

705303-2025 - Wyniki

Polska – Materiały reklamowe – Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Województwo Łódzkie

OJ S 205/2025 24/10/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Dostawy

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Województwo Łódzkie

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych ze znakowaniem na potrzeby realizacji działań promujących Województwo Łódzkie. Przedmiot zamówienia został podzielony na 18 części: Część 1 – Materiały ekskluzywne; Część 2 – Materiały papiernicze; Część 3 – Materiały ceramiczne; Część 4 – Materiały masowe; Część 5 – Torby; Część 6 – Plecak; Część 7 – Elektronika; Część 8 – Materiały zdrowotne; Część 9 – Butelki; Część 10 – Odzież; Część 11 – Parasole; Część 12 – Materiały sportowe; Część 13 – Gry; Część 14 – Materiały turystyczne; Część 15 – Pokrowce; Część 16 – Apaszki; Część 17 – Skarpety; Część 18 – Pióro personalizowane. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku Nr 11 do SWZ – projekt umowy.

Identyfikator procedury: aab9acb7-7cda-48b2-a23e-c01e833ce1c9

Poprzednie ogłoszenie: 329175-2025

Wewnętrzny identyfikator: OPPIV.272.24.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 22462000 Materiały reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Łódź

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: CZĘŚĆ 2 - Materiały papiernicze

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych ze znakowaniem na potrzeby realizacji działań promujących Województwo Łódzkie. Część 2 – Materiały papiernicze: 2.1. notatnik personalizowany – 2 000 szt.; 2.2. torba papierowa typ I – 5 000 szt.; 2.3. torba papierowa typ II – 5 000 szt.; 2.4. torba papierowa typ III – 5 000 szt.; 2.5. papier pakowy – 2 000 szt.; 2.6. pudełko typ I – 500 szt.; 2.7. pudełko typ II – 500 szt. 2.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku Nr 11 do SWZ – projekt umowy.

Wewnętrzny identyfikator: CZĘŚĆ 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 22462000 Materiały reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Łódź

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 30 Dni

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 212 307,59 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 1. Uzupełnienie informacji dotyczących terminu wykonania zamówienia: Czas dostawy materiałów promocyjnych wyniesie 30 dni od dnia zaakceptowania wizualizacji produktów przez Zamawiającego. Szczegółowe terminy określone zostały w projekcie umowy – Załącznik nr 11 do SWZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena 100%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Urząd Zamówień Publicznych

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy. 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem postańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

5.1. Część zamówienia: LOT-0005

Tytuł: CZĘŚĆ 5 - Torby

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych ze znakowaniem na potrzeby realizacji działań promujących Województwo Łódzkie. Część 5 – Torby: 5.1. torba płócienna – 1 000 szt.; 5.2. worek typ I – 500 szt.; 5.3. worek typ II – 500 szt. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku Nr 11 do SWZ – projekt umowy.

Wewnętrzny identyfikator: CZĘŚĆ 5

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 22462000 Materiały reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Łódź

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 30 Dni

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 71 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 1. Uzupełnienie informacji dotyczących terminu wykonania

zamówienia: Czas dostawy materiałów promocyjnych wyniesie 30 dni od dnia zaakceptowania wizualizacji produktów przez Zamawiającego. Szczegółowe terminy określone zostały w projekcie umowy – Załącznik nr 11 do SWZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena 100%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Urząd Zamówień Publicznych

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Informacje takie same jak w Części 2

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

5.1. Część zamówienia: LOT-0007

Tytuł: CZĘŚĆ 7 - Elektronika

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych ze znakowaniem na potrzeby realizacji działań promujących Województwo Łódzkie. Część 7 – Elektronika: 7.1. pendrive – 500 szt.; 7.2. hub USB – 250 szt.; 7.3. kabel do ładowania – 250 szt.; 7.4. ładowarka samochodowa – 100 szt.; 7.5. adapter podróżny – 150 szt.; 7.6. bezprzewodowe słuchawki nauszne – 100 szt. 7.7. bezprzewodowe słuchawki dokanałowe – 100 szt.; 7.8. bezprzewodowe słuchawki douszne – 100 szt.; 7.9. powerbank – 200 szt.; 7.10. głośnik bluetooth – 200 szt.; 7.11. uchwyt na telefon – 500 szt. 7.12. ładowarka indukcyjna – 200 szt.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku Nr 11 do SWZ – projekt umowy.
Wewnętrzny identyfikator: CZĘŚĆ 7

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 22462000 Materiały reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Łódź

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 30 Dni

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 134 983,13 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 1. Uzupełnienie informacji dotyczących terminu wykonania zamówienia: Czas dostawy materiałów promocyjnych wyniesie 30 dni od dnia zaakceptowania wizualizacji produktów przez Zamawiającego. Szczegółowe terminy określone zostały w projekcie umowy – Załącznik nr 11 do SWZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena 100%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Urząd Zamówień Publicznych

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Informacje takie same jak w Części 2

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

5.1. Część zamówienia: LOT-0010

Tytuł: CZĘŚĆ 10 - Odzież

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych ze znakowaniem na potrzeby realizacji działań promujących Województwo Łódzkie. Część 10 – Odzież: 10.1. kapelusz przeciwsłoneczny – 200 szt.; 10.2. czapka zimowa – 1 000 szt.; 10.3. czapka baseballowa – 400 szt.; 10.4. bluza bawełniana damska – 200 szt.; 10.5. bluza bawełniana męska – 200 szt.; 10.6. bluza softshell damska – 150 szt.; 10.7. bluza softshell męska – 150 szt.; 10.8. bandana z mikrofibry – 600 szt.; 10.9. koszulka damska – 600 szt.; 10.10. koszulka męska – 600 szt.; 10.11. koszulka damska bawełniana – 1 000 szt.; 10.12. koszulka męska bawełniana – 1 000 szt. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku Nr 11 do SWZ – projekt umowy.

Wewnętrzny identyfikator: CZĘŚĆ 10

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 22462000 Materiały reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Łódź

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 30 Dni

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 261 702,44 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 1. Uzupełnienie informacji dotyczących terminu wykonania

zamówienia: Czas dostawy materiałów promocyjnych wyniesie 30 dni od dnia zaakceptowania wizualizacji produktów przez Zamawiającego. Szczegółowe terminy określone zostały w projekcie umowy – Załącznik nr 11 do SWZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena 100%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Urząd Zamówień Publicznych

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Informacje takie same jak w Części 2.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

5.1. Część zamówienia: LOT-0011

Tytuł: CZĘŚĆ 11 - Parasole

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych ze znakowaniem na potrzeby realizacji działań promujących Województwo Łódzkie. Część 11 – Parasole: 11.1. parasol automatyczny typ I – 200 szt.; 11.2. parasol automatyczny typ II – 100 szt.; 11.3. parasol automatyczny typ III – 100 szt. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku Nr 11 do SWZ – projekt umowy.

Wewnętrzny identyfikator: CZĘŚĆ 11

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 22462000 Materiały reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Łódź

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 30 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Opis: Cena 100%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Urząd Zamówień Publicznych

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Informacje takie same jak w Części 2.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

5.1. Część zamówienia: LOT-0015

Tytuł: CZĘŚĆ 15 - Pokrowce

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych ze znakowaniem na potrzeby realizacji działań promujących Województwo Łódzkie. Część 15 – Pokrowce: 15.1. etui na garnitur – 200 szt.; 15.2. pokrowiec na ubrania – 50 szt.; 15.3. torba na buty – 100 szt.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku Nr 11 do SWZ – projekt umowy.

Wewnętrzny identyfikator: CZĘŚĆ 15

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 22462000 Materiały reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Łódź

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 30 Dni

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 12 174,59 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 1. Uzupełnienie informacji dotyczących terminu wykonania

zamówienia: Czas dostawy materiałów promocyjnych wyniesie 30 dni od dnia zaakceptowania wizualizacji produktów przez Zamawiającego. Szczegółowe terminy określone zostały w projekcie umowy – Załącznik nr 11 do SWZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena 100%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Urząd Zamówień Publicznych

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Informacje takie same jak w Części 2.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 561 555,69 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Firma Poligraficzno-Introligatorska UDZIAŁOWIEC Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta UDZIAŁOWIEC w Części 2

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0002

Wartość przetargu: 145 321,14 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: umowa Część 2 - UDZIAŁOWIEC

Data wyboru zwycięzcy: 06/08/2025

Data zawarcia umowy: 26/09/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0005

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: PromoBay Brzowski Kamaj Sp. j.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta PromoBay w Części 5

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0005

Wartość przetargu: 34 674,80 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: umowa Część 5 - PromoBay

Data wyboru zwycięzcy: 06/08/2025

Data zawarcia umowy: 26/09/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0007

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: PromoBay Brzowski Kamaj Sp. j.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta PromoBay w Części 7

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0007

Wartość przetargu: 108 200,81 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: umowa Część 7 - PromoBay

Data wyboru zwycięzcy: 06/08/2025

Data zawarcia umowy: 26/09/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0010

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: PromoBay Brzowski Kamaj Sp. j.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta PromoBay w Części 10

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0010

Wartość przetargu: 264 602,44 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: umowa Część 10 - PromoBay

Data wyboru zwycięzcy: 06/08/2025

Data zawarcia umowy: 26/09/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0011

Status wyboru zwycięzcy: Nie wyłoniono zwycięzcy, a procedura konkurencyjna została zamknięta.

Powód, dla którego nie wyłoniono zwycięzcy: Nie otrzymano żadnych ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału lub projektów

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0015

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: PromoBay Brzaskowski Kamaj Sp. j.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta PromoBay w Części 15

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0015

Wartość przetargu: 8 756,50 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: umowa Część 15 - PromoBay

Data wyboru zwycięzcy: 06/08/2025

Data zawarcia umowy: 26/09/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

Numer rejestracyjny: 7251739344

Adres pocztowy: al. Piłsudskiego 8

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-051

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Telefon: +48426633391

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://umwl.ezamawiajacy.pl>

Profil nabywcy: <https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Numer rejestracyjny: 01082809

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: uzp@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587700

Role tej organizacji:

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +4822458770

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: PromoBay Brzoskowski Kamaj Sp. j.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-

Numer rejestracyjny: 9721268329

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 61-664

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0005, LOT-0007, LOT-0010, LOT-0015

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Firma Poligraficzno-Introligatorska UDZIAŁOWIEC Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Średnie

Numer rejestracyjny: 5730208537

Miejscowość: Olsztyn

Kod pocztowy: 42-256

Podpodział krajowy (NUTS): Częstochowski (PL224)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ce08f12d-71d4-4e1a-bbda-2407c7f73300 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 23/10/2025 12:02:19 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 705303-2025

Numer wydania Dz.U. S: 205/2025

