

698608-2026 - Procedura konkurencyjna

Francja – Doradcze usługi reklamowe – Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français
OJ S 196/2026 09/10/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)

E-mail: dd@cniv.asso.fr

Status prawny nabywcy: Organizacja udzielająca zamówienia dotowanego przez instytucję zamawiającą

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ochrona środowiska

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Opis: Le CNIV souhaite sélectionner sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles. L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

Identyfikator procedury: 1fa60d00-7a1a-420c-8822-a7b75a30e68c

Wewnętrzny identyfikator: CNIV-2026-1

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341100 Doradcze usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 740 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: La consultation est passée selon la procédure avec négociation, en application des articles L. 2124-3, R. 2124-3 1° et 3° et R. 2161-12 à R. 2161-20 du Code de la commande publique. Le marché comporte des prestations de conception (finalisation créative du concept « Le Vin est ouvert », conception des contenus et de leurs déclinaisons, conception de la stratégie média) et le besoin ne peut être satisfait sans adapter des solutions immédiatement disponibles

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Opis: Le CNIV souhaite sélectionner sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles. L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

Wewnętrzny identyfikator: S-PF-1885624

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341100 Doradcze usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: 12 Rue Sainte-Anne

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75001

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 15/01/2027

Okres obowiązywania: 6 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 740 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Wymagane w ofercie

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Podejście do ograniczania wpływu na środowisko: Inne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 3

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 3

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

Nabywca zastrzega sobie prawo do udzielenia zamówienia na podstawie początkowych ofert bez dalszych negocjacji

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Proposition technique pour répondre aux besoins

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Valeur environnementale liées à la mise en oeuvre de la prestation

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Prix

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.marches-publics.info>

Kanał komunikacji ad hoc:

Nazwa: AW Solutions

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki procedury:

Przewidywana data wysłania zaproszeń do składania ofert: 13/11/2026

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1885624>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: francuski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Tribunal judiciaire de Paris

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Tribunal judiciaire de Paris

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Avenue-Web Systèmes

Numer rejestracyjny: E526274C-ADBA-5AE9-57A6D266A590163A

Miejscowość: Seyssinet-Pariset

Kod pocztowy: 38170

Podpodział krajowy (NUTS): Isère (FRK24)

Kraj: Francja

E-mail: publications-joue@aws-france.com

Telefon: +33480041260

Role tej organizacji:

TED eSender

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)

Numer rejestracyjny: 91812

Adres pocztowy: 12 rue sainte Anne

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75001

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

Punkt kontaktowy: Delzescaux Didier

E-mail: dd@cniv.asso.fr

Telefon: 0153299280

Adres strony internetowej: <https://www.intervin.fr/>

Profil nabywcy: <https://www.marches-publics.info>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Tribunal judiciaire de Paris

Numer rejestracyjny: E52627C6-E83B-A9C6-EC0B494BE36BE5DC

Adres pocztowy: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75017

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

E-mail: accueil-paris@justice.fr

Telefon: 0144325151

Faks: 0144594646

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Tribunal judiciaire de Paris

Numer rejestracyjny: E52627EB-95BE-C89A-A72116B7F2662D69

Adres pocztowy: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75017

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

E-mail: accueil-paris@justice.fr

Telefon: 0144325151

Role tej organizacji:

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 620a5f77-74c8-4ff5-960b-623995508a13 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 07/10/2026 17:10:10 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: francuski

Numer publikacji ogłoszenia: 698608-2026

Numer wydania Dz.U. S: 196/2026

Data publikacji: 09/10/2026