

728568-2024 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Promocja Województwa Łódzkiego w liniach lotniczych na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika lotniczego z i do Łodzi
OJ S 233/2024 29/11/2024

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Województwa Łódzkiego w liniach lotniczych na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika lotniczego z i do Łodzi

Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Łódzkiego, z wykorzystaniem narzędzi promocyjnych należących do przewoźnika lotniczego, na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika z i do Łodzi, w tym na europejskie rynki angielskojęzyczne (tj. Wielka Brytania i Irlandia), włoskojęzyczne, hiszpańskojęzyczne, francuskojęzyczne (tj. Francja i Belgia) w minimum 6 krajach, zapewniając minimum średnio w skali roku 35 rotacji tygodniowo z i do Łodzi, za pomocą następujących działań: 1) linki reklamowe na stronie, 2) banery reklamowe na stronie, 3) mailing, 4) posty na Facebooku, 5) posty na Instagramie, 6) baner w aplikacji, 7) reklama wewnątrz samolotu. Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ i wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 4 do SWZ. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy z zastrzeżeniem czynności określonych w § 12 umowy (Załącznik Nr 4 do SWZ). Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców. Zamawiający zastrzega obowiązek osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań, w trybie określonym w art. 121 Pzp. Patrz § 12 umowy stanowiącej załącznik Nr 4 do SWZ.

Identyfikator procedury: e20ab63d-7679-4db5-b0cc-211c04061092

Wewnętrzny identyfikator: OPPIV.272.49.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Zgodnie z art. 138 ust 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (PZP), termin składania ofert nie może być krótszy niż 35 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej. Zgodnie art. 138 ust 2 pkt 2) ustawy Pzp Zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert krótszy niż termin określony w ust.1 jeżeli zachodzi pilna potrzeba udzielenia zamówienia i skrócenie terminu składania ofert jest uzasadnione. W niniejszym postępowaniu, dotyczącym promocji Województwa Łódzkiego poprzez współpracę z liniami lotniczymi, istnieje uzasadniona potrzeba skrócenia tego terminu, wynikająca z charakterystyki branży lotniczej, w szczególności ze specyfiki planowania siatki połączeń lotniczych oraz harmonogramu sezonów zimowych i letnich,

zgodnie z kalendarzem IATA (International Air Transport Association). 1. Cykle planowania w lotnictwie – specyfika sezonów lotniczych Branża lotnicza operuje w oparciu o dwa główne sezony, które są ściśle określone w kalendarzu IATA: • Sezon zimowy 2024/2025 rozpoczyna się 27 października 2024 r. i trwa do 29 marca 2025 r. • Sezon letni 2025 rozpoczyna się 30 marca 2025 r. i trwa do 25 października 2025 r. Każdy z tych sezonów wymaga od przewoźników lotniczych znacznego wyprzedzenia w planowaniu siatki połączeń, uruchamianiu nowych tras, a także wprowadzaniu do sprzedaży biletów. Długofalowe przygotowania do każdego sezonu są kluczowe z punktu widzenia zarówno przewoźników, jak i podmiotów, które chcą wykorzystać ich siatkę połączeń do działań promocyjnych, takich jak promocja Województwa Łódzkiego. Linie lotnicze muszą planować swoje działania operacyjne, marketingowe oraz sprzedażowe na wiele miesięcy przed rozpoczęciem danego sezonu, aby móc efektywnie wprowadzić nowe połączenia i zapewnić ich rentowność. 2. Harmonogram postępowania w kontekście sezonu letniego 2025 Ogłoszenie postępowania na początku sezonu zimowego 2024/2025, czyli w październiku/listopadzie 2024 r., ma na celu umożliwienie zawarcia umowy na promocję Województwa Łódzkiego przez linie lotnicze w sposób, który pozwoli na uruchomienie nowych połączeń od sezonu letniego 2025. Aby zapewnić skuteczne wprowadzenie nowych połączeń w tym sezonie, współpraca z przewoźnikiem lotniczym musi rozpocząć się z odpowiednim wyprzedzeniem, aby możliwe było: • zaplanowanie nowych tras w siatce połączeń, • przeprowadzenie niezbędnych analiz rynkowych dotyczących potencjalnej liczby pasażerów, • uruchomienie kampanii promocyjnych oraz marketingowych w celu zachęcenia podróżnych do korzystania z nowych połączeń, • wprowadzenie połączeń do systemów sprzedaży biletów z odpowiednim wyprzedzeniem, co jest kluczowe dla zapewnienia popytu na nowe trasy. W praktyce oznacza to, że linie lotnicze potrzebują co najmniej kilku miesięcy na pełne wdrożenie nowych połączeń w ramach sezonu letniego 2025, co obejmuje m.in. logistykę, marketing, współpracę z lokalnymi podmiotami oraz dostosowanie operacji do przewidywanego ruchu pasażerskiego. Brak zawarcia umowy na odpowiednio wczesnym etapie groziłby brakiem możliwości uruchomienia połączeń w sezonie letnim, a tym samym zniweczeniem założonych celów promocji Województwa Łódzkiego. Pozostała część uzasadnienia znajduje się w dalszej części niniejszego ogłoszenia.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również Wykonawców wymienionych w artykule 5k Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, wprowadzonym Rozporządzeniem (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022). 2. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni aktualnych na dzień złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych: A. Wykaz podmiotowych środków dowodowych żądanych w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu: Nie dotyczy B. Wykaz

podmiotowych środków dowodowych żądanych w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia 1. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 Pzp, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, – sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem; 2) oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej; 3) oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 Pzp, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp odnośnie do orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp odnośnie zawarcia z innymi Wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, d) art. 108 ust. 1 pkt 6 Pzp; 3. Zamawiający nie przewiduje fakultatywnych przesłanek wykluczenia, o których mowa w art. 109 ust. 1 ustawy Pzp. 4. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych. W celu oceny ofert w przyjętych kryteriach oceny ofert Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w ofercie deklarowaną liczbę dodatkowego/dodatkowych kraju/krajów, w którym/których zostanie promowane Województwo Łódzkie. Środek ten nie będzie podlegał uzupełnieniu. Szczegółowe wymogi co do powyższego środka wskazane zostały w rozdziale XX SWZ. 5. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorem Formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do SWZ. Ponadto do oferty należy załączyć: a) oświadczenie Wykonawcy, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, o niepodleganiu wykluczeniu w postępowaniu w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w SWZ. Oświadczenie to składa się na formularzu j.e.d.z. (tj. jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia), sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16). Wzór j.e.d.z. stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Oświadczenie to stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. b) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy (jeśli dotyczy), c) oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 6 do SWZ) 6. UWAGA: Informacje nieujęte w niniejszym ogłoszeniu znajdują się w dokumentacji postępowania dostępnej na stronie prowadzonego postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/183818/notice/public/details>

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Prawo zamówień publicznych

Korupcja: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Nadużycia: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h) i pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Naruszenie obowiązku płatności podatków: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: 1. Podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 108 ust. 1 Pzp. 1.1 Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego, b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, c) o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46-48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie lub w art. 54 ust. 1-4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych, d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1; 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności; 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne; 5) jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty chyba że wykażą, że przygotowali te oferty niezależnie od siebie; 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 Pzp, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego Wykonawcy lub podmiotu, który należy z Wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2. Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 5 Pzp, jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie następujące przesłanki: 1) naprawił lub zobowiązał się do naprawienia szkody

wyrażonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniężne; 2) wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania, lub Zamawiającym; 3) podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności: a) zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie Wykonawcy, b) zreorganizował personel, c) wdrożył system sprawozdawczości i kontroli, d) utworzył struktury audytu wewnętrznego do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów, e) wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzestrzeganie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów. 2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców: a. wymienionych w art. 7 ust. 1 pkt 1)-3) Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego
Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych
Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych
Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych
Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych
Udział w organizacji przestępczej: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Województwa Łódzkiego w liniach lotniczych na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika lotniczego z i do Łodzi

Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Łódzkiego, z wykorzystaniem narzędzi promocyjnych należących do przewoźnika lotniczego, na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika z i do Łodzi, w tym na europejskie rynki angielskojęzyczne (tj. Wielka Brytania i Irlandia), włoskojęzyczne, hiszpańskojęzyczne, francuskojęzyczne (tj. Francja i Belgia) w minimum 6 krajach, zapewniając minimum średnio w skali roku 35 rotacji tygodniowo z i do Łodzi, za pomocą następujących działań: 1) linki reklamowe na stronie, 2) banery reklamowe na stronie, 3) mailing, 4) posty na Facebooku, 5) posty na Instagramie, 6) baner w aplikacji, 7) reklama wewnątrz samolotu. Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ i wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 4 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: OPPIV.272.49.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 60 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: cd uzasadnienia skrócenia terminu składania ofert: 3. Potrzeba szybkiego przeprowadzenia postępowania Ze względu na to, że sezon zimowy rozpoczyna się 27 października 2024 r., a sezon letni 2025 zaczyna się 30 marca 2025 r., konieczne jest sprawne przeprowadzenie postępowania oraz szybkie zawarcie umowy z wybranym wykonawcą. Dłuższy termin składania ofert, przewidziany w standardowych postępowaniach, mógłby uniemożliwić efektywne wdrożenie umowy oraz doprowadzić do opóźnień w planowaniu i wprowadzaniu nowych połączeń. Planowanie siatki połączeń lotniczych oraz wprowadzanie ich do sprzedaży wymaga współpracy z różnymi działami linii lotniczych, takimi jak działy operacyjne, marketingowe i sprzedażowe, co dodatkowo zwiększa czas potrzebny na realizację przedsięwzięcia. Skrócenie terminu składania ofert jest zatem konieczne, aby umożliwić zawarcie umowy na czas i zapewnić przewoźnikom odpowiedni okres na wdrożenie zaplanowanych działań. 4. Efektywność promocji Województwa Łódzkiego a terminy operacyjne w lotnictwie Uruchomienie nowych połączeń lotniczych od sezonu letniego 2025 będzie miało bezpośredni wpływ na promocję Województwa Łódzkiego, zwiększenie liczby turystów oraz rozwój lokalnej gospodarki. Celem tego postępowania jest zapewnienie efektywnej współpracy z liniami lotniczymi, które będą promować Województwo Łódzkie poprzez swoje kanały sprzedaży, kampanie marketingowe oraz nowe połączenia. Aby jednak te działania przyniosły zamierzone rezultaty, konieczne jest odpowiednie wyprzedzenie w ich planowaniu i realizacji. Długie terminy składania ofert mogłyby znacząco opóźnić zawarcie umowy i spowodować, że linie lotnicze nie zdążą na czas wprowadzić nowych połączeń w sezonie letnim 2025. Tym samym skrócenie terminu składania ofert jest uzasadnione nie tylko potrzebami organizacyjnymi przewoźników, ale również interesem publicznym, jakim jest skuteczna promocja Województwa Łódzkiego i maksymalne wykorzystanie potencjału nowych połączeń lotniczych. 5. Podsumowanie W związku z powyższym, skrócenie terminu składania ofert w niniejszym postępowaniu jest uzasadnione koniecznością szybkiego przeprowadzenia postępowania związanego z cyklem planowania połączeń lotniczych oraz harmonogramem sezonów zimowych i letnich w lotnictwie. Celem jest umożliwienie zawarcia umowy z wykonawcą na tyle wcześnie, aby nowe połączenia lotnicze mogły zostać uruchomione od sezonu letniego 2025, który rozpoczyna się 30 marca 2025 r. Opóźnienie w przeprowadzeniu postępowania mogłoby uniemożliwić wprowadzenie nowych połączeń w tym terminie, co miałoby negatywny wpływ na skuteczność działań promocyjnych Województwa Łódzkiego. Pozostałe informacje: Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. Zamawiający wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 2% ceny ofertowej brutto. Pozostałe kwestie dot. zabezpieczenia należytego wykonania umowy znajdują się w SWZ wraz załącznikami dostępnej na stronie prowadzonego postępowania. Kryterium oceny ofert: Cena - 60% Zasięg usług - 40%

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena - waga 60% - zasady przyznawania punktacji zostały zawarte w SWZ

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: zasięg usług - waga 40% - zasady przyznawania punktacji zostały zawarte w SWZ

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/183818/notice/public/details>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/183818/notice/public/details>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: Zamawiający ustala zabezpieczenie należytego wykonania umowy dotyczące przedmiotu zamówienia. Wymagana wysokość zabezpieczenia to 2% ceny ofertowej brutto. Szczegółowe informacje dot. zabezpieczenia należytego wykonania umowy znajdują się w rozdz. XXV. SWZ oraz w par.10. projektu umowy stanowiącej załącznik do SWZ.

Termin składania ofert: 17/12/2024 11:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 17/12/2024 12:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Miejsce: Bezpośredni link do postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/183818/notice/public/details>

Informacje dodatkowe: Oferta winna być sporządzona w języku polskim i złożona pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem <https://umwl.ezamawiajacy.pl>.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: Zgodnie z projektem umowy stanowiącym Załącznik Nr 4 do SWZ

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Urząd Zamówień Publicznych

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 6. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 10. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem postańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Województwo Łódzkie

Organizacja rozpatrująca oferty: Województwo Łódzkie

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

Numer rejestracyjny: 7251739344

Adres pocztowy: al. Piłsudskiego 8

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-051

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Telefon: +48426633391

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://umwl.ezamawiajacy.pl>

Profil nabywcy: <https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Numer rejestracyjny: 01082809

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: uzp@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587700

Role tej organizacji:

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a,

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +4822458770

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 3ad06284-54e2-4756-8cf5-fdfe31175a80 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 27/11/2024 14:28:12 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 728568-2024

Numer wydania Dz.U. S: 233/2024

Data publikacji: 29/11/2024