

75320-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi reklamowe i marketingowe – Employer Branding

OJ S 22/2026 02/02/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Komm.ONE AöR

E-mail: vergabestelle@komm.one

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję lokalną
Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Employer Branding

Opis: "ENTWICKLUNG EINER EMPLOYER BRANDING STRATEGIE
ARBEITGEBERMARKE) SOWIE EINER ENTSPRECHENDEN ONTENT-STRATEGIE /
ÜBERPRÜFUNG DER RECRUITINGSTRATEGIE BZGL. STELLENPORTALE"

Identyfikator procedury: 775ad7b0-005f-4b4a-860a-ee182e0d636c

Wewnętrzny identyfikator: 1228

Rodzaj procedury: Ograniczona

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Das Verfahren wird in zwei Phasen durchgeführt: Phase 1
Teilnahmewettbewerb Interessierte Unternehmen sind in der derzeit stattfindenden Phase 1
zur Teilnahme am Teilnahmewettbewerb aufgefordert. Auf der Grundlage der im
Teilnahmeformular dargestellten Kriterien werden unter den grundsätzlich geeigneten
Bewerbern im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs drei bis fünf Bewerber ausgewählt und zur
Abgabe eines ersten Angebots aufgefordert. Phase 2 Angebotsverfahren: Die
Vergabeunterlagen werden allen zur Abgabe eines Angebots aufgeforderten Teilnehmern
zeitgleich zur Verfügung gestellt. Der geforderte Inhalt der Angebote ist in den
Vergabeunterlagen dargestellt, die den im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs ausgewählten
und zur Abgabe eines Angebots aufgeforderten Bewerbern zugehen werden. Die
Vergabestelle wird die Angebote auf Grundlage der mit der Aufforderung zur Angebotsabgabe
dargestellten Zuschlagskriterien bewerten und damit den Bestbieter sowie eine
Bieterreihenfolge ermitteln. Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 75112100 Usługi administracyjne w zakresie rozwoju projektu,
79000000 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania
i zabezpieczania, 79413000 Usługi doradcze w zakresie zarządzania obrotem

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Weissacher Str. 15

Miejscowość: Stuttgart

Kod pocztowy: 70499

Podpodział krajowy (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Kraj: Niemcy

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: #Bekanntmachungs-ID: CXRAYDBY5HC#

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga, Dokumenty zamówienia

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie

krajowym: 1) Eigenerklärung gemäß § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG) 2)

Eigenerklärung zu Ausschlussgründen gemäß § 123 GWB 3) Eigenerklärung zu

Ausschlussgründen gemäß § 124 (1) GWB 4) Eigenerklärung im Zusammenhang mit

Russland-Sanktionen

Udział w organizacji przestępczej:

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną:

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu:

Nadużycia:

Korupcja:

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi:

Naruszenie obowiązku płatności podatków:

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne:

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska:

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa socjalnego:

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy:

Niewypłacalność:

Aktywami zarządza likwidator:

Działalność gospodarcza jest zawieszona:

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego:

Poważne wykroczenie zawodowe:

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji:

Konflikt interesów spowodowany udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia:

Rozwiązanie umowy przed czasem, odszkodowania lub inne porównywalne sankcje:

Wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niemożność przedstawienia wymaganych

dokumentów lub uzyskanie poufnych informacji na temat przedmiotowego postępowania:

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Employer Branding

Opis: Die Komm.ONE möchte als attraktiver Arbeitgeber sichtbarer werden - sowohl in Baden-Württemberg als auch langfristig bundesweit. Die Corporate Identity (CI) und die Corporate Design (CD) wurden bereits erneuert. Nun soll daraus eine starke Arbeitgebermarke für den externen Auftritt entstehen. Dafür sucht der Auftraggeber einen externen Partner (Auftragnehmer), der mit uns gemeinsam die Arbeitgebermarker "Komm.ONE" ausformuliert,

eine kanalübergreifenden Content-Strategie entwickelt und uns auch in der operativen Umsetzung begleitet. Ziel ist es, uns im Wettbewerb deutlich abzugrenzen und unsere Reichweite bei relevanten Zielgruppen zu erhöhen. Damit soll die Qualität der eingehenden Bewerbungen verbessert werden und schneller ausgeschriebene Positionen besetzt werden. Eine größere Anzahl an Bewerbungen ist wünschenswert, solange Qualität der Bewerbungen passend ist.

Wewnętrzny identyfikator: 1228

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 75112100 Usługi administracyjne w zakresie rozwoju projektu, 79000000 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania, 79413000 Usługi doradcze w zakresie zarządzania obrotem

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Weissacher Str. 15

Miejscowość: Stuttgart

Kod pocztowy: 70499

Podział krajowy (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 4 Lata

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu

wyznaczonych do realizacji zamówienia: Wymagane we wniosku o dopuszczenie do udziału

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Nachweis durch mindestens zwei Referenzprojekte aus dem letzten 5 Jahren mit vergleichbarer Komplexität

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 50,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Erfahrung mit öffentlichen Auftraggebern: Nachweis durch Referenzen im öffentlichen Sektor

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 30,00

Kryterium: Środki zapewniające jakość

Opis kryterium selekcji: Verfügbarkeit und Ressourcenplanung: Darstellung der personellen und technischen Ressourcen für Projektumsetzung (inkl. Kompensation bei Ausfall).

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 10,00

Kryterium: Odpowiednie kwalifikacje edukacyjne i zawodowe

Opis kryterium selekcji: Qualifikation des Beratungsteams (Kernteam): Lebensläufe, Zertifikate, Rollenverteilung; Bewertung nach Erfahrung im Bereich Employer Branding und Content Strategie

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 10,00

Kryterium: Średni roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Angaben zum Umsatz (in EUR) des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren Hinweis: Neu gegründete Unternehmen, die den Nachweis noch nicht oder nicht vollständig erbringen können, haben darauf hinzuweisen und entsprechende andere Unterlagen (z.B. Unternehmensplanungen) vorzulegen, die eine Beurteilung in finanzieller und wirtschaftlicher Hinsicht zulassen.

Kryterium: Specyficzny średni roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Angaben zum Umsatz (in EUR) des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren Hinweis: Neu gegründete Unternehmen, die den Nachweis noch nicht oder nicht vollständig erbringen können, haben darauf hinzuweisen und entsprechende andere Unterlagen (z.B. Unternehmensplanungen) vorzulegen, die eine Beurteilung in finanzieller und wirtschaftlicher Hinsicht zulassen.

Kryterium: Średnia roczna liczba pracowników

Opis kryterium selekcji: Eigenerklärung über das jährliche Mittel der bei dem Unternehmen Beschäftigten und die Anzahl für die ausgeschriebene Leistung qualifizierten Mitarbeiter in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Hinweis: Neu gegründete Unternehmen, die den Nachweis noch nicht oder nicht vollständig erbringen können, haben darauf hinzuweisen und entsprechende andere Unterlagen (z.B. Unternehmensplanungen) vorzulegen, die eine Beurteilung in finanzieller und wirtschaftlicher Hinsicht zulassen.

Kryterium: Wpis do rejestru handlowego

Opis kryterium selekcji: Eigenerklärung über die Eintragung des Unternehmens in das Berufs- oder Handelsregister.

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 5

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 5

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Angebotspreis

Opis: Angebotspreis

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Konzept

Opis: Konzept

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Analytics, Optimierung & KPIs

Opis: Analytics, Optimierung & KPIs

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 20/02/2026 23:59:59 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXRAYDBY5HC/documents>

Kanał komunikacji ad hoc:

Adres URL: <https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXRAYDBY5HC>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki procedury:

Przewidywana data wysłania zaproszeń do składania ofert: 23/03/2026

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXRAYDBY5HC>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 03/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Die Vergabestelle behält sich vor, Bewerber aufzufordern, bei Einreichung des Teilnahmeantrags fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Ein Anspruch hierauf besteht jedoch nicht.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego:
Jeszcze nie wiadomo

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Es wird darauf hingewiesen, dass das am 1.7.2013 in Kraft getretene Tariftreue- und Mindestlohngesetz für öffentliche Aufträge in Baden-Württemberg (LTMG) sowie das Gesetz zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (Mindestlohngesetz) Anwendung finden. Die sich hieraus ergebenden Verpflichtungen, insbesondere auch bei dem Einsatz von Nach- und Verleihunternehmen, sind daher zu beachten. Bei Abgabe des Teilnahmeantrags ist eine entsprechende Verpflichtungserklärung abzugeben.

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Komm.ONE AöR

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Komm.ONE AöR

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Komm.ONE AöR

Numer rejestracyjny: USt-ID: DE 147794223

Adres pocztowy: Weissacher Str. 15

Miejscowość: Stuttgart

Kod pocztowy: 70499

Podpodział krajowy (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Kraj: Niemcy

E-mail: vergabestelle@komm.one

Telefon: +49 71181082-0

Adres strony internetowej: <https://www.komm.one/startseite>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Numer rejestracyjny: 08-A9866-40

Adres pocztowy: Durlacher Allee 100
Miejscowość: Karlsruhe
Kod pocztowy: 76137
Podział krajowy (NUTS): Karlsruhe, Landkreis (DE123)
Kraj: Niemcy
E-mail: vergabekammer@rpk.bwl.de
Telefon: +49 721926873-0
Faks: +49 721926-3985
Adres strony internetowej: <https://www.rp.baden-wuerttemberg.de>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 99b137b3-8e41-4daa-ae00-8753c2f562eb - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 30/01/2026 09:30:09 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 75320-2026

Numer wydania Dz.U. S: 22/2026

Data publikacji: 02/02/2026