

Polska-Kraków: Usługi reklamowe i marketingowe

OJ S 245/2021 17/12/2021

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia – zamówienia sektorowe
Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

Sekcja I: Podmiot zamawiający

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: TAURON Sprzedaż sp. z o.o.

Krajowy numer identyfikacyjny: 6762337735

Adres pocztowy: ul. Łagiewnicka 60

Miejscowość: Kraków

Kod NUTS: PL2 Makroregion południowy

Kod pocztowy: 30-417

Państwo: Polska

E-mail: ts.zamowienia@tauron.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: www.tauron.pl

Adres profilu nabywcy: <https://swoz.tauron.pl/swoz2/>

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: TAURON Sprzedaż GZE sp. z o.o.

Adres pocztowy: ul. Barlickiego 2

Miejscowość: Gliwice

Kod NUTS: PL2 Makroregion południowy

Kod pocztowy: 44-100

Państwo: Polska

E-mail: ts.zamowienia@tauron.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: www.tauron.pl

Adres profilu nabywcy: <https://swoz.tauron.pl/swoz2/>

I.2. Informacja o zamówieniu wspólnym

W zamówieniu stosowane jest wspólne udzielanie zamówień

I.6. Główny przedmiot działalności

Sektor elektroenergetyczny

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Zawarcie umowy ramowej na kompleksową obsługę kreatywną w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych

Numer referencyjny: PZP/TS/02040/2021

II.1.2. Główny kod CPV

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia jest Kompleksowa obsługa kreatywna w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych w zakresie:

- I. opracowywania koncepcji kreatywnych dla kampanii reklamowych,
- II. przygotowywania projektów akcji ambientowych, konkursów, loterii, akcji dodatkowych wspierających kampanie reklamowe lub innych działań marketingowych skierowanych do klientów,
- III. opracowywania koncepcji kreatywnych dla grup produktów,
- IV. opracowywania koncepcji kreatywnej dla nowego produktu do kanałów własnych,
- V. przygotowywanie projektów programów lojalnościowych,
- VI. kompleksowego przygotowywania materiałów marketingowych w tym tekstów, grafik oraz produkcji dźwiękowych czy wideo wynikających z koncepcji kreatywnej / projektu akcji / projektu programu.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2. Opis

II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79341000 Usługi reklamowe

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: Polska

II.2.4. Opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest Kompleksowa obsługa kreatywna w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych w zakresie:

- I. opracowywania koncepcji kreatywnych dla kampanii reklamowych, a w szczególności:
 - 1. opracowanie strategii komunikacji kampanii reklamowej, uwzględniającej cel sprzedażowy lub informacyjny Zamawiającego oraz charakterystykę grupy/grup docelowych (przewiduje się max. 5 grup docelowych w ramach jednej kampanii). Strategia powinna przedstawiać plan komunikacji dla poszczególnych grup docelowych w oparciu o przeprowadzone analizy możliwości w zakresie narzędzi, zasobów, środków, terminów realizacji itp. oraz listę materiałów marketingowych potrzebnych do jej realizacji;
 - 2. opracowanie kreacji głównej kampanii reklamowej - Key Visual wiodący (KV) opracowany dla grupy/grup docelowych wraz z prezentacją możliwości jego zastosowaniu w różnych kanałach komunikacji jakie przewidziane będą w ramach danej kampanii reklamowej i wizerunkowej. KV powinien być przygotowany w formie billboardu o wymiarach 6x3 m i plakatu o wymiarach B1 odpowiednio dostosowanych dla każdej z grup docelowych. Koszt zakupu zdjęć oraz praw autorskich lub licencji do zdjęć, które zostaną następnie zastosowane w zrealizowanych na podstawie zamówień wykonawczych projektach graficznych powinien zawierać się w wycenie koncepcji kreatywnej kampanii reklamowej;
 - 3. opracowanie hasła/nazwy kampanii reklamowej tj. sloganu reklamowego oraz CTA, dających się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami

docelowymi w różnych kanałach komunikacji jakie przewidziane będą w ramach danej kampanii reklamowej;

4. opracowanie spójnych wyróżników i treści marketingowych danej kampanii reklamowej, które będą używane w komunikacji marketingowej i stosowane odpowiednio w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji jakie przewidziane będą w ramach danej kampanii reklamowej.

5. opracowywanie scenariuszy reklam radiowych i telewizyjnych, audycji i filmów informacyjnych, prezentacji multimedialnych, reklam do centrów handlowych itp.,

II. Przygotowywania projektów akcji ambientowych, konkursów, loterii, akcji dodatkowych wspierających kampanie reklamowe lub innych działań marketingowych skierowanych do klientów.

III. Opracowywania koncepcji kreatywnych dla grup produktów, a w szczególności:

1. opracowanie kreacji głównej dla grupy produktów- Key Visual wiodący opracowany dla grupy docelowej (np. teczka i karty produktów dla B2B). KV powinien być przygotowany w formie karty produktu o wymiarach A4 odpowiednio dostosowanych dla grupy docelowej. Koszt zakupu zdjęć oraz praw autorskich lub licencji do zdjęć, które zostaną następnie zastosowane w wymienionych w cenniku projektach graficznych powinien zawierać się w wycenie koncepcji kreatywnej dla grupy produktów.

2. opracowanie hasła tj. sloganu reklamowego oraz CTA dla grupy produktów.

3. opracowanie spójnych wyróżników i treści marketingowych dla danej grupy produktów, które będą używane w komunikacji marketingowej i stosowane w różnych kanałach komunikacji jakie przewidziane będą w ramach danej grupy produktów.

IV. Opracowywania koncepcji kreatywnej dla nowego produktu do kanałów własnych, a w szczególności:

1. opracowanie kreacji głównej dla nowego produktu - Key Visual wiodący opracowany dla grupy docelowej. KV powinien być przygotowany w formie ulotki w formacie 2xDL odpowiednio dostosowany dla grupy docelowej. Koszt zakupu zdjęć oraz praw autorskich lub licencji do zdjęć, które zostaną następnie zastosowane w wymienionych w cenniku projektach graficznych powinien zawierać się w wycenie koncepcji kreatywnej dla produktu.

2. opracowanie hasła tj. sloganu reklamowego oraz CTA dla produktu.

V. Przygotowywanie projektów programów lojalnościowych.

VI. Kompleksowego przygotowywania materiałów marketingowych w tym tekstów, grafik oraz produkcji dźwiękowych czy wideo wynikających z koncepcji kreatywnej/projektu akcji/projektu programu.

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Zamówienie obejmuje zawarcie umowy ramowej

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 162-427773](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci okresowego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Zawarcie umowy ramowej na kompleksową obsługę kreatywną w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

08/12/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 7

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 7

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 7

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Twożywo sp. z o.o.

Krajowy numer identyfikacyjny: 5272701883

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

V.2.6. Kwota zapłacona za zakupy po okazyjnej cenie

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Zawarcie umowy ramowej na kompleksową obsługę kreatywną w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia**V.2.1. Data zawarcia umowy**

08/12/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 7

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 7

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 7

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Speace of Ad sp. z o.o.

Krajowy numer identyfikacyjny: 8982254343

Miejscowość: Wrocław

Kod NUTS: PL Polska

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części**V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa****V.2.6. Kwota zapłacona za zakupy po okazyjnej cenie****Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Zawarcie umowy ramowej na kompleksową obsługę kreatywną w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia**V.2.1. Data zawarcia umowy**

08/12/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 7

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 7

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 7

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa S4 S.A.
Krajowy numer identyfikacyjny: 6762179319
Miejscowość: Kraków
Kod NUTS: PL Polska
Państwo: Polska
Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części**V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa****V.2.6. Kwota zapłacona za zakupy po okazyjnej cenie****Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Zawarcie umowy ramowej na kompleksową obsługę kreatywną w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia**V.2.1. Data zawarcia umowy**

08/12/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 7

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 7

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 7

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa „CZART” sp. z o.o.
Krajowy numer identyfikacyjny: 8971346395
Miejscowość: Wrocław
Kod NUTS: PL Polska
Państwo: Polska
Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części**V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa****V.2.6. Kwota zapłacona za zakupy po okazyjnej cenie****Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.3. Informacje dodatkowe

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

14/12/2021