

**Irlandia-Dublin: Usługi marketingowe**  
**OJ S 217/2023 10/11/2023**  
**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia**  
**Usługi**

**Podstawa prawna:**  
Dyrektywa 2014/24/UE

---

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca****I.1. Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Raidió Teilifís Éireann ( RTÉ )

Krajowy numer identyfikacyjny: 8T50578M

Adres pocztowy: Donnybrook

Miejscowość: Dublin

Kod NUTS: IE Éire / Ireland

Kod pocztowy: Co. Dublin

Państwo: Irlandia

Osoba do kontaktów: Mark Carron

E-mail: [mark.carron@rte.ie](mailto:mark.carron@rte.ie)

Tel.: +353 12083373

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <http://www.rte.ie>

Adres profilu nabywcy: <https://irl.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/396>

**I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej**

Podmiot prawa publicznego

**I.5. Główny przedmiot działalności**

Rekreacja, kultura i religia

---

**Sekcja II: Przedmiot****II.1. Wielkość lub zakres zamówienia****II.1.1. Nazwa**

RTÉ Strategic Media Planning and Advertising Services

Numer referencyjny: 22P021

**II.1.2. Główny kod CPV**

79342000 Usługi marketingowe

**II.1.3. Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4. Krótki opis**

RTÉ are looking for suitably qualified agencies, with experience in our industry, to provide strategic media planning across all platforms, in support of our advertising objectives across brand, content, service and event marketing activities to strengthen, promote and grow our connection with audiences.

We understand that RTÉ needs a strong, unified brand, supported by a cohesive, intuitive and connected brand system, to retain our visibility and connection with our audience in today's media landscape.

This competition calls for companies to tender for one or more lots, as follows:

The estimated cost is for the duration of the contract's and this is a retender of current activities.

#### **II.1.6. Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak

#### **II.1.7. Całkowita wartość zamówienia**

Wartość bez VAT: 16 094,00 EUR

### **II.2. Opis**

#### **II.2.1. Nazwa**

Strategic Media Planning and Buying

Część nr: 1

#### **II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79413000 Usługi doradcze w zakresie zarządzania obrotem

#### **II.2.3. Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: IE Éire / Ireland

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: Donnybrook

#### **II.2.4. Opis zamówienia**

Lot 1: Strategic Media Planning and Buying

RTÉ requires strategic media planning services across the entire RTÉ portfolio to support the Marketing Teams. The Lot 1 framework includes: media research and insights, strategic planning and buying across all channels, such as TV, Radio, Digital, Outdoor, DOOH & Paid Social to support the RTÉ Marketing Team to deliver masterbrand, service, content, event and TV Licence campaigns.

#### **II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Qualitative Evaluation of the Sample Project Brief / Waga: 26

Kryterium jakości - Nazwa: Account Management, Service Levels and Team Structure / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Strategic Planning and Analysis capability / Waga: 15

Kryterium jakości - Nazwa: Value Added Dimensions and Innovation: / Waga: 7

Kryterium jakości - Nazwa: Sustainability / Waga: 2

Cena - Waga: 30

#### **II.2.11. Informacje o opcjach**

Opcje: nie

#### **II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

#### **II.2.14. Informacje dodatkowe**

### **II.2. Opis**

#### **II.2.1. Nazwa**

**II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79413000 Usługi doradcze w zakresie zarządzania obrotem

**II.2.3. Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: IE Éire / Ireland

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: Donnybrook

**II.2.4. Opis zamówienia**

Lot 2: Digital Performance Optimisation

RTÉ requires specialist digital media planning services for “always-on” optimisation of its digital platforms and products portfolio (RTÉ Player, RTÉ.ie, RTÉ News App, RTÉ Radio Player, other) to engage and retain audiences. This lot will include Digital Strategy, incorporating activities such as app download and re-engagement campaigns, as well as paid placement (PPC), and other digital activations.

**II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Qualitative Evaluation of the Sample Project Brief / Waga: 26

Kryterium jakości - Nazwa: Account Management, Service Levels and Team Structure / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Strategic Planning and Analysis capability / Waga: 15

Kryterium jakości - Nazwa: Value Added Dimensions and Innovation: / Waga: 7

Kryterium jakości - Nazwa: Sustainability / Waga: 2

Cena - Waga: 30

**II.2.11. Informacje o opcjach**

Opcje: nie

**II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

**II.2.14. Informacje dodatkowe**

**Sekcja IV: Procedura**

---

**IV.1. Opis**

**IV.1.1. Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

**IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

**IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

**IV.2. Informacje administracyjne**

**IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 187-529690](#)

**IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów**

#### IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

### Sekcja V: Udzielenie zamówienia

---

Zamówienie nr: 1

Część nr: 1

**Nazwa:**

Strategic Media Planning and Buying

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

#### V.2. Udzielenie zamówienia

##### V.2.1. Data zawarcia umowy

03/11/2023

##### V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 3

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 3

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

##### V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Dentsu Ireland Ltd

Krajowy numer identyfikacyjny: IE4749306M

Adres pocztowy: Two Haddington Buildings, Haddington Road

Miejscowość: Dublin 4

Kod NUTS: IE Éire / Ireland

Kod pocztowy: Dublin

Państwo: Irlandia

E-mail: [joe.webb@dentsu.com](mailto:joe.webb@dentsu.com)

Tel.: +353 012712166

Faks: +353 012712112

Adres internetowy: <http://www.carat.com>

Wykonawcą jest MŚP: tak

##### V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Najtańsza oferta: 16 094,00 EUR / Najdroższa oferta: 16 094,00 EUR brana pod uwagę

##### V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

### Sekcja V: Udzielenie zamówienia

---

Zamówienie nr: 4

Część nr: 2

**Nazwa:**

Digital Performance Optimisation

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

#### V.2. Udzielenie zamówienia

**V.2.1. Data zawarcia umowy**

03/11/2023

**V.2.2. Informacje o ofertach**

Liczba otrzymanych ofert: 3

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 3

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

**V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy**

Oficjalna nazwa: Dentsu Ireland Ltd

Krajowy numer identyfikacyjny: IE4749306M

Adres pocztowy: Two Haddington Buildings, Haddington Road

Miejscowość: Dublin 4

Kod NUTS: IE Éire / Ireland

Kod pocztowy: Dublin

Państwo: Irlandia

E-mail: [joe.webb@dentsu.com](mailto:joe.webb@dentsu.com)

Tel.: +353 012712166

Faks: +353 012712112

Adres internetowy: <http://www.carat.com>

Wykonawcą jest MŚP: tak

**V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części**

Najtańsza oferta: 13 213,00 EUR / Najdroższa oferta: 20 625,00 EUR brana pod uwagę

**V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa****Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

---

**VI.3. Informacje dodatkowe****VI.4. Procedury odwoławcze****VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: The Courts Service

Adres pocztowy: 15-24 Phoenix Street, Smithfield, Dublin

Miejscowość: Dublin

Państwo: Irlandia

**VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia**

06/11/2023