

714715-2024 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Obsługa emisji kampanii internetowej nt. kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji

OJ S 228/2024 22/11/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Cyfryzacji

E-mail: wzp@cyfra.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Obsługa emisji kampanii internetowej nt. kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji

Opis: Do zadań Wykonawcy będzie należało: 1. Obsługa emisji Kampanii (Zadanie 1); 2. Działania reklamowe w internecie (Zadanie 2); 3. Działania niestandardowe i kontentowe – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 3); 4. Doradztwo eksperckie i prace graficzne - działanie nieobligatoryjne (Zadanie 4); 5. Monitorowanie i raportowanie realizacji Kampanii (Zadanie 5). Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy pzp i 305 pkt. 1 ustawy pzp. Zamawiający przewiduje w okresie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, udzielenie dotychczasowemu Wykonawcy usług, zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług.

Identyfikator procedury: 5693c7f2-261c-4f1e-a252-8a6c2f17f9e0

Poprzednie ogłoszenie: 469408-2024

Wewnętrzny identyfikator: PN-19/24

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe, 79341100 Doradcze usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Obsługa emisji kampanii internetowej nt. kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji
Opis: Przedmiotem zamówienia jest obsługa emisji kampanii internetowej na temat kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do SWZ, a zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących załącznik nr 2 do SWZ.
Wewnętrzny identyfikator: PN-19/24

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 15 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Pomysł na kampanię online promującą stronę internetową nt. kompetencji cyfrowych

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej lub w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 000 000,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Mastermind Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: 5

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 000 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 248/BK/24

Data wyboru zwycięzcy: 09/10/2024

Data zawarcia umowy: 30/10/2024

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 7

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 2 000 000,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 2 000 000,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Cyfryzacji

Numer rejestracyjny: 525-29-55-037

Adres pocztowy: ul. Królewska 27

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-060

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: wzp@cyfra.gov.pl

Telefon: +48222455917

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/cyfryzacja>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): www.ezamowienia.gov.pl

Profil nabywcy: <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 526-22-39-325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48224587801
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Mastermind Media Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 7010406776
Adres pocztowy: Al. Jerozolimskie 94
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-807
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ab237835-03bf-4725-add6-4b48e3e7154e - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 21/11/2024 10:37:40 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 714715-2024
Numer wydania Dz.U. S: 228/2024
Data publikacji: 22/11/2024