

654558-2024 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarek ręcznych Handballtic Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2024/2025 w Lidze Centralnej Kobiet”.

OJ S 210/2024 28/10/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarek ręcznych Handballtic Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2024/2025 w Lidze Centralnej Kobiet”.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarek ręcznych Handballtic Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2024/2025 w Lidze Centralnej Kobiet”.

Identyfikator procedury: 58a37e27-f795-4ace-8712-40ae109830ed

Poprzednie ogłoszenie: 581302-2024

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.13.2024

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2023 poz. 1605 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarek ręcznych Handballtic Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2024/2025 w Lidze Centralnej Kobiet”.

Opis: 1. Przedmiotem umowy jest: 1) promocja Miasta Gdyni przez zespół piłkarek ręcznych Handballtic Gdynia (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie jesiennej sezonu 2024/2025 w Lidze Centralnej Kobiet, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 10.12.2024 roku, 2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Zespół w rundzie jesiennej sezonu 2024/2025 w Lidze Centralnej Kobiet, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 10.12.2024 roku. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie jesiennej sezonu 2024/2025 w rozgrywkach o mistrzostwo w Lidze Centralnej Kobiet w piłce ręcznej a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół, 2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu „Handballtic Gdynia”, 3) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek np.: plakaty, ulotki i inne, o ile takie będą wydawane, 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znaku Promocyjnego „GDYNIA moje miasto”] z przodu na koszulkach ligowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów Ligi Centralnej Kobiet, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na rękawku koszulek ligowych eksponowanych podczas wszystkich meczów Ligi Centralnej Kobiet, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu, 6) oznaczaniu wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających mecze hashtagem #wGdyni, 7) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających oraz podsumowujących mecze profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 8) umieszczeniu logo miasta Gdyni na minimum 4 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys.), eksponowanych w Hali w Gdyni, (zwaną dalej „Hala”), w tym co najmniej 2 banerów za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach; gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 9) umieszczeniu 1 sztuki flagi Miasta Gdyni, o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.) każda, eksponowanej pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza; 10) umieszczeniu 4 winderów z napisem Gdynia przed Hala, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 11) umieszczeniu 1 sztuki ścianki z logo Miasta Gdyni w przejściu komunikacyjnym na Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 12) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 sztukach roll-upów (o wymiarach 2m x 0,8m) umieszczonych na Hali, gdzie rozgrywane będą Mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza. 13) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na środku boiska Hali gdzie będą rozgrywane mecze ligowe z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 14) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na kontach w mediach społecznościowych Zespołu, takich jak Instagram i Facebook, 15) przekazywaniu Zamawiającemu fotorelacji po każdym spotkaniu sportowym z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, stanowiącej nie mniej niż 10 (dziesięć) zdjęć o minimalnej rozdzielczości 4000 pikseli , przy czym co najmniej 5 zdjęć w jakości zapewniającej wydruk 60cmx40cm w 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 36 godzin od zakończenia meczu. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Zamawiający pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne zwanych dalej „Wydarzeniami” organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia

organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 4) oznaczanie w wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 5) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych hashtagem "#gdyniasport",
Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.13.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena za usługę

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: negocjacje

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 28 455,28 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Handballtic Gdynia sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 241/13 jest zasadne, ponieważ są oni obecnie jedynym reprezentantem piłki ręcznej kobiet Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach Ligi Centralnej Kobiet w piłce ręcznej. Zespół HBC Gdynia jest obecnie najwyżej uplasowanym gdyńskim zespołem piłki ręcznej kobiet. HBC Gdynia rozgrywać będzie mecze na boiskach całej Polski, a na strojach meczowych zawodniczek oraz kadry szkoleniowej widnieć będzie nazwa „Gdynia”. Informacje o Zespole pojawią się w mediach o zasięgu ogólnopolskim, co niewątpliwie przyczyni się do promocji Miasta Gdyni w całej Polsce. HBC Gdynia to młoda drużyna z bardzo silnym zapleczem juniorskim, która z uwagi na doświadczoną kadrę trenerską oraz fenomenalne osiągnięcia jej zawodniczek, grających w kadrze Polski rokuje doskonałe wyniki. Piłka ręczna to bardzo efektowna i dynamiczna gra zespołowa, która w Gdyni cieszy się dużym zainteresowaniem wśród szerokiej rzeszy widzów w różnym wieku. Działania podejmowane przez zespół HBC Gdynia stanowią doskonałą promocję Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: HANDBALLTIC GDYNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: Handballtic Gdynia sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 35 000,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GCS.DZPI.2711.13.2024

Data zawarcia umowy: 18/10/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538
Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Kraj: Polska
E-mail: przetargi@gdyniasport.pl
Telefon: +48 586223574
Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Numer rejestracyjny: NIP 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 224587801
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: HANDBALLTIC GDYNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Numer rejestracyjny: REGON: 529196539
Numer rejestracyjny: NIP: 5862408121
Adres pocztowy: AL. ZWYCIĘSTWA, nr 241, lok. 13
Miejscowość: Gdynia
Kod pocztowy: 81-521
Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 178f348a-4829-4c8b-84de-457a19cdc0ea - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 25/10/2024 12:56:03 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 654558-2024

Numer wydania Dz.U. S: 210/2024

Data publikacji: 28/10/2024