

## 642270-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi public relations – Świadczenie usług public relations oraz usługi pośrednictwa w zakupie powierzchni w mediach

OJ S 188/2025 01/10/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

E-mail: [pzp@parp.gov.pl](mailto:pzp@parp.gov.pl)

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Sprawy gospodarcze

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Świadczenie usług public relations oraz usługi pośrednictwa w zakupie powierzchni w mediach

Opis: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług wsparcia PR dla Departamentu Komunikacji i Marketingu PARP oraz świadczenie usługi polegającej na pośrednictwie w zakupie mediów. Zamówienie jest podzielone na części.

Identyfikator procedury: df9ab5ad-95fe-4613-b039-a4d9b4f15d20

Wewnętrzny identyfikator: p/16/DKM/2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

##### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

##### 2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Polska

##### 2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 3 658 535,00 PLN

##### 2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. W oparciu o art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, najpierw zostanie dokonane badanie i ocena złożonych ofert (ocena w kryteriach), a następnie dokonana zostanie kwalifikacja podmiotowa Wykonawcy, którego oferta została oceniona najwyżej, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 2. Dokumenty, które należy złożyć wraz z ofertą, a które na wezwanie - zostały wskazane w SWZ (Rozdział

XII). 3. Zamawiający wymaga wniesienia wadium przed upływem terminu składania ofert: dla części 1: 10 000zł, dla części 2: 15 000 zł, Szczegóły dotyczące sposobu i form złożenia wadium zostały określone w SWZ (Rozdział X).

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE  
przetarg nieograniczony

**2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia**

**Warunki zgłoszenia:**

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 2

**Warunki zamówienia:**

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 2

**2.1.6. Podstawy wykluczenia**

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

## 5. Część zamówienia

---

**5.1. Część zamówienia: LOT-0001**

Tytuł: Świadczenie usług public relations (część 1)

Opis: W ramach Części 1 zamówienia: bieżące wsparcie zespołu komunikacji i mediów Zamawiającego w zakresie działań PR, Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji następujących Zadań: Zadanie 1 Przygotowywanie materiałów, m. in. przeprowadzanie wywiadów z beneficjentami (przykłady projektów), ekspertami oraz przedstawicielami zaangażowanych środowisk, opracowywanie relacji z wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego lub z jego udziałem. W ramach zadania przygotowywane będą również teksty dotyczące wydanych raportów przez Zamawiającego. Wysyłka informacji prasowych i komunikatów (tekstów przygotowanych przez Zamawiającego lub materiałów przygotowanych przez Wykonawcę) do mediów; Zadanie 2 Obejmuje obsługę techniczną działań PR, takich jak wydarzenia czy konferencje prasowe, w tym nagłośnienie i oświetlenie, sprzęt multimedialny i obsługę prezentacji oraz rejestrację wydarzenia i jego transmisję; Zadanie 3 Obejmuje codzienny monitoring mediów, w tym działania z zakresu zarządzania kryzysowego – sytuacja kryzysowa to pojawienie się w mediach informacji negatywnie oddziałującej na wizerunek Zamawiającego – do efektywnego zarządzania sytuacją kryzysową/kryzysem w mediach. Wykonawca otrzyma dostęp do serwisu monitorującego media, który Zamawiający ma zapewniony w ramach odrębnej umowy, aby mógł na bieżąco śledzić doniesienia o Zamawiającym, w tym potencjalne sytuacje kryzysowe.

Wewnętrzny identyfikator: p/16/DKM/2025 (1)

**5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

**Opcje:**

Opis opcji: Opcja obejmuje: a) termin świadczenia usługi: do 12 miesięcy po zakończeniu zamówienia podstawowego b) zakres usługi: dla Części 1 - Zadanie 1; Zadanie 2 będzie obejmowało realizację 2 wydarzeń. Zadanie 3 będzie obejmowało wymiar około 30 godzin

**5.1.2. Miejsce realizacji**

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

### 5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

### 5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 625 337,00 PLN

### 5.1.6. Informacje ogólne

#### Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

#### Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Identyfikator funduszy UE: Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Program Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej, Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, Krajowy Program Odbudowy i Zwiększania Odporności, Fundusze Norweskie

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak  
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

### 5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

### 5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

#### Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena oferty brutto

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 45

#### Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: próbki tekstów

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

#### Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja realizacji działań z zakresu obsługi PR

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 21

#### Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Kryterium społeczne – zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby z niepełnosprawnością

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

#### Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: rozwiązana proekologiczne

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

### 5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://parp.eb2b.com.pl>

#### **5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**

##### **Warunki zgłoszenia:**

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://parp.eb2b.com.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Termin składania ofert: 21/10/2025 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 60 Dni

##### **Informacje na temat publicznego otwarcia:**

Data otwarcia: 21/10/2025 10:15:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: <https://parp.eb2b.com.pl>

##### **Warunki zamówienia:**

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

#### **5.1.15. Techniki**

##### **Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

##### **Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 515 ust. 1 ustawy Pzp albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Organizacja rozpatrująca oferty: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

#### **5.1. Część zamówienia: LOT-0002**

Tytuł: Usługa pośrednictwa w zakupie powierzchni w mediach (część 2)

Opis: W ramach Części 2 zamówienia: pośrednictwo w zakupie mediów, Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji następujących zadań: a) pośrednictwa przy zakupie powierzchni w prasie oraz serwisach internetowych w celu zamieszczania publikacji informacyjnych, edukacyjnych, upowszechniających, promocyjnych lub reklamowych (w formie m.in. tekstu, baneru, wideo, reklamy, podcastu itp.), wraz z ich opracowaniem. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zlecenia publikacji także w prasie zagranicznej, przy czym tego rodzaju zlecenia będą miały charakter incydentalny; b) pośrednictwa przy zakupie czasu antenowego w celu emisji audycji lub materiałów radiowych i telewizyjnych o charakterze informacyjnym, edukacyjnym, upowszechniającym, promocyjnym lub reklamowym, wraz z ich przygotowaniem; c) rekomendacji i nawiązaniu współpracy z osobami opiniotwórczymi (takimi

jak influencerzy branżowi, edukacyjni, eksperci tematyczni, liderzy opinii, mikroinfluencerzy lokalni i regionalni, vlogerzy, podcasterzy oraz twórcy treści specjalistycznych) w celu realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych lub reklamowych za pośrednictwem aktywności prowadzonych m.in. w mediach społecznościowych, na blogach itp.; d) organizacji misji dziennikarskich, polegających na organizacji i koordynacji wyjazdów przedstawicieli mediów (np. dziennikarzy, blogerów, twórców treści) w celu przygotowania materiałów informacyjnych, edukacyjnych lub promocyjnych, w szczególności dotyczących działalności Zamawiającego, realizowanych przez niego projektów lub tematów objętych kampanią informacyjną.

Wewnętrzny identyfikator: p/16/DKM/2025 (2)

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341200 Usługi zarządzania reklamą

##### **Opcje:**

Opis opcji: Opcja obejmuje: a) termin świadczenia usługi: do 12 miesięcy po zakończeniu zamówienia podstawowego b) zakres usługi: zadania wskazane w pkt. a-d dla zamówienia podstawowego

#### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Miejscowość: Warszawa

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

#### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

#### **5.1.5. Wartość**

Szacunkowa wartość bez VAT: 3 033 198,00 PLN

#### **5.1.6. Informacje ogólne**

##### **Zastrzeżony udział:**

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

##### **Informacje o funduszach Unii Europejskiej:**

Identyfikator funduszy UE: Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Program Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej, Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, Krajowy Program Odbudowy i Zwiększania Odporności, Fundusze Norweskie

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak  
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

#### **5.1.9. Kryteria kwalifikacji**

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

#### **5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Opis: cena oferty brutto (obliczona dla celów porównania ofert)

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: koncepcja doboru mediów

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja misji dziennikarskich

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 16

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Kryterium społeczne – zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby z niepełnosprawnością

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: rozwiązana proekologiczne

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

#### **5.1.11. Dokumenty zamówienia**

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://parp.eb2b.com.pl>

#### **5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**

**Warunki zgłoszenia:**

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://parp.eb2b.com.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Termin składania ofert: 20/10/2025 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 60 Dni

**Informacje na temat publicznego otwarcia:**

Data otwarcia: 20/10/2025 10:15:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: <https://parp.eb2b.com.pl>

**Warunki zamówienia:**

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: Zamawiający, w przypadku części 2 zawrze umowę na maksymalną wartość zobowiązania wynoszącą dla: a) zamówienia podstawowego: 2 985 244 zł brutto, b) zamówienia w prawie opcji: 745 589 zł brutto.

#### **5.1.15. Techniki**

**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

**Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

**5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 515 ust. 1 ustawy Pzp albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Organizacja rozpatrująca oferty: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

## 8. Organizacje

---

**8.1. ORG-0001**

Oficjalna nazwa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Numer rejestracyjny: 5262501444

Adres pocztowy: ul. Pańska 81/83

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-834

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [pzp@parp.gov.pl](mailto:pzp@parp.gov.pl)

Telefon: +48224328781

Adres strony internetowej: <https://www.parp.gov.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://parp.eb2b.com.pl>

Profil nabywcy: <https://parp.eb2b.com.pl>

**Role tej organizacji:**

Nabywca

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

**8.1. ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48224587801

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

**Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

### 8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

**Role tej organizacji:**

TED eSender

## 10. Zmiana

---

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 616350-2025

Główny powód zmiany: Aktualizacja informacji

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: db190d22-6d3a-4a68-bb4f-da58fb5e92d3 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 30/09/2025 11:17:55 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 642270-2025

Numer wydania Dz.U. S: 188/2025

Data publikacji: 01/10/2025