

657618-2024 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

OJ S 211/2024 29/10/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Opis: 1.Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej dot. wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu w ramach projektu Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej programu regionalnego Fundusze Europejskie dla opolskiego 2021-2027 – Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu na 2024. 2.Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy.

Identyfikator procedury: dfe53bd4-f24b-4f58-9c59-38c12bfd295d

Poprzednie ogłoszenie: 471496-2024

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.2.2024.PW

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 151 611,70 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej dot. wdrażania EFS i EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu w ramach projektu Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej programu regionalnego Fundusze Europejskie dla opolskiego 2021-2027 – Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu na 2024. 2. Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy.

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.2.2024.PW

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/10/2024

Data zakończenia trwania: 12/12/2024

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „cena” (C): - W powyższym kryterium oceniana będzie łączna cena ofertowa brutto. - Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Cena” zostanie określona zgodnie ze wzorem: $C = (\text{cena najniższa brutto} / \text{cena oferty ocenianej brutto}) \times 60$ * spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia. Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 60 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie zawodowe koordynatora kampanii

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie zawodowe koordynatora kampanii” (D): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia koordynatora kampanii i jego doświadczenia w organizacji/koordynacji kampanii

informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych /reklamowych/ świadomościowych o wartości nie mniejszej niż 80 000,00 zł brutto każda, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – brak doświadczenia koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji kampanii informacyjnych /promocyjnych/wizerunkowych /reklamowych/świadomościowych; 10 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji 1 kampanii informacyjnej/ promocyjnej/ wizerunkowej /reklamowej/ świadomościowej; 20 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji 2 kampanii informacyjnych/ promocyjnych/wizerunkowych/ reklamowych/ świadomościowych; 30 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji /koordynacji 3 kampanii informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych /reklamowych/ świadomościowych; 40 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji/koordynacji co najmniej 4 kampanii informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych /reklamowych/ świadomościowych. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 40 pkt. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna) Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 80 943,80 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: APLAN MEDIA Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Oferta nr 5

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 80 943,80 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 83.ZP.ZI.2024

Data zawarcia umowy: 01/10/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu
Numer rejestracyjny: REGON: 531655508
Adres pocztowy: ul. Głogowska 25c
Miejscowość: Opole
Kod pocztowy: 45-315
Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu
E-mail: przetargi@wup.opole.pl
Telefon: 774416701
Faks: 774416702
Adres strony internetowej: <http://wup.opole.ibip.pl/public/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: (22) 458 78 01
Faks: (22) 458 78 00
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: APLAN MEDIA Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: NIP: 7312045370
Miejscowość: Łódź
Kod pocztowy: 93-578
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 5c3dba27-d4a9-40e6-a6a0-9eb8c3ded1df - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 25/10/2024 13:44:22 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 657618-2024
Numer wydania Dz.U. S: 211/2024
Data publikacji: 29/10/2024