

709232-2024 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Przeprowadzenie społecznej kampanii uświadamiającej w mediach oraz kampanii promocyjnej

OJ S 226/2024 20/11/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie

E-mail: przetargi@wup-krakow.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie społecznej kampanii uświadamiającej w mediach oraz kampanii promocyjnej

Opis: I. Przedmiotem zamówienia jest: 1.1. kampania społeczna uświadamiająca skierowana do: 1) cudzoziemców, obywateli państw trzecich w wieku powyżej 18 lat, legalnie przebywających na terenie Polski, którzy nie posiadają obywatelstwa żadnego z krajów UE, ani Norwegii, Islandii, Lichtensteinu, Szwajcarii. Są związani z Małopolską, poprzez miejsce zamieszkania, miejsce pracy bądź miejsce nauki; 2) pracodawców, w szczególności przedsiębiorców, którzy zatrudniają lub deklarują zatrudnienie w Małopolsce cudzoziemca z grupy docelowej; 3) Małopolan w celu promowania korzyści społecznych, ekonomicznych i gospodarczych wynikających z obecności obywateli państw trzecich o których mowa w pkt.1 w Małopolsce. 1.2. przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej skierowanej do: 1) cudzoziemców, obywateli państw trzecich w wieku powyżej 18 lat, legalnie przebywających na terenie Polski, którzy nie posiadają obywatelstwa żadnego z krajów UE, ani Norwegii, Islandii, Lichtensteinu, Szwajcarii i są związani z Małopolską, poprzez miejsce zamieszkania, miejsce pracy bądź miejsce nauki; 2) przedsiębiorców MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw), którzy zatrudniają lub deklarują zatrudnienie w Małopolsce cudzoziemca z grupy docelowej. II.

Zakres działań w ramach zamówienia: 2.1. kampania społeczna uświadamiająca 1)

Przygotowanie koncepcji kampanii. 2) Przygotowanie czterech różnych filmów udźwiękowionych z wgraniem napisów w czterech językach do publikowania na Facebook, YouTube o charakterze uświadamiającym. 3) Upowszechnienie filmów. 4) Przygotowanie treści i publikacja 2 różnych artykułów uświadamiających o charakterze Storytelling do bezpłatnej prasy. 5) Przygotowania raportu końcowego z realizacji kampanii. 2.2. Kampania promocyjna 1) Przygotowanie koncepcji kampanii. 2) Przygotowanie czterech różnych filmów udźwiękowionych z wgraniem napisów w czterech językach do publikowania na Facebook, YouTube promujących projekt. 3) Upowszechnienie filmów. 4) Przygotowanie i emisja 3 różnych artykułów promujących projekt w portalach internetowych z terenu Małopolski. 5) Przygotowania raportu końcowego z realizacji kampanii. Warunki realizacji zamówienia oraz szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zostały określone w załącznikach do swz: zał. nr 1 do swz – opis przedmiotu zamówienia, zał. nr 2 do swz – wzór umowy.

Identyfikator procedury: 2616ba16-1705-4605-b1bd-ea5603344b5e

Poprzednie ogłoszenie: 478747-2024

Wewnętrzny identyfikator: PZ.271.1.14.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Postępowanie prowadzone było w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz.1650, z późn. zm.)

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 157 733,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamówienie nie zostało udzielone grupie wykonawców (joint venture, konsorcjum lub innej grupie). Zwycięski Wykonawca należy do małego przedsiębiorstwa.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1650, z późn. zm.), zwana dalej „ustawą Pzp” -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przeprowadzenie społecznej kampanii uświadamiającej w mediach oraz kampanii promocyjnej

Opis: Zamówienie nie zostało podzielone na części. Poniższe informacje dotyczą całości zamówienia objętego ogłoszeniem.

Wewnętrzny identyfikator: PZ.271.1.14.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 28/10/2024

Data zakończenia trwania: 28/12/2024

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: najniższa cena, waga 60%, przy czym 1% odpowiada 1 pkt, opis oceny ofert w tym kryterium znajduje się w pkt XV.3 swz

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Liczba zadeklarowanych wyświetleń każdego wyprodukowanego filmu zamieszczonego na Facebooku oraz YouTube

Opis: waga 40%, przy czym 1% odpowiada 1 pkt, opis oceny ofert w tym kryterium znajduje się w pkt XV.4 swz

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Wagi przypisane określonym kryteriom oceny ofert zostały podane powyżej. Zamawiający obliczył wartość punktową każdej oferty. Punktacja przyznana ofercie stanowi sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny („cena”, „Liczba zadeklarowanych wyświetleń każdego wyprodukowanego filmu zamieszczonego na Facebooku oraz YouTube”). Opis kryteriów, którymi Zamawiający kierował się przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert szczegółowo opisano w rozdziale XV swz.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1) Odwołanie wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a). 2) Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3) Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 1) i 2) wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. Szczegółowe informacje na temat wnoszenia odwołań zostały zawarte w Dziale IX ustawy Prawo zamówień publicznych.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 128 193,84 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Euvic Media Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 128 193,84 PLN

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Umowa nr 14/PZP/2024 z dnia 28.10.2024 r.

Data wyboru zwycięzcy: 15/10/2024

Data zawarcia umowy: 28/10/2024

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE: Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)

Więcej informacji na temat funduszy UE: Program funduszy UE: Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027) Więcej informacji na temat funduszy UE: Zamówienie jest finansowane ze środków projektu „Żyj i pracuj w Małopolsce (etap1)” nr FEMP.06.19-IP.01-030 /23 - operacji o znaczeniu strategicznym dla Małopolski, realizowanej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Priorytet FEMP.06 Fundusze Europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie FEMP.06.19 Kompleksowe wsparcie obywateli państw trzecich, Typ B, z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 13

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 12

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 128 193,84 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 230 256,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie

Numer rejestracyjny: NIP: 676-21-78-337, REGON: 351554287

Departament: Zespół Zamówień Publicznych i Umów

Adres pocztowy: Plac Na Stawach 1

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 30-107

Podział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Zespół Zamówień Publicznych i Umów

E-mail: przetargi@wup-krakow.pl

Telefon: +48124240723

Faks: +48124229785

Adres strony internetowej: <https://bip.malopolska.pl/wupwkrakowie/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Profil nabywcy: <https://bip.malopolska.pl/wupwkrakowie/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325, Regon: 010828091

Departament: Biuro Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 224587801

Faks: 224587800

Adres strony internetowej: <http://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: NIP: 5272702552 , Regon: 146922433

Adres pocztowy: ul. Czerska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: info@euvic.pl

Telefon: +48 32 279 49 42

Adres strony internetowej: <http://euvic.com.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 74d3eb29-49d0-4483-bb85-a42de9c2af97 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 19/11/2024 12:52:07 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 709232-2024

Numer wydania Dz.U. S: 226/2024

Data publikacji: 20/11/2024