

640912-2026 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

OJ S 180/2026 17/09/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Finansów

E-mail: wzp@mf.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Sprawy gospodarcze

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów poprzez realizację Działań objętych Formularzem cenowym (kosztorys) Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys) /Załącznik nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy oraz opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 2 do Projektowanych Postanowień Umowy. 1.1. w ramach prawa opcji: 1.1.1. opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU. 1.1.2. Nieskorzystanie przez Zamawiającego z uprawnień do prawa opcji nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Wykonawcy. 2. Szczegółowe określenie: 2.1. rodzaju Działań Wykonawcy, o których mowa w ust. 2.1, zawarte jest w Formularzem cenowym (kosztorys) stanowiącym Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys)/Załączniku nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy; 2.2. przedmiotu zamówienia zawarte jest w Projektowanych Postanowieniach Umowy (PPU) stanowiących Załącznik H do SWZ oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 3. Warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.

Identyfikator procedury: 669ecb63-6e82-4dfd-9f48-100451b6c931

Wewnętrzny identyfikator: C.660.26.BKP.B, R.20.26.DPO.G

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

2.1.3. Wartość

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający zamierza zwołać zebranie Wykonawców w związku z ewentualnymi pytaniami Wykonawców dotyczącymi SWZ. Szczegółowe informacje zawarte są w pkt. 6.12 SWZ; 2. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych, tj.: 2.1. próbki strategii kampanii; 2.2. próbki kreacji do spotu. 2.3. Wykonawca składa przedmiotowe środki dowodowe (próbki) wraz z ofertą. Z uwagi, iż przedmiotowe środki dowodowe będą służyć ocenie w ramach kryterium oceny ofert, to nie będą one podlegały uzupełnieniu. 2.4. Szczegółowe informacje na temat przedmiotowego środka dowodowego (próbki) zawarte są w rozdz. 3 SWZ. 3. Umowa w zakresie zamówienia podstawowego będzie realizowana przez 18 miesięcy, licząc od dnia podpisania umowy albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację Umowy, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z Prawa Opcji, polegającego na wydłużeniu okresu trwania Umowy o kolejne 18 miesięcy, po upływie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 PPU. Szczegółowe informacje na temat terminów realizacji poszczególnych obowiązków Wykonawcy składających się na przedmiot zamówienia, zostały określone w PPU stanowiących Załącznik H do SWZ. 4. Do umowy zostanie wpisana kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Rozliczenia będą dokonywane według cen jednostkowych brutto zaoferowanych przez Wykonawcę w Załączniku nr A1 do Formularza ofertowego pn. Formularz cenowy (kosztorys) za rzeczywiście wykonane działania.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów poprzez realizację Działań objętych Formularzem cenowym (kosztorys) Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys) /Załącznik nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy oraz opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 2 do Projektowanych Postanowień Umowy. 1.1. w ramach prawa opcji: 1.1.1. opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU. 1.1.2. Nieskorzystanie przez Zamawiającego z uprawnień do prawa opcji nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Wykonawcy. 2. Szczegółowe określenie: 2.1. rodzaju Działań Wykonawcy, o których mowa w ust. 2.1, zawarte jest w Formularzem cenowym (kosztorys) stanowiącym Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys)/Załączniku nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy; 2.2. przedmiotu zamówienia zawarte jest w Projektowanych Postanowieniach Umowy (PPU) stanowiących Załącznik H do SWZ oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 3. Warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.

Wewnętrzny identyfikator: C.660.26.BKP.B, R.20.26.DPO.G

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Opcje:

Opis opcji: opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU.

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: na terenie całego kraju

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 36 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 4 878 048,78 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Umowa w zakresie zamówienia podstawowego będzie realizowana

przez 18 miesięcy, licząc od dnia podpisania umowy albo do wyczerpania kwoty

przeznaczonej na realizację Umowy, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które

z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z Prawa

Opcji, polegającego na wydłużeniu okresu trwania Umowy o kolejne 18 miesięcy, po upływie

terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 PPU.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu:

dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający informuje, że określając warunki

udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, nie stosuje

poziomów zdolności określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 5 ust. 5 ustawy z

dnia 5 sierpnia 2025 r. o certyfikacji wykonawców zamówień publicznych (Dz. U.2025 poz.

1235), zwanej dalej „ustawą o certyfikacji wykonawców”, ponieważ dla przedmiotu niniejszego

zamówienia poziomy zdolności nie zostały określone, w związku z czym o udzielenie

zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące warunki: 9.1.4.1 jeżeli

Wykonawca wykaże się należytych wykonaniem, a w przypadku świadczeń okresowych lub

ciągłych należytych wykonywaniem, nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem

terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy: 9.1.4.1.1 co

najmniej 3 usługami/umowami na zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w

internecie, każda o wartości minimum 200 000,00 zł brutto, którego składnikami każdej był m.

in zakup: 9.1.4.1.1.1 emisji w mediach społecznościowych, 9.1.4.1.1.2 emisji w platformach

streamingowych lub VOD; 9.1.4.1.2 co najmniej 3 usługami/umowami na stworzenie strategii

kampanii reklamowej obecnej w minimum 3 kategoriach mediów z których co najmniej jedna

dotyczyła kampanii reklamowej o wartości co najmniej 1 500 000 zł brutto; 9.1.4.1.3 co

najmniej 3 usługami/umowami na kreację, przygotowanie i produkcję spotu video z udziałem aktorów/statystów przeznaczonego do emisji w TV lub VOD, każda o wartości co najmniej 100 000 zł brutto; 9.1.4.1.4 co najmniej 2 usługami/umowami na kreację, przygotowanie i produkcję spotu video z wykorzystaniem AI, każda o wartości co najmniej 40 000 zł brutto. 9.1.4.1.5 Zamawiający dopuszcza aby pojedyncze usługi, o których mowa w pkt. 9.1.4.1.1 - 9.1.4.1.4 wynikały z jednej umowy. Innymi słowy dopuszcza by jedna usługa/umowa potwierdzała spełnienie wymagania określonego np. w pkt. 9.1.4.1.1 oraz 9.1.4.1.2 oraz 9.1.4.1.3 oraz 9.1.4.1.4.

Kryterium: Odpowiednie kwalifikacje edukacyjne i zawodowe

Opis kryterium selekcji: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu: dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający określa, że ww. warunek zostanie spełniony jeżeli Wykonawca wykaże się dysponowaniem zespołem, który będzie realizował przedmiot zamówienia, składającym się z:: 9.1.4.2.1 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była głównym strategiem w toku tworzenia strategii do co najmniej 3 kampanii reklamowych (strateg), 9.1.4.2.2 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, stworzyła co najmniej 2 koncepcje kreatywne do spotu video oraz uczestniczyła w jego produkcji i postprodukcji (dyrektor kreatywny), 9.1.4.2.3 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była odpowiedzialna łącznie za planowanie i zakup kampanii internetowych dla minimum 3 kampanii reklamowych (media planner), 9.1.4.2.4 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała, co najmniej 3 kampanie crossmediowe, w tym co najmniej jedną kampanię o wartości co najmniej 1 000 000,00 zł brutto (account manager); 9.1.4.2.5 Zamawiający dopuszcza spełnienie wymagań określonych w punktach 9.1.4.2.1 - 9.1.4.2.4 mniejszą liczbą osób niż 4, jednak jedna osoba nie może potwierdzać spełniania więcej niż 2 wymagań spośród określonych w pkt 9.1.4.2.1 - 9.1.4.2.4.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena - 51%

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Próbką strategii kampanii (S) - 15%

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Próbką kreacji do spotu (K) - 34 %

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Języki, w których dokumenty zamówienia (lub ich części) są nieoficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://mf.ezamawiajacy.pl/>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://mf.ezamawiajacy.pl/>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 30/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 30/09/2026 13:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Szczegółowo zasady i terminy wnoszenia odwołań uregulowane zostały w art. 513, 514 i 515 ustawy Pzp.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Ministerstwo Finansów

Organizacja rozpatrująca oferty: Ministerstwo Finansów

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Finansów

Numer rejestracyjny: 5260250274

Departament: Biuro Zamówień Publicznych i Obiegu Dokumentów

Adres pocztowy: ul. Świętokrzyska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-916

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: wzp@mf.gov.pl

Telefon: +48 (22) 694 55 55

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/finanse>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://mf.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet>

Profil nabywcy: <https://www.gov.pl/web/finanse/zamowienia-publiczne>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: (22) 458 78 40
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana
:
617578-2026
Główny powód zmiany
:
Aktualizacja informacji
Opis
:
zmiana terminu składania ofert

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: f9549be3-db31-4ae0-b593-d7527d9b69b5 - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 16/09/2026 09:49:09 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 640912-2026

