

658542-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi marketingowe – Weiterentwicklung Projektmanagementleistung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen "Radnetz Deutschland"

OJ S 185/2026 24/09/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Bundesamt für Logistik und Mobilität

E-mail: vergabestelle@balm.bund.de

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Weiterentwicklung Projektmanagementleistung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen "Radnetz Deutschland"

Opis: Gegenstand der Ausschreibung sind Leistungen des Projekt- und Kommunikationsmanagements sowie die konzeptionelle Ausarbeitung und Umsetzung. Ziel ist es, die GS RN-D bei der Koordination und Weiterentwicklung des RN-D zu unterstützen, dessen Etablierung als nationales touristisches Leitprodukt voranzutreiben und damit Deutschland als Fahrradland zu positionieren.

Identyfikator procedury: 5ec81de8-a947-45c8-ba3d-eeeca8aba4ecf

Wewnętrzny identyfikator: 2026-BALM-VgSt-005

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Köln

Podział krajowy (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Kraj: Niemcy

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: #Bekanntmachungs-ID: CXWSYY6DYR7E3XLF#

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 2

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 2

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga, Dokumenty zamówienia

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym:

Udział w organizacji przestępczej:

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną:

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu:

Nadużycia:

Korupcja:

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi:

Naruszenie obowiązku płatności podatków:

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne:

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska:

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa socjalnego:

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy:

Niewypłacalność:

Aktywami zarządza likwidator:

Działalność gospodarcza jest zawieszona:

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego:

Poważne wykroczenie zawodowe:

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji:

Konflikt interesów spowodowany udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia:

Rozwiązanie umowy przed czasem, odszkodowania lub inne porównywalne sankcje:

Wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niemożność przedstawienia wymaganych dokumentów lub uzyskanie poufnych informacji na temat przedmiotowego postępowania:

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Content Creation

Opis: Als zentrale Maßnahme des Innen- und Außenmarketings im RN-D wurde bereits ein Content- Pool auf dem BSCW-Server (Informationstechnikzentrum Bund (ITZBund)) erstellt und mit erstem Bildmaterial befüllt. Dieser soll zu einem stetig wachsenden, aktuellen und multimedialen Content-Pool erweitert werden. Der gesamte Content muss für die interne und externe Kommunikation nutzbar sein und in digitaler Form vorliegen. Bei der Erstellung des Contents ist auf Genderneutralität, Diversität und Barrierefreiheit zu achten. Wichtig in dem Zusammenhang sind die Beachtung der Nutzungsrechte und Quellenangaben (vgl. Abschnitt zu Nutzungsrechten). Die Produkte müssen in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung gestellt werden, sodass sie auch an internationale Partnerinnen und Partner distribuiert werden können. Der Content soll den bereits bestehenden Content Pool des AG erweitern und auf den definierten Personas des RN-D aufbauen. Für eine crossmediale Nutzung ist der Content in entsprechend geeigneten Formaten zu erstellen. Dem AG müssen neben den erstellten Produkten (bspw. Inhalte, Bilder etc.) auch die offenen Dateien zur Verfügung gestellt werden.

Wewnętrzny identyfikator: 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe

Opcje:

Opis opcji: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern, wie auch bei zusätzlich verfügbaren Haushaltsmitteln das Budget im jeden Haushaltjahr um bis zu 100.000,00 Euro (brutto) zu erhöhen.

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Köln

Podpodział krajowy (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 72 Miesiące

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 2

Inne informacje o wznowieniu: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern.

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu

wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga, Dokumenty zamówienia

Kryterium: Wpis do odpowiedniego rejestru zawodowego

Opis kryterium selekcji: a. Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Nachweis: Angabe der entsprechenden Registernummer und -Stelle im Vordruck

Unternehmensfragebogen oder anderer Nachweis über die erlaubte Berufsausübung.

Hinweis: Für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union sind die jeweiligen Berufs- oder

Handelsregister und die Bescheinigungen oder Erklärungen über die Berufsausübung in

Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26.

Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2004/18

/EG (ABl. L 94 vom 28.3.2014, S. 65) aufgeführt. Unternehmensprofil Inhalt: Kurze Darstellung

des Unternehmens, Historie, Struktur, Geschäftsfelder. Nachweis: Der Vordruck

Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kryterium: Spezifischer jährlicher Umsatz

Opis kryterium selekcji: Umsatz im Tätigkeitsbereich (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung über den Gesamtumsatz und den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist jeweils der jährliche Gesamtumsatz sowie der jährliche Umsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrags zu erklären.

Kryterium: Ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej z tytułu ryzyka zawodowego
Opis kryterium selekcji: Versicherung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist anzugeben, ob eine Haftpflichtversicherung besteht oder eine Deckungszusage des Haftpflichtversicherers vorliegt. Zudem sind dort Angaben zu den Deckungssummen zu machen

Kryterium: Środki zarządzania środowiskiem
Opis kryterium selekcji: Umweltmanagement (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe der Umweltmanagementmaßnahmen, die das Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kryterium: Średnia roczna liczba pracowników
Opis kryterium selekcji: Beschäftigtenzahlen (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren ersichtlich ist, Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kryterium: Proporcja podwykonawstwa
Opis kryterium selekcji: Unteraufträge (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe, welche Teile des Auftrags das Unternehmen unter Umständen als Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kryterium: Referencje dotyczące określonych prac
Opis kryterium selekcji: Referenzanforderung Los 2 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 2: - Expertise und fundierte Kenntnisse im Bereich Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Erfahrung in der Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren und Stakeholdern im Bereich Tourismus und Mobilität sowie in der Entwicklung und Umsetzung regionaler Erlebnisangebote - Referenzarbeiten in den Bereichen Social Media, Paid Media sowie nationale und internationale Kommunikations- und Marketingkampagnen für Auftraggebende aus den Bereichen Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

Kryterium: Referencje dotyczące określonych prac

Opis kryterium selekcji: Referenzanforderung Los 1 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers

Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 1: -

Referenzarbeiten in Foto- und Videografie sowie in der Produktion von Imagefilmen über/in z.

B. Destinationen, Freizeiteinrichtungen, Gastronomie/Hotellerie. - Zum Nachweis der

Medienkompetenz hat der Bieter anhand eines eigenen Referenz- oder Mustervideos darzulegen, wie Format und Sounddesign strategisch aus Zielgruppe und Vertriebskanal hergeleitet wurden - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen"

Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische

Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 14/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF/documents>

Kanał komunikacji ad hoc:

Adres URL: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 23/10/2026 11:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 42 Dni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Das BALM kann den Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Ein Anspruch des Bieters auf Nachforderung besteht grundsätzlich nicht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien (hierzu Ziffer 4) betreffen, ist grundsätzlich ausgeschlossen und nur innerhalb der engen Grenzen des § 56 Abs. 3 Satz 2 VgV ausnahmsweise möglich.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: keine

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 2

Uzasadnienie okresu obowiązywania umowy ramowej: Die Leistungen sollen grundsätzlich bis 31.12.2030 durch den/die Auftragnehmer erbracht werden. Die Anzahl der AN hängt von der Vergabe der Lose ab (ein Los oder beide Lose). Die optionale Laufzeitverlängerung ist notwendig, da die hier zu entwickelnden Marketingmaßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt werden und auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse optimiert werden sollen. Da sich die damit verbundenen Wirkungen auftragsbedingt teilweise erst zeitverzögert zeigen, ist die optionale Verlängerung der Laufzeit notwendig, um diese Effekte zu erfassen und die Maßnahmen entsprechend anzupassen.

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes-

Informacje o terminach odwołania: Die Vergabeunterlagen (Anschreiben, Bewerbungs- und Vertragsbedingungen) sowie die Bekanntmachung müssen nach Download durch die Bieter auf Vollständigkeit und Lesbarkeit geprüft werden. Enthalten die Vergabeunterlagen oder die den Bietern mitgeteilten, übergebenen und zugänglich gemachten Unterlagen oder sonstigen Informationen Unklarheiten oder verstoßen diese gegen geltendes Recht, so weist der Bieter die Vergabestelle unverzüglich schriftlich darauf hin. Anderenfalls kann er sich auf die Unklarheiten oder die Rechtsverstöße nicht berufen. Nicht aufgeklärte Unklarheiten hat der Bieter als von ihm zu tragende Risiken in sein Angebot einzukalkulieren. Das BALM weist ausdrücklich darauf hin, dass die nachstehend benannte Vergabekammer einen Nachprüfungsantrag nach § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB als unzulässig abweisen wird, wenn (1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Bieter können sich zur Nachprüfung behaupteter Verstöße an folgende Stelle wenden: Die Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt Kaiser-Friedrich-Straße 16 53113 Bonn Telefon: +49 228 9499-0 Fax: +49 228 9499-163 E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Bundesamt für Logistik und Mobilität

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Kommunikationskampagnen

Opis: Im Rahmen der Umsetzung des Marketingkonzepts für das RN-D sollen verschiedene zielgruppenorientierte Kommunikationsmaßnahmen entwickelt und umgesetzt werden, um die Bekanntheit, Reichweite und Attraktivität des Angebots national und international insbesondere im europäischen Raum zu steigern. Ziel ist es, das RN-D und seine Routen durch eine integrierte Kommunikation über unterschiedliche Kanäle und Formate hinweg sichtbar zu machen, neue Zielgruppen zu erreichen und die Nutzung der Angebote zu fördern und somit die Positionierung Deutschlands als führende europäische Destination für Radreisen und Stärkung der internationalen Wahrnehmung des RN-D voranzutreiben.

Gegenstand sind die Konzeption, Planung und Umsetzung verschiedener Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Social Media, Paid Media, aktive regionale Angebote sowie nationale und internationale Kommunikationskampagnen. Dabei sollen bestehende Inhalte und Maßnahmen vernetzt und weiterentwickelt, neue kommunikative Anlässe geschaffen und geeignete Instrumente zur Ansprache nationaler und internationaler Zielgruppen eingesetzt werden. Aufgrund des subsidiären und partizipativen Ansatzes sind bei allen APs Möglichkeiten einer Kooperation mit relevanten Akteuren aus dem RN-D mitzudenken und bestehende Kommunikationsmaßnahmen nicht zu ersetzen. Dies trifft besonders auf das AP 3 zu. Die Leistungen umfassen insbesondere die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Kampagnenkonzepten, die Produktion und Ausspielung zielgruppengerechter Inhalte, die Durchführung digitaler Marketingmaßnahmen, sowie die Planung und Umsetzung erlebnisorientierter Maßnahmen.

Wewnętrzny identyfikator: 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe

Opcje:

Opis opcji: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern, wie auch bei zusätzlich verfügbaren Haushaltsmitteln das Budget im jeden Haushaltjahr um bis zu 100.000,00 Euro (brutto) zu erhöhen.

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Köln

Podział krajowy (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 72 Miesiące

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 2

Inne informacje o wznowieniu: Der AG behält sich vor bei Bedarf die Laufzeit um bis zu zwei Jahre (2x12 Monate) zu verlängern.

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane
Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak
Informacje dodatkowe: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga, Dokumenty zamówienia

Kryterium: Wpis do odpowiedniego rejestru zawodowego

Opis kryterium selekcji: a. Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Nachweis: Angabe der entsprechenden Registernummer und -Stelle im Vordruck

Unternehmensfragebogen oder anderer Nachweis über die erlaubte Berufsausübung.

Hinweis: Für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union sind die jeweiligen Berufs- oder Handelsregister und die Bescheinigungen oder Erklärungen über die Berufsausübung in

Anhang XI der Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26.

Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2004/18

/EG (ABl. L 94 vom 28.3.2014, S. 65) aufgeführt. Unternehmensprofil Inhalt: Kurze Darstellung

des Unternehmens, Historie, Struktur, Geschäftsfelder. Nachweis: Der Vordruck

Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kryterium: Spezifischer jährlicher Umsatz

Opis kryterium selekcji: Umsatz im Tätigkeitsbereich (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung über den Gesamtumsatz und den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist jeweils der jährliche Gesamtumsatz sowie der jährliche Umsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrags zu erklären.

Kryterium: Versicherung gegen zivilrechtliche Haftung aus beruflicher Tätigkeit

Opis kryterium selekcji: Versicherung (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden. Dort ist anzugeben, ob eine Haftpflichtversicherung besteht oder eine Deckungszusage des Haftpflichtversicherers vorliegt. Zudem sind dort Angaben zu den Deckungssummen zu machen

Kryterium: Maßnahmen zum Umweltschutz

Opis kryterium selekcji: Umweltmanagement (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe der Umweltmanagementmaßnahmen, die das Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kryterium: Durchschnittliche jährliche Anzahl der Mitarbeiter

Opis kryterium selekcji: Beschäftigtenzahlen (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Erklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des

Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren ersichtlich ist, Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kryterium: Proporcja podwykonawstwa

Opis kryterium selekcji: Unteraufträge (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angabe, welche Teile des Auftrags das Unternehmen unter Umständen als Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt Nachweis: Der Vordruck Unternehmensfragebogen ist zu verwenden.

Kryterium: Referencje dotyczące określonych prac

Opis kryterium selekcji: Referenzanforderung Los 2 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 2: - Expertise und fundierte Kenntnisse im Bereich Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Erfahrung in der Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren und Stakeholdern im Bereich Tourismus und Mobilität sowie in der Entwicklung und Umsetzung regionaler Erlebnisangebote - Referenzarbeiten in den Bereichen Social Media, Paid Media sowie nationale und internationale Kommunikations- und Marketingkampagnen für Auftraggebende aus den Bereichen Tourismus, insbesondere Rad-, Freizeit- und Erlebnisangebote sowie Destinationsmarketing - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

Kryterium: Referencje dotyczące określonych prac

Opis kryterium selekcji: Referenzanforderung Los 1 (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Liefer- und Dienstleistungsaufträge in Form einer Liste der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Liefer- oder Dienstleistungen mit Angabe des Werts, des Lieferbeziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Empfängers Nachweis: Der Vordruck Referenzen ist zu verwenden. Es gelten folgende Mindeststandards: Es sind mindestens zwei (2) geeignete Referenzen je Los nachzuweisen. Mit den Referenzen müssen insgesamt die folgenden Erfahrungsbereiche nachgewiesen werden: Los 1: - Referenzarbeiten in Foto- und Videografie sowie in der Produktion von Imagefilmen über/in z. B. Destinationen, Freizeiteinrichtungen, Gastronomie/Hotellerie. - Zum Nachweis der Medienkompetenz hat der Bieter anhand eines eigenen Referenz- oder Mustervideos darzulegen, wie Format und Sounddesign strategisch aus Zielgruppe und Vertriebskanal hergeleitet wurden - Referenzarbeiten eines bereichsübergreifenden "crossmedialen" Denkansatzes. Der Bieter muss nachvollziehbar aufzeigen, wie er strategische Kernbotschaften in ein harmonisches Gesamtkonzept integriert

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 14/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF/documents>

Kanał komunikacji ad hoc:

Adres URL: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://evergabe.bundesverkehrsverwaltung.de/VMPSatellite/notice/CXWSYY6DYR7E3XLF>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 23/10/2026 11:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 42 Dni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Das BALM kann den Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Ein Anspruch des Bieters auf Nachforderung besteht grundsätzlich nicht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien (hierzu Ziffer 4) betreffen, ist grundsätzlich ausgeschlossen und nur innerhalb der engen Grenzen des § 56 Abs. 3 Satz 2 VgV ausnahmsweise möglich.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: keine

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 2

Uzasadnienie okresu obowiązywania umowy ramowej: Die Leistungen sollen grundsätzlich bis 31.12.2030 durch den/die Auftragnehmer erbracht werden. Die Anzahl der AN hängt von der Vergabe der Lose ab (ein Los oder beide Lose). Die optionale Laufzeitverlängerung ist notwendig, da die hier zu entwickelnden Marketingmaßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt werden und auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse optimiert werden sollen. Da sich die damit verbundenen Wirkungen auftragsbedingt teilweise erst zeitverzögert zeigen, ist die optionale Verlängerung der Laufzeit notwendig, um diese Effekte zu erfassen und die Maßnahmen entsprechend anzupassen.

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes-

Informacje o terminach odwołania: Die Vergabeunterlagen (Anschreiben, Bewerbungs- und Vertragsbedingungen) sowie die Bekanntmachung müssen nach Download durch die Bieter auf Vollständigkeit und Lesbarkeit geprüft werden. Enthalten die Vergabeunterlagen oder die den Bietern mitgeteilten, übergebenen und zugänglich gemachten Unterlagen oder sonstigen Informationen Unklarheiten oder verstoßen diese gegen geltendes Recht, so weist der Bieter die Vergabestelle unverzüglich schriftlich darauf hin. Anderenfalls kann er sich auf die Unklarheiten oder die Rechtsverstöße nicht berufen. Nicht aufgeklärte Unklarheiten hat der Bieter als von ihm zu tragende Risiken in sein Angebot einzukalkulieren. Das BALM weist ausdrücklich darauf hin, dass die nachstehend benannte Vergabekammer einen Nachprüfungsantrag nach § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB als unzulässig abweisen wird, wenn (1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Bieter können sich zur Nachprüfung behaupteter Verstöße an folgende Stelle wenden: Die Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt Kaiser-Friedrich-Straße 16 53113 Bonn Telefon: +49 228 9499-0 Fax: +49 228 9499-163 E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Bundesamt für Logistik und Mobilität

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Bundesamt für Logistik und Mobilität

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Bundesamt für Logistik und Mobilität

Numer rejestracyjny: 022155760

Adres pocztowy: Werderstr. 34

Miejscowość: Köln

Kod pocztowy: 50672

Podpodział krajowy (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Kraj: Niemcy

E-mail: vergabestelle@balm.bund.de

Telefon: +49 22157760

Faks: +49 22157761777

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes-

Numer rejestracyjny: 022894990

Adres pocztowy: Kaiser-Friedrich-Str. 16

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53113

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 22894990

Faks: +49 2289499163

Adres strony internetowej: <https://www.bundeskartellamt.de>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 2b13e3b8-40a2-4639-bd84-884ed0ff4bc0 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 22/09/2026 19:44:12 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 658542-2026

Numer wydania Dz.U. S: 185/2026

Data publikacji: 24/09/2026