

66176-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi reklamowe i marketingowe – Beschaffung einer Marketing-Agentur

OJ S 20/2026 29/01/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

E-mail: zentralerEinkauf@kkh.de

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Zdrowie

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Opis: Gesucht wird eine leistungsstarke und kompetente Marketing-Agentur mit breitem Leistungsportfolio, die die KKH bei ihren komplexen Anforderungen auf dem deutschen Markt in den kommenden Jahren umfassend berät.

Identyfikator procedury: 4ffd4b0a-c549-455b-a8d6-e482cfdcb93a

Wewnętrzny identyfikator: 1292-1125

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Karl-Wiechert-Allee 61

Miejscowość: Hannover

Kod pocztowy: 30625

Podział krajowy (NUTS): Region Hannover (DE929)

Kraj: Niemcy

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 11 000 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 11 000 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: #Bekanntmachungs-ID: CXP4D59M461# Für die Erarbeitung des Teilnahmeantrags steht dem Bewerber kein Anspruch auf Entschädigung seines Aufwandes zu. Gemäß den Regelungen des § 51 VgV werden von der Vergabestelle die acht bestplatzierten Bewerber gemäß der Eignungsbewertung zur Abgabe eines Erstangebotes aufgefordert. Im Rahmen der Angebotsphase soll eine weitere Absichtung Anwendung

finden. Nach der Bewertung der vorliegenden Angebote, ist eine Begrenzung auf die fünf bestplatzierten Bieter vorgesehen, welche die wirtschaftlichsten Angebote abgegeben haben. Die zu den Verhandlungsgesprächen zugelassenen Bieter sollen eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 3.000 EUR brutto (inkl. Reisekosten) erhalten.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Opis: Die zu erbringenden Kern-Leistungen umfassen die strategische und operative Beratung sowie Konzeptions- und Planungs- und Optimierungs-Leistungen bei der Durchführung werblicher Maßnahmen zu folgenden Themenbereichen: - Marketing-Strategie - Kommunikations-Strategie - Zielgruppenanalyse - Wettbewerbsbeobachtung - Marktbeobachtung - Marktforschung - Trendforschung - Jahresplanung - Kampagnenkonzeptionierung- und -planung - Social Media (inkl. TikTok) - Blog (Content Hub) - Newsletter - Kooperationen - Generative Engine Optimization (GEO) - Search Experience Optimization (SXO) - Künstliche Intelligenz (KI) - Community Management - Podcasts - Marketing Automation - Online Magazin

Wewnętrzny identyfikator: 1292-1125

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Karl-Wiechert-Allee 61

Miejscowość: Hannover

Kod pocztowy: 30625

Podpodział krajowy (NUTS): Region Hannover (DE929)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 2 Lata

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 2

Inne informacje o wznowieniu: Die Rahmenvereinbarung wird für einen Mindestzeitraum von 24 Monaten abgeschlossen. Der Vertrag verlängert sich zweimalig um je ein weiteres Vertragsjahr, wenn nicht 6 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Nachweis einer entsprechenden Berufshaftpflichtversicherung oder Betriebshaftpflicht je nach Unternehmensform des Bewerbers in Kopie mit einer - Haftpflichtdeckungshöhe von mindestens 2.000.0000,00 EUR je Versicherungsfall pauschal für Personen- und Sachschäden - Vermögensschadensversicherung von mind. 500.000 EUR je Versicherungsfall für direkte Vermögensschäden Zum Nachweis ist die Bestätigung des Versicherers in Kopie einzureichen. Die Versicherung ist während der gesamten Vertragslaufzeit aufrechtzuerhalten. ODER: Alternativ ist im Auftragsfall eine entsprechende Versicherung auf erstes Anfordern des Auftraggebers abzuschließen. Hierfür ist bereits bei Teilnahmeantragsabgabe eine Erklärung des Versicherers beizulegen, dass dieser zum Abschluss einer entsprechenden Versicherung bereit ist. Die Vorlage der Erklärung des Versicherers in nicht beglaubigter Kopie ist zulässig.

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Nennung von zwei Referenzprojekten aus den Jahren 2023 bis 2025 mit einem Mindestmediabudget von 600.000 EUR brutto, die der Bewerber als verantwortlicher Auftragnehmer durchgeführt hat und die nach Inhalt, Umfang und Branche mit der vorliegend ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind. Ein Referenzprojekt muss dabei mit KI generierten Inhalten umgesetzt worden sein.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kolejność według ważności: 8,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis 2025 vor bei dem Sie eine Search Experience Optimization (SXO) für die Landing-Pages, Formular- und /oder Themenseiten durchgeführt haben. Erläutern Sie dabei insbesondere die Problemstellung und Zielsetzung, Ihr methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte Programme.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kolejność według ważności: 8,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis 2025 vor bei dem Sie einen Generative Engine Optimization (GEO) - Auftrag aus den Jahren 2023 bis 2025 vor. Erläutern Sie dabei insbesondere die Problemstellung und Zielsetzung, Ihr methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte Programme.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kolejność według ważności: 8,00

Kryterium: Odpowiednie kwalifikacje edukacyjne i zawodowe

Opis kryterium selekcji: Anhand von Lebensläufen ist die berufliche Befähigung der für den Einsatz vorgesehenen Mitarbeiter darzustellen. Die Lebensläufe haben die Qualifikation und Erfahrung der Personen ausführlich darzustellen.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Es ist die Höhe des Jahresumsatzes brutto bezogen auf die letzten drei Jahre (2023, 2024 und 2025) anzugeben. Dieser muss mindestens: 4 Mio. EUR brutto betragen.

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 3

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 8

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Wertungsrelevante Gesamtsumme

Opis: Der Wertungspreis wird gemäß Preisblatt der Wertung zugeführt.

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Leistungspunkte

Opis: Die Leistungspunkte werden gemäß der Anlage Kriterienkatalog, die den Vergabeunterlagen zur Angebotsphase beigelegt werden, bewertet.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Die Bewertung erfolgt anhand der einfachen Richtwertmethode. Bei dieser werden die erreichten Leistungspunkte durch den Preis dividiert, um den Leistungsquotienten zu ermitteln, welcher die Basis für die Wertung darstellt. Ein höherer Quotient entspricht dabei einer besseren Platzierung. Bei gleichem Quotienten entscheidet der niedrigere Preis.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461/documents>

Kanał komunikacji ad hoc:

Adres URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 26/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00)
czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Eine Nachforderung erfolgt gemäß der Regelungen des § 56 VgV.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Informacje o terminach odwołania: Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) § 160

Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag

ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag

oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch

Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem

Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden

entstanden ist oder zu entstehen droht; (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1) Der

Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des

Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von

10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2)

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht

spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder

zur Angebotsabgabe gegen über dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber

gerügt werden, 4) Mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers,

einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf

Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1

Satz 2 bleibt unberührt.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie

zamówienia: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych:

Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Numer rejestracyjny: 992-80009-26

Adres pocztowy: Karl-Wiechert-Allee 61

Miejscowość: Hannover
Kod pocztowy: 30625
Podpodział krajowy (NUTS): Region Hannover (DE929)
Kraj: Niemcy
Punkt kontaktowy: ZE - Zentraler Einkauf
E-mail: zentralerEinkauf@kkh.de
Telefon: +49 511280249
Faks: +49 51139056060
Adres strony internetowej: <https://www.kkh.de/>
Profil nabywcy: <https://www.kkh.de/unternehmen/ausschreibungen>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Numer rejestracyjny: +49 22894-990

Adres pocztowy: Villemomblerstr. 76

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53123

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 22894-990

Faks: +49 2289499-163

Adres strony internetowej: <https://www.bundeskartellamt.de>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ac6a1a28-21a7-48d1-9114-14cd9afabe73 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 27/01/2026 16:12:47 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski,
czas zachodnioeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 66176-2026

Numer wydania Dz.U. S: 20/2026

Data publikacji: 29/01/2026