

651508-2024 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych

OJ S 209/2024 25/10/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO PZH PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

E-mail: zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Zdrowie

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych. 2. Szczegółowe określenie zakresu przedmiotu zamówienia oraz warunków wykonania zawarte są w Rozdziale III (Opis Przedmiotu Zamówienia) i w Rozdziale IV (Projektowane Postanowienia Umowy w sprawie zamówienia publicznego niniejszej SWZ) oraz pozostałej dokumentacji przetargowej, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>.

3. Zamawiający nie przewiduje udzielenia prawa opcji.

Identyfikator procedury: 306ede0d-be64-414e-b43f-8130415be11a

Poprzednie ogłoszenie: 446777-2024

Wewnętrzny identyfikator: D.DZP.262.598.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 744 200,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz wykazą brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełnienia warunków określonych w art. 108 ust. 1 oraz 109 ust. 1 pkt 1, 4 ustawy Pzp. Kwalifikacja podmiotowa Wykonawców podstawy wykluczenia oraz informację o warunkach udziału w postępowaniu Zamawiający określił w Rozdziale I pkt 7 i 8 SWZ.2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych:1) w art.7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;2)w art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022r. w sprawie zmiany Rozporządzenia(UE) nr 833 /2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie - w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia wraz z ofertą zgodnie ze wzorem zawartym w Rozdziale II.3 do SWZ - szczegóły dotyczące Oświadczenia opisane zostały w Rozdziale I pkt 8.2 i 8.3. 3. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia Zamawiający wymaga załączenia do oferty aktualnego na dzień składania ofert oświadczenia w postaci jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (dalej jako „JEDZ”, sporządzonego zgodnie ze wzorem zawartym w Rozdziale II.2 do SWZ – szczegóły dotyczące złożenia oświadczenia JEDZ opisane zostały w Rozdziale I pkt 10 SWZ. 4. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu Zamawiający wymaga złożenia dokumentów i oświadczeń, o których mowa w Rozdziale I pkt 10.4. ppkt.1)–9) SWZ. 5. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, najpierw dokona badania i oceny ofert a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 6. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych. 7. Forma składanych oświadczeń i dokumentów została opisana w Rozdziale I pkt. 12 SWZ. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych:1) W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ oraz w ramach kryterium oceny ofert, Zamawiający wymaga opracowania oraz załączenia wraz z ofertą wstępnej koncepcji kreatywnej kampanii (w formie prezentacji), opracowanego na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ, zawierającego: Key visual; Claim; próbka postu na Social Media (Facebook, Instagram) wraz grafiką i tekstem; próbka infografiki; Przedmiotowe środki dowodowe nie podlegają uzupełnieniu. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści przedmiotowych środków dowodowych. 8. Informacje dla Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (spółki cywilne/konsorcja) zostały opisane w Rozdziale I pkt. 9 SWZ.9. Zamawiający nie przewiduje zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 i 8 ustawy Pzp. 10. Wykonawca przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy na kwotę stanowiącą 3% ceny brutto podanej w ofercie. Szczegółowe informacje zostały opisane w Rozdziale I pkt.21 SWZ. 11. Zamawiający zastrzega możliwość dokonania zmian treści umowy na podstawie art. 455 ustawy Pzp. Szczegółowe informacje dotyczące zmian treści umowy zostały określone w Rozdziale IV SWZ (Projektowane postanowienia umowy). 12. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich. 13. Wykonawca składa ofertę wraz z załącznikami za pośrednictwem platformy zakupowej pod adresem: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>. Informacje o sposobie porozumiewania się z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów Zamawiający szczegółowo określił w Rozdziale I pkt. 11 i 12 SWZ. 14. Zamawiający w Rozdziale XX SWZ określił formalności jakie

powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy. 15. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania na podstawie art. 257 ustawy Pzp w sytuacji, gdy środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostaną mu przyznane. 16. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania na podstawie art. 256 ustawy Pzp przed upływem terminu składania ofert, jeżeli wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione. 17. Źródło finansowania Umowa z Ministerstwem Zdrowia na NPZ: Nr 6/3/85195NPZ/2021/1094/822. 18. Opis kryteriów i ich wag oraz sposobu oceny ofert określony został szczegółowo w Rozdziale I pkt. 18 SWZ. 19. Szacunkowa wartość bez VAT: 744 200,00 zł, w tym na zakup mediów konwencjonalnych wartość netto: 225 000,00 zł 20. Wykonawca jest zobowiązany do wniesienia wadium w wysokości 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). Szczegółowe informacje zostały opisane w Rozdziale I pkt.15 SWZ.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

przetarg nieograniczony o którym mowa w art. 132 ustawy dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych. 2. Szczegółowe określenie zakresu przedmiotu zamówienia oraz warunków wykonania zawarte są w Rozdziale III (Opis Przedmiotu Zamówienia) i w Rozdziale IV (Projektowane Postanowienia Umowy w sprawie zamówienia publicznego niniejszej SWZ) oraz pozostałej dokumentacji przetargowej, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>. 3. Zamawiający nie przewiduje udzielenia prawa opcji.

Wewnętrzny identyfikator: D.DZP.262.598.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 17/10/2024

Data zakończenia trwania: 05/12/2024

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 744 200,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający wymaga, aby zamówienie zostało wykonane od dnia zawarcia umowy i nie później niż do dnia 05.12.2024 r. Zamawiający wskazuje, iż ustalenie terminów wykonania datą kalendarzową wynika z terminów wynikających z Projektu. 2. Szczegółowy informacje w zakresie terminu realizacji Zamawiający wskazał w pozostałej dokumentacji przetargowej, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena (Cn)

Opis: 30%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Wstępna Koncepcja kreatywna kampanii (K)

Opis: 70%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 70

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Terminy wniesienia odwołania zostały wskazane w art. 515 ustawy Pzp.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 915 120,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Nazwa strony oferującej: Konsorcjum

Lider uczestnika przetargu: Bringmore Advertising Sp. z o. o.

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o. o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Oferta nr 2

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 915 120,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZP.261.118.2024

Data wyboru zwycięzcy: 04/10/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO PZH PAŃSTWOWY
INSTYTUT BADAWCZY

Numer rejestracyjny: 5250008732

Adres pocztowy: ul. Chocimska 24

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-791

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Dział Zamówień Publicznych

E-mail: zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl

Telefon: 225421400

Adres strony internetowej: <https://www.pzh.gov.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

Profil nabywcy: <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 4587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio/epuap>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Bringmore Advertising Sp. z o. o.

Numer rejestracyjny: 6272775971

Adres pocztowy: ul. Armii Krajowej 9A

Miejscowość: Chorzów

Kod pocztowy: 41-506

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

E-mail: j.szymczyk@bringmore.pl

Role tej organizacji:

Oferent

Lider uczestnika przetargu

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o. o.

Numer rejestracyjny: 5272702552

Adres pocztowy: ul. Czerska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 8f713b04-4b46-48ca-8c23-861a685bbd85 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 24/10/2024 08:05:50 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 651508-2024

Numer wydania Dz.U. S: 209/2024

Data publikacji: 25/10/2024