

694961-2024 - Wyniki

Polska – Usługi badań społecznych – Usługi kwestionariuszowego badania panelowego: „GGS-PL: Generacje i Rodziny” dla Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

OJ S 222/2024 14/11/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

E-mail: dzl@sgh.waw.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Edukacja

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługi kwestionariuszowego badania panelowego: „GGS-PL: Generacje i Rodziny” dla Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja w Polsce kwestionariuszowego badania panelowego „GGS-PL: Generacje i Rodziny” (GGS – Generations and Gender Survey), na reprezentatywnej próbie kobiet i mężczyzn w wieku 18-59 lat, z wykorzystaniem mieszanych metod zbierania danych: wywiady bezpośrednie wspierane komputerowo (computer assisted personal interviews /CAPI) i ankiety internetowe (computer assisted web interviews /CAWI). 2. Badanie realizowane jest w ramach projektu pt.: „GGP-PL: Generacje i Rodziny. Panelowe badanie przemian relacji między pokoleniami, w rodzinie oraz między kobietami i mężczyznami” finansowanego z programu Ministra Nauki „Wsparcie udziału polskich zespołów naukowych w międzynarodowych projektach infrastruktury badawczej”. 3. Badanie obejmuje: • Realizację w Polsce dwóch fal międzynarodowego badania panelowego GGS-PL, przy czym fale zostaną zrealizowane w odstępie trzech lat we współpracy z międzynarodową infrastrukturą badań społecznych „Generations and Gender Programme” (GGP), koordynowaną przez Niderlandzki Interdyscyplinarny Instytut Demograficzny (NIDI) w Hadze; • Realizację dodatkowego badania lokalnego (tzw. fali 1.5) w połowie okresu pomiędzy falami właściwymi. 4. Badanie umożliwi pozyskanie informacji o przeszłości (biografii) respondenta (w szczególności sytuacji w jego domu rodzinnym, historii formowania i rozpadu związków oraz rodzenia dzieci), a także podstawowych informacji o historii zawodowej i migracyjnej, sytuacji bieżącej (sytuacja materialna, zawodowa, rodzinna, mieszkaniowa, stan zdrowia i kondycja psychiczna, sieci społeczne, poglądy, opinie i wyznawane wartości), a także zamierzeń respondenta na przyszłość (dotyczących formowania związków, posiadania dzieci, podejmowania pracy zawodowej czy rezygnacji z aktywności zawodowej). W kwestionariuszu GGS kładzie się również szczególny nacisk na relacje pomiędzy dziećmi i rodzicami (pokoleniami) oraz pomiędzy partnerami (role kobiet i mężczyzn). Ponadto dużo uwagi poświęca się jakości tych relacji, w tym satysfakcji ze związków oraz bliskości kontaktów. 5. Zakres, warunki i sposób realizacji przedmiotu zamówienia określone zostały w poniższych załącznikach do SWZ: 1) Załącznik nr 3 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia; 2) Załącznik nr 4 do SWZ – Wzór umowy.

Identyfikator procedury: 502640a3-f1c9-434f-8f17-04fa5c6c29d6

Poprzednie ogłoszenie: 463222-2024
Wewnętrzny identyfikator: ADZL.25.1.24.2024
Rodzaj procedury: Otwarta
Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79315000 Usługi badań społecznych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Ta procedura zostanie wszczęta ponownie

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 poz. 1605, z późn. zm.) -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługi kwestionariuszowego badania panelowego: „GGs-PL: Generacje i Rodziny” dla Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja w Polsce kwestionariuszowego badania panelowego „GGs-PL: Generacje i Rodziny” (GGs – Generations and Gender Survey), na reprezentatywnej próbie kobiet i mężczyzn w wieku 18-59 lat, z wykorzystaniem mieszanych metod zbierania danych: wywiady bezpośrednie wspierane komputerowo (computer assisted personal interviews /CAPI) i ankiety internetowe (computer assisted web interviews /CAWI). 2. Badanie realizowane jest w ramach projektu pt.: „GGP-PL: Generacje i Rodziny. Panelowe badanie przemian relacji między pokoleniami, w rodzinie oraz między kobietami i mężczyznami” finansowanego z programu Ministra Nauki „Wsparcie udziału polskich zespołów naukowych w międzynarodowych projektach infrastruktury badawczej”. 3. Badanie obejmuje: • Realizację w Polsce dwóch fal międzynarodowego badania panelowego GGs-PL, przy czym fale zostaną zrealizowane w odstępie trzech lat we współpracy z międzynarodową infrastrukturą badań społecznych „Generations and Gender Programme” (GGP), koordynowaną przez Niderlandzki Interdyscyplinarny Instytut Demograficzny (NIDI) w Hadze; • Realizację dodatkowego badania lokalnego (tzw. fali 1.5) w połowie okresu pomiędzy falami właściwymi. 4. Badanie umożliwi pozyskanie informacji o przeszłości (biografii) respondenta (w szczególności sytuacji w jego domu rodzinnym, historii formowania i rozpadu związków oraz rodzenia dzieci), a także podstawowych informacji o historii zawodowej i migracyjnej, sytuacji bieżącej (sytuacja materialna, zawodowa, rodzinna, mieszkaniowa, stan zdrowia i kondycja psychiczna, sieci społeczne, poglądy, opinie i wyznawane wartości), a także zamierzeń respondenta na przyszłość (dotyczących formowania związków, posiadania dzieci, podejmowania pracy zawodowej czy rezygnacji z aktywności zawodowej). W kwestionariuszu GGs kładzie się również szczególny nacisk na relacje pomiędzy dziećmi i rodzicami (pokoleniami) oraz pomiędzy partnerami (role kobiet i mężczyzn). Ponadto dużo uwagi poświęca się jakości tych relacji, w tym satysfakcji ze związków oraz bliskości kontaktów. 5.

Zakres, warunki i sposób realizacji przedmiotu zamówienia określone zostały w poniższych załącznikach do SWZ: 1) Załącznik nr 3 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia; 2) Załącznik nr 4 do SWZ – Wzór umowy.

Wewnętrzny identyfikator: ADZL.25.1.24.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79315000 Usługi badań społecznych

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Al. Niepodległości 162

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-554

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 31/08/2028

Okres obowiązywania: 44 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Dana procedura lub część zamówienia, która została unieważniona lub nie przyniosła udanego rozstrzygnięcia, zostanie ponownie wszczęta

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: 1. W celu potwierdzenia jakości oferowanych usług z wymaganiami określonymi w OPZ Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowego środka dowodowego, potwierdzającego, iż Wykonawca stosuje najwyższe standardy jakościowe oraz służące do oceny ofert w kryteriach pozacenowych. 2. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą przedmiotowy środek dowodowy, tj. Dokument „Koncepcja realizacji badania” opisujący oferowany sposób realizacji zamówienia, w szczególności: a) propozycja protokołu (zasad) kontaktu z osobami badanymi i modelu zachęt do udziału w badaniu, zgodnie z punktem 2.f OPZ; b) opis planowanego sposobu kontroli realizacji badania, zgodnie z punktem 2.b OPZ; c) opis analizy ryzyka, zgodnie z punktem 2.g OPZ. 3. Zamawiający informuje, że dokument potwierdzający spełnienie wymagań określonych szczegółowo w OPZ oraz służący do oceny oferty w kryterium pozacenowym, o którym mowa w ust. 2 powyżej, winien zostać złożony w sposób określony w rozdziale XII ust. 4 SWZ. 4. Na podstawie złożonej przez Wykonawcę „Koncepcji realizacji badania” Zamawiający dokona oceny ofert w kryterium Koncepcja realizacji badania (K) na zasadach opisanych w rozdziale XVI ust. 2 pkt 2) SWZ. 5. UWAGA: przedmiotowy środek dowodowy wskazany w ust. 2 nie podlega uzupełnieniu. W przypadku gdy: 1) Wykonawca nie złoży „Koncepcji realizacji badania” lub nie będzie ona kompletna tj. nie będzie zawierać wszystkich elementów wskazanych powyżej w ust. 2 lit. a) – c), 2) „Koncepcja realizacji badania” nie będzie sporządzona w postaci elektronicznej i opatrzona przez Wykonawcę kwalifikowanym podpisem elektronicznym w sposób określony w rozdziale XII ust. 4 SWZ, - oferta Wykonawcy zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2) lub ust 1 pkt. 5) Ustawy. 6. Wykonawca może przedstawić wyłącznie 1 Koncepcję realizacji badania. Przedstawienie dwóch lub więcej Koncepcji przez wykonawcę będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5) Ustawy Pzp jako niezgodnej z warunkami zamówienia.

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Promowany cel społeczny: Inne

Zamówienia na innowacje: Zamawiane roboty budowlane, dostawy lub usługi obejmują działania badawczo-rozwojowe.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Łączna cena ofertowa brutto

Opis: Łączna cena ofertowa brutto: 40 % - C a) opis sposobu oceny ofert dla kryterium C: $\text{cena (40\%)} = \text{cena brutto oferty z najniższą ceną} / \text{cena brutto oferty badanej} \times 40$ b) Do oceny ofert w przedmiotowym kryterium Zamawiający przyjmie łączną cenę oferty brutto z pkt. 1 Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ, c) Zamawiający zaokrągli punkty do 2 miejsc po przecinku.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Koncepcja realizacji badania

Opis: Koncepcja realizacji badania: 60% - K Zamawiający będzie przyznawał punktację w kryterium Koncepcja realizacji badania (K) w odniesieniu do trzech podkryteriów scharakteryzowanych szczegółowo poniżej i powiązanych z wymaganymi elementami Koncepcji, określonymi w rozdziale V ust. 2 SWZ, przy czym przyznanie przez Komisję Przetargową liczby punktów mniejszej niż 2 w skali wskazanej w tabelach każdego z podkryterium Ka, Kb i Kc, w którymkolwiek z ocenianych podkryteriów, oznacza, że oferta podlegać będzie odrzuceniu jako niezgodna z warunkami zamówienia. Wykonawca, w wypadku wyboru jego oferty jako najkorzystniejszej i zawarcia z nim ważnej umowy o zamówienie publiczne, będzie zobowiązany do realizacji zamówienia zgodnie z zaproponowaną Koncepcją. Realizacja Koncepcji przez Wykonawcę będzie się odbywać pod rygorem naliczenia kar umownych opisanych w § 8 Wzoru umowy. Przedstawiona przez Wykonawcę wraz z ofertą Koncepcja zostanie oceniona przez członków Komisji Przetargowej dysponujących odpowiednią wiedzą i kwalifikacjami w zakresie przedmiotu zamówienia, zdolnych do przeprowadzenia oceny złożonych dokumentów. W wyniku przeprowadzonej oceny, o której mowa w zdaniu pierwszym, zostaną przyznane punkty w skalach określonych w tabelach zamieszczonych poniżej w opisach poszczególnych podkryteriów, zgodnie przez wyznaczonych członków Komisji Przetargowej. Liczba przyznanych w ten sposób punktów zostanie wykorzystana do obliczenia punktacji oferty w danym podkryterium spośród Ka, Kb i Kc, z wykorzystaniem wzoru, o którym mowa poniżej. Liczba punktów oferty w każdym z podkryteriów Ka, Kb i Kc zostanie obliczona na podstawie wzoru: $\text{Ka,b,c (20\%)} = \text{Liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w danym podkryterium} / \text{Najwyższa przyznana liczba punktów spośród wszystkich ocenianych ofert w danym podkryterium} \times 20$ Podkryterium Ka - propozycja protokołu (zasad) kontaktu z osobami badanymi i modelu zachęt do udziału w badaniu, w oparciu o wymogi opisane w punkcie 2.f OPZ Zamawiający dokonując oceny oferty w tym podkryterium będzie brał pod uwagę spełnienie wymagań określonych w OPZ oraz skuteczność zaproponowanych metod w odniesieniu do osiągnięcia wymaganej liczby wywiadów we wszystkich trzech falach badania. Podkryterium Kb - opis planowanego sposobu kontroli realizacji badania, w oparciu o wymogi opisane w punkcie 2.b OPZ Zamawiający dokonując oceny oferty będzie brał pod uwagę opisane sposoby kontroli realizacji badania we wszystkich trzech falach badania. Podkryterium Kc - opis analizy ryzyka, w oparciu o wymogi opisane w punkcie 2.g OPZ Zamawiający dokonując oceny oferty oceni czy Wykonawca zidentyfikował podstawowe ryzyka mogące zaistnieć w trakcie realizacji zamówienia i opisał proponowane działania w celu uniknięcia wystąpienia ryzyka oraz

zmniejszenie jego wpływu na realizację zamówienia w razie jego wystąpienia. Ze względu na ograniczoną liczbę znaków szczegółowe uregulowania zostały zawarte w rozdziale XVI SWZ. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)
Kryterium udzielenia - Liczba: 60

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Art. 515 ust. 1 lit. a) ustawy Pzp [Termin wniesienia odwołania] 1. Odwołanie wnosi się: 1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Nie wyłoniono zwycięzcy, a procedura konkurencyjna została zamknięta.

Powód, dla którego nie wyłoniono zwycięzcy: Wszystkie oferty, wnioski o dopuszczenie do udziału lub projekty zostały wycofane lub uznane za niedopuszczalne

6.1.3. Oferenci niezwycięscy

Oferenci niezwycięscy

:

Oficjalna nazwa: Research Collective sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Research Collective sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 12 068 760,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Oferenci niezwycięscy

:

Oficjalna nazwa: Ipsos sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Ipsos sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 13 550 996,10 PLN

Podwykonawstwo: Nie

6.1.4. Informacje statystyczne

Podsumowanie odwołań otrzymanych przez nabywcę:

Liczba odwołujących się: 1

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Numer rejestracyjny: PL 1080026260

Departament: Dział Zamówień i Logistyki

Adres pocztowy: Al. Niepodległości 162, Dział Zamówień i Logistyki, pok. 045, 420

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-554

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Dział Zamówień i Logistyki, pok. 045, 420

E-mail: dzl@sgh.waw.pl

Telefon: +48 225647839

Adres strony internetowej: <https://www.sgh.waw.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://sgh.eb2b.com.pl/>

Profil nabywcy: <https://www.sgh.waw.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: brak

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 22 458 78 01

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Numer rejestracyjny: 5262883664

Adres pocztowy: Hoża 76/78

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-682

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Telefon: 22 695 85 04
Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/sp-prokuratoria>
Role tej organizacji:
Organ mediacyjny

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Ipsos sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 5252199297
Adres pocztowy: ul. Domaniewska 34A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-672
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Research Collective sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 5252825470
Adres pocztowy: ul. Wita Stwosza 36
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-661
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 942cc351-648b-44ff-bb7d-63d0d3cc5226 - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 13/11/2024 08:41:57 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 694961-2024

Numer wydania Dz.U. S: 222/2024

Data publikacji: 14/11/2024