

757759-2025 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona)

OJ S 220/2025 14/11/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

E-mail: zamowienia@umww.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona)

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski, w której skład wchodzi następujące zadania: 1) Kompleksowe prowadzenie mediów społecznościowych: Facebook, portal X, YouTube, Instagram, LinkedIn; 2) Prowadzenie kampanii płatnych w ramach mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, portal X, YouTube, LinkedIn oraz w ramach działań online; 3) Produkcja podcastów (o długości ok. 10-15 minut, łącznie 24 odcinki); 4) Produkcja filmowa (2 spoty i 1 film); 5) Prowadzenie kampanii płatnych online spotów promocyjnych; 6) Produkcja i publikacja serialu o Funduszach Europejskich; 7) Organizacja eventu „Jak wiele nas łączy”; 8) Przygotowanie i publikacja artykułów prasowych i online; 9) Przygotowanie materiałów graficznych; 10) Kampania outdoorowa; 11) Zapewnienie Ambasadorów kampanii /Twórców internetowych; 12) Emisja dwóch spotów w telewizji; 13) Emisja serialu o Funduszach w telewizji; 14) Produkcja dwóch 30 – sekundowych reklam video do emisji w środkach komunikacji zbiorowej; 15) Emisja dwóch 30 – sekundowych reklam video w środkach komunikacji zbiorowej; 16) Zdjęcia i video/fotografia reportażowa; 17) Dodatkowe działanie promocyjne – zaproponowane przez Wykonawcę w ofercie. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ oraz w Projektowanych Postanowieniach umowy (PPU), stanowiących załącznik nr 3 do SWZ.

Identyfikator procedury: ce13d53f-335e-420e-8689-2cb43bf3c278

Poprzednie ogłoszenie: 491971-2025

Wewnętrzny identyfikator: DPR-III-4-1.434.4.1.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający przewidział dodatkowe podstawy wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz na podstawie art. 5k rozporządzenia 833/2014 Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, uszczegółowione w rozdz. VII SWZ. 2. Zamawiający informuje, że szczegółowe informacje dotyczące RODO określa rozdz. XXIII SWZ. 3. Zamawiający w prowadzonym postępowaniu przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej na podst. art. 139 ust. 1 ustawy Pzp. 4. Na potwierdzenie wykazania braku podstaw wykluczenia oraz potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń i dokumentów, o których mowa w rozdz. VIII SWZ.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Realizacja kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona)

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski, w której skład wchodzi następujące zadania: 1) Kompleksowe prowadzenie mediów społecznościowych: Facebook, portal X, YouTube, Instagram, LinkedIn; 2) Prowadzenie kampanii płatnych w ramach mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, portal X, YouTube, LinkedIn oraz w ramach działań online; 3) Produkcja podcastów (o długości ok. 10-15 minut, łącznie 24 odcinki); 4) Produkcja filmowa (2 spoty i 1 film); 5) Prowadzenie kampanii płatnych online spotów promocyjnych; 6) Produkcja i publikacja serialu o Funduszach Europejskich; 7) Organizacja eventu „Jak wiele nas łączy”; 8) Przygotowanie i publikacja artykułów prasowych i online; 9) Przygotowanie materiałów graficznych; 10) Kampania outdoorowa; 11) Zapewnienie Ambasadorów kampanii /Twórców internetowych 12) Emisja dwóch spotów w telewizji 13) Emisja serialu o Funduszach w telewizji; 14) Produkcja dwóch 30 – sekundowych reklam video do emisji w środkach komunikacji zbiorowej; 15) Emisja dwóch 30 – sekundowych reklam video w środkach komunikacji zbiorowej; 16) Zdjęcia i video/fotografia reportażowa; 17) Dodatkowe działanie promocyjne – zaproponowane przez Wykonawcę w ofercie. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ oraz w Projektowanych postanowieniach umowy (PPU), stanowiących załącznik nr 3 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: DPR-III-4-1.434.4.1.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych,
79952000 Usługi w zakresie organizacji imprez

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)
Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 26 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena brutto oferty, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 1 SWZ

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 34

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja kreatywna realizacji kampanii, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 2 SWZ

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 21

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja kreatywna wybranych elementów kampanii, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 3 SWZ

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 37

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Dodatkowe działanie promocyjne, szczegółowy opis w rozdz. XVIII ust. 1 pkt 4 SWZ

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 8

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Środki ochrony

prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie ustawy Pzp, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17.11.1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 5 053 303,96 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: APLAN Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Oferta nr 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 5 053 303,96 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: DPR.U.42/2025

Tytuł: Umowa na realizację kampanii komunikacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich dla Wielkopolski (druga odsłona).

Data wyboru zwycięzcy: 10/10/2025

Data zawarcia umowy: 07/11/2025

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Więcej informacji na temat funduszy UE: Komunikacja i szkolenia oraz wsparcie beneficjentów i partnerów FEW

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

Numer rejestracyjny: NIP 778-13-46-888

Departament: Biuro Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: al. Niepodległości 34

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 61-714

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro Zamówień Publicznych

E-mail: zamowienia@umww.pl

Telefon: +48 61626 7080

Adres strony internetowej: www.umww.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://e-zp.umww.pl>

Profil nabywcy: <https://e-zp.umww.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 22 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0007

Oficjalna nazwa: APLAN Media Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 7312045370

Adres pocztowy: ul. Wróblewskiego 18

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 93-578

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Anna Zwolińska

E-mail: annazwolinska@aplanmedia.pl

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 412e32d9-aeb2-482a-9a8e-7c7c4de503e0 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 13/11/2025 11:14:47 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 757759-2025

Numer wydania Dz.U. S: 220/2025

Data publikacji: 14/11/2025