244f64-227a-40b3-a0f7-570515443ec3 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 09/09/2026 10:32:11 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 624383-2026

Numer wydania Dz.U. S: 175/2026

Data publikacji: 10/09/2026