

634074-2024 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Przeprowadzenie kampanii wizerunkowo-informacyjnej dotyczącej promowania idei uczenia się przez całe życie w ramach projektu Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO)

OJ S 205/2024 21/10/2024

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii wizerunkowo-informacyjnej dotyczącej promowania idei uczenia się przez całe życie w ramach projektu Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO)

Opis: 1.Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii wizerunkowo-informacyjnej dotyczącej promowania idei uczenia się przez całe życie w ramach projektu Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”. Do Wykonawcy należy realizacja poniższych zadań: 1) wyłonienie Opolskich Ambasadorów uczenia się przez całe życie i przedstawienie ich sylwetek, 2) przygotowanie elementów ekspozycyjnych zgodnych z ogólną koncepcją kampanii oraz ich wykonanie, 3) przeprowadzenie kampanii billboardowej, 4) promocja w regionalnych i lokalnych stacjach radiowych w formie 3-minutowych audycji, 5) promocja w regionalnych i lokalnych stacjach radiowych w formie 30-sekundowych reklamowych spotów radiowych, 6) publikacja reklamy graficznej w internetowych wydaniach lokalnych serwisów informacyjnych, 7) druk artykułów sponsorowanych (reklam tekstowo-graficznych) w dzienniku regionalnym obejmującym swoim nakładem teren całego Województwa Opolskiego oraz gazetach lokalnych, 8) przeprowadzenie kampanii plakatowej w autobusach komunikacji publicznej, 9) przeprowadzenie kampanii Citylight (na wybranych wiadach przystankowych), 10) skład i wydruk plakatów użytych w kampanii plakatowej, 11) opracowanie spotu promocyjnego, 12) realizacja filmów dokumentujących wydarzenia odbywające się w czasie trwania kampanii promocyjnej w ramach projektu KPO, 13) promocja na portalu Facebook, 14) emisja elastycznych reklam displayowych w sieci reklamowej Google AdWords. 2.Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy.

Identyfikator procedury: 56c231b4-99f0-4a76-8b80-a6c04bd25153

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.4.2024.PW

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 79600000 Usługi rekrutacyjne

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Głogowska 25c

Miejscowość: Opole

Kod pocztowy: 45-315

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 370 000,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Ta procedura zostanie wszczęta ponownie

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii wizerunkowo-informacyjnej dotyczącej promowania idei uczenia się przez całe życie w ramach projektu Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii wizerunkowo-informacyjnej dotyczącej promowania idei uczenia się przez całe życie w ramach projektu Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”. Do Wykonawcy należy realizacja poniższych zadań: 1) wyłonienie Opolskich Ambasadorów uczenia się przez całe życie i przedstawienie ich sylwetek, 2) przygotowanie elementów ekspozycyjnych zgodnych z ogólną koncepcją kampanii oraz ich wykonanie, 3) przeprowadzenie kampanii billboardowej, 4) promocja w regionalnych i lokalnych stacjach radiowych w formie 3-minutowych audycji, 5) promocja w regionalnych i lokalnych stacjach radiowych w formie 30-sekundowych reklamowych spotów radiowych, 6) publikacja reklamy graficznej w internetowych wydaniach lokalnych serwisów informacyjnych, 7) druk artykułów sponsorowanych (reklam tekstowo-graficznych) w dzienniku regionalnym obejmującym swoim nakładem teren całego Województwa Opolskiego oraz gazetach lokalnych, 8) przeprowadzenie kampanii plakatowej w autobusach komunikacji publicznej, 9) przeprowadzenie kampanii Citylight (na wybranych wiatach przystankowych), 10) skład i wydruk plakatów użytych w kampanii plakatowej, 11) opracowanie spotu promocyjnego, 12) realizacja filmów dokumentujących wydarzenia odbywające się w czasie trwania kampanii promocyjnej w ramach projektu KPO, 13) promocja na portalu Facebook, 14) emisja elastycznych reklam displayowych w sieci reklamowej Google AdWords. Opis przedmiotu zamówienia został szczegółowo określony w załączniku nr 1.

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.4.2024.PW

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 79600000 Usługi rekrutacyjne

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 6 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 370 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

To jest zamówienie powtarzalne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw

(MŚP): tak

Informacje dodatkowe: INFORMACJA O WARUNKACH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu i wymagania

określone w SWZ. 2. Zamawiający, na podstawie art. 112 ustawy Pzp określa następujące

warunki udziału w postępowaniu: 1) Zdolność do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie precyzuje szczegółowego warunku w tym zakresie. 2) Uprawnienia do

prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie precyzuje szczegółowego warunku w tym zakresie. 3) Sytuacja

ekonomiczna lub finansowa: Zamawiający nie precyzuje szczegółowego warunku w tym

zakresie. 4) Zdolność techniczna lub zawodowa: Wykonawca winien wykazać, że posiada

wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia. Zamawiający uzna warunek za

spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu

składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie)

przeprowadził minimum 1 kampanię wizerunkową lub promocyjną o zasięgu regionalnym

(wojewódzkim) lub ogólnopolskim na minimalną kwotę 150 000 brutto . Uwaga: Przez wartość

ww. jednego zamówienia Zamawiający rozumie łączną wartość wykonanych określonych w

opisanym warunku usług w ramach 1 umowy.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „cena” (C): - W powyższym kryterium

oceniana będzie łączna cena ofertowa brutto. - Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium

„Cena” zostanie określona zgodnie ze wzorem: $C = (\text{cena najniższa brutto} / \text{cena oferty}$

ocenianej brutto) x 60 * spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia. Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 60 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie zawodowe koordynatora kampanii

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie zawodowe koordynatora kampanii” (D): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia koordynatora kampanii i jego doświadczenia w organizacji/koordynacji kampanii wizerunkowych lub promocyjnych o zasięgu regionalnym (wojewódzkim) lub ogólnopolskim o wartości nie mniejszej niż 150 000,00 zł brutto każda, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – brak doświadczenia koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji kampanii wizerunkowych lub promocyjnych o zasięgu regionalnym (wojewódzkim) lub ogólnopolskim; 5 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji 1 kampanii wizerunkowych lub promocyjnych o zasięgu regionalnym (wojewódzkim) lub ogólnopolskim; 10 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji 2 kampanii wizerunkowych lub promocyjnych o zasięgu regionalnym (wojewódzkim) lub ogólnopolskim; 20 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji 3 i więcej kampanii wizerunkowych lub promocyjnych o zasięgu regionalnym (wojewódzkim) lub ogólnopolskim; - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 20 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie zawodowe copywritera

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie zawodowe copywritera ” (Co): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia copywritera i jego doświadczenia w zakresie kampanii wizerunkowych lub promocyjnych , w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – brak doświadczenia copywritera w zakresie kampanii wizerunkowych lub promocyjnych; 5 pkt – doświadczenie copywritera w zakresie 1 kampanii wizerunkowej lub promocyjnej; 10 pkt – doświadczenie copywritera w zakresie 2 i więcej kampanii wizerunkowych lub promocyjnych. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 10 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie zawodowe grafika komputerowego

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie zawodowe grafika komputerowego ” (Gr): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia grafika komputerowego i jego doświadczenia w zakresie kampanii wizerunkowych lub promocyjnych , w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – brak doświadczenia

grafika komputerowego w zakresie kampanii wizerunkowych lub promocyjnych; 5 pkt – doświadczenie grafika komputerowego w zakresie 1 kampanii wizerunkowej lub promocyjnej; 10 pkt – doświadczenie grafika komputerowego w zakresie 2 i więcej kampanii wizerunkowych lub promocyjnych. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 10 pkt. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna) Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-6b53a5df-72ae-4085-afd9-5e27da1b7815>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-6b53a5df-72ae-4085-afd9-5e27da1b7815>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 26/11/2024 09:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 26/11/2024 09:30:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Określone w załączniku nr 9 do SWZ -

Projektowanych postanowień umowy.

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Numer rejestracyjny: REGON: 531655508

Adres pocztowy: ul. Głogowska 25c
Miejscowość: Opole
Kod pocztowy: 45-315
Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu
E-mail: przetargi@wup.opole.pl
Telefon: 774416701
Faks: 774416702
Adres strony internetowej: <http://wup.opole.ibip.pl/public/>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: (22) 458 78 01
Faks: (22) 458 78 00
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl>
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: c799848f-27e4-43da-b470-946869320b4c - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 17/10/2024 13:16:17 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 634074-2024

Numer wydania Dz.U. S: 205/2024

Data publikacji: 21/10/2024