

625923-2026 - Procedura konkurencyjna

Hiszpania – Usługi reklamowe – EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve
OJ S 175/2026 10/09/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Dirección General de la Fundación EOI

E-mail: asesoria.juridica@eoi.es

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Edukacja

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

Opis: Objeto del Acuerdo Marco El objeto del Acuerdo Marco es la selección de una entidad especializada en marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial, como los que cuentan con la financiación de fondos europeos o de otra índole similar), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados del Acuerdo Marco. Objeto de los contratos derivados El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de un plan de medios, generación de mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye: Elaboración de los planes de medios Elaboración de piezas y mensajes publicitarios conforme indicaciones de EOI. Gestión de la compra de los soportes, medios y canales seleccionados. Lanzamiento de las campañas y acciones, seguimiento de resultados, optimización si fuera necesaria y presentación de resultados finales conforme los KPIs que EOI determine. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España y, excepcionalmente, en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y promoción.

Identyfikator procedury: 2b19b8b5-ac5f-42ee-b657-cb2d391202c1

Poprzednie ogłoszenie: f9ae2ab9-fafe-4864-82ba-310e633f8c8d-01

Wewnętrzny identyfikator: 2026_030_AM

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)

Kraj: Hiszpania

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 000 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Nadużycia: Según legislación vigente

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Según legislación vigente

Niewypłacalność: Según legislación vigente

Udział w organizacji przestępczej: Según legislación vigente

Korupcja: Según legislación vigente

Działalność gospodarcza jest zawieszona: Según legislación vigente

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Según legislación vigente

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska: Según legislación vigente

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: Según legislación vigente

Wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niemożność przedstawienia wymaganych dokumentów lub uzyskanie poufnych informacji na temat przedmiotowego postępowania: Según legislación vigente

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Según legislación vigente

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Según legislación vigente

Aktywami zarządza likwidator: Según legislación vigente

Poważne wykroczenie zawodowe: Según legislación vigente

Konflikt interesów spowodowany udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia: Según legislación vigente

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Según legislación vigente

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: Según legislación vigente

Upadłość: Según legislación vigente

Rozwiązanie umowy przed czasem, odszkodowania lub inne porównywalne sankcje: Según legislación vigente

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa socjalnego: Según legislación vigente

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Según legislación vigente

Naruszenie obowiązku płatności podatków: Según legislación vigente

Układ z wierzycielami: Según legislación vigente

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Según legislación vigente

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

Opis: Objeto del Acuerdo Marco El objeto del Acuerdo Marco es la selección de una entidad especializada en marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial, como los que cuentan con la financiación de fondos europeos o de otra índole similar), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados del Acuerdo Marco. Objeto de los contratos derivados El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de un plan de medios, generación de mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye: Elaboración de los planes de medios Elaboración de piezas y mensajes publicitarios conforme indicaciones de EOI. Gestión de la compra de los soportes, medios y canales seleccionados. Lanzamiento de las campañas y acciones, seguimiento de resultados, optimización si fuera necesaria y presentación de resultados finales conforme los KPIs que EOI determine. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España y, excepcionalmente, en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y promoción.

Wewnętrzny identyfikator: 2026_030_AM

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)

Kraj: Hiszpania

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 1 Rok

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 1

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

Podejście do ograniczania wpływu na środowisko: Inne

Promowany cel społeczny: Równouprawnienie płci

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Cifra anual de negocio

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Trabajos realizados

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Bonificación de impresiones en campañas a display .

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Elaboración de piezas publicitarias .

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 0,5

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Inversión adicional bonificada en Facebook e Instagram .

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Inversión adicional bonificada en LinkedIn .

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Porcentaje (%) de descuento en acciones de Exteriores en soportes extáticos .

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 0,5

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Porcentaje (%) de descuento en acciones de Radio Convencional .

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 0,5

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Porcentaje (%) de descuento en acciones en Prensa escrita, revistas, suplementos o cualesquiera otras publicaciones en papel .

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 0,5

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Diseño de una campaña de branding y reputación en medios audiovisuales y de audio .

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Diseño de una estrategia anual de comunicación y publicidad en LinkedIn.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Diseño de una estrategia anual de comunicación y publicidad en Tik Tok .

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 1

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zUuCn2jCe1qzz8fXU2i3eQ%3D%3D

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zUuCn2jCe1qzz8fXU2i3eQ%3D%3D

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: hiszpański

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 30/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 60 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 20/10/2026 10:30:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Sala Contratación Fundación EOI, FSP Blackboard Collaborate

Data otwarcia: 06/10/2026 10:30:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Sala Contratación Fundación EOI, FSP Blackboard Collaborate

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: En el caso de que para la ejecución del contrato sea necesaria la cesión de datos al contratista, éste deberá someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos según se especifica en el apartado 1.s) del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares..

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, częściowo bez ponownego poddania, a częściowo z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 999

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Dirección General de la Fundación EOI - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Informacje o terminach odwołania: hasta 2026-09-30+02:00

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Dirección General de la Fundación EOI

Numer rejestracyjny: 50075010010821

Numer rejestracyjny: G81718249

Miejscowość: Madrid

Kod pocztowy: 28040

Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)

Kraj: Hiszpania

Punkt kontaktowy: Dirección General de la Fundación EOI

E-mail: asesoria.juridica@eoi.es

Telefon: 913495600

Faks: 915542394

Adres strony internetowej: <http://www.eoi.es>

Profil nabywcy: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Xsvz3TMvvrE%3D>

Inne punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Miejscowość: Madrid

Kod pocztowy: 28071

Podpodział krajowy (NUTS): Madrid (ES300)

Kraj: Hiszpania

E-mail: tribunal_recursos.contratos@minhafp.es

Telefon: +034 913491319

Faks: +034 913491441

Adres strony internetowej: <https://sedeminhap.gob.es/ES-ES/SEDES/TACRC/PAGINAS/DEFAULT.ASPX>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organ odwoławczy

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 86258a63-508a-4d1b-9fdf-fe41080c5032 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 09/09/2026 11:30:08 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: hiszpański

Numer publikacji ogłoszenia: 625923-2026

Numer wydania Dz.U. S: 175/2026

