

759763-2024 - Wyniki

Polska – Usługi reklamy lotniczej – „Promocja Miasta Łodzi w liniach lotniczych na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika lotniczego z i do Łodzi”

OJ S 242/2024 12/12/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź-Urząd Miasta Łodzi

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta Spółka z o.o.

E-mail: informacja@lodz-airport.pl

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne kontrolowane przez instytucję lokalną

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: „Promocja Miasta Łodzi w liniach lotniczych na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika lotniczego z i do Łodzi”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Łodzi, z wykorzystaniem narzędzi promocji należących do przewoźnika lotniczego, na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika z i do Łodzi w tym na europejskie rynki angielskojęzyczne (np. Wielka Brytania, Irlandia), włoskojęzyczne, hiszpańskojęzyczne, francuskojęzyczne (np. Francja, Belgia) w minimum 6 krajach, zapewniając minimum średnio w skali roku 35 rotacji tygodniowo z i do Łodzi, za pomocą następujących narzędzi: linki reklamowe na stronie, banery reklamowe na stronie, mailing, posty na Facebooku, posty na Instagramie. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do SWZ oraz we wzorze umowy (Załącznik nr 6 do SWZ).

Wykonawca zobowiązany jest osobiście wykonywać kluczowe części przedmiotu zamówienia, przy czym czynności kluczowe, które Wykonawca musi samodzielnie wykonać obejmują: • zamieszczenie linków i banerów reklamowych na stronie, • przesłanie mailingu oraz • przygotowanie raportów z realizacji przedmiotu umowy, zgodnie z § 12 ust. 1 wzoru umowy.

Uzasadnienie skrócenia terminu składania ofert w niniejszym postępowaniu: Zgodnie z art. 138 ust. 2 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (PZP), termin składania ofert w postępowaniach sektorowych może być ustalony z odpowiednim wyprzedzeniem, które umożliwi wykonawcom przygotowanie i złożenie ofert. W niniejszym postępowaniu, dotyczącym promocji miasta poprzez współpracę z liniami lotniczymi, istnieje jednak uzasadniona potrzeba skrócenia tego terminu, wynikająca z charakterystyki branży lotniczej, w szczególności ze specyfiki planowania siatki połączeń lotniczych oraz harmonogramu sezonów zimowych i letnich, zgodnie z kalendarzem IATA (International Air Transport Association). 1. Cykle planowania w lotnictwie – specyfika sezonów lotniczych Branża lotnicza operuje w oparciu o dwa główne sezony, które są ściśle określone w kalendarzu IATA: •

Sezon zimowy 2024/2025 rozpoczyna się 27 października 2024 r. i trwa do 29 marca 2025 r. • Sezon letni 2025 rozpoczyna się 30 marca 2025 r. i trwa do 25 października 2025 r. Każdy z tych sezonów wymaga od przewoźników lotniczych znacznego wyprzedzenia w planowaniu siatki połączeń, uruchamianiu nowych tras, a także wprowadzaniu do sprzedaży biletów. Długofalowe przygotowania do każdego sezonu są kluczowe z punktu widzenia zarówno przewoźników, jak i podmiotów, które chcą wykorzystać ich siatkę połączeń do działań promocyjnych, takich jak promocja miasta. Linie lotnicze muszą planować swoje działania operacyjne, marketingowe oraz sprzedażowe na wiele miesięcy przed rozpoczęciem danego sezonu, aby móc efektywnie wprowadzić nowe połączenia i zapewnić ich rentowność. 2. Harmonogram postępowania w kontekście sezonu letniego 2025 Ogłoszenie postępowania na początku sezonu zimowego 2024/2025, czyli w październiku/listopadzie 2024 r., ma na celu umożliwienie zawarcia umowy na promocję miasta przez linie lotnicze w sposób, który pozwoli na uruchomienie nowych połączeń od sezonu letniego 2025. Aby zapewnić skuteczne wprowadzenie nowych połączeń w tym sezonie, współpraca z przewoźnikiem lotniczym musi rozpocząć się z odpowiednim wyprzedzeniem, aby możliwe było: • zaplanowanie nowych tras w siatce połączeń, • przeprowadzenie niezbędnych analiz rynkowych dotyczących potencjalnej liczby pasażerów, • uruchomienie kampanii promocyjnych oraz marketingowych w celu zachęcenia podróżnych do korzystania z nowych połączeń, • wprowadzenie połączeń do systemów sprzedaży biletów z odpowiednim wyprzedzeniem, co jest kluczowe dla zapewnienia popytu na nowe trasy. W praktyce oznacza to, że linie lotnicze potrzebują co najmniej kilku miesięcy na pełne wdrożenie nowych połączeń w ramach sezonu letniego 2025, co obejmuje m.in. logistykę, marketing, współpracę z lokalnymi podmiotami oraz dostosowanie operacji do przewidywanego ruchu pasażerskiego. Brak zawarcia umowy na odpowiednio wczesnym etapie groziłoby brakiem możliwości uruchomienia połączeń w sezonie letnim, a tym samym zniweczeniem założonych celów promocji miasta. 3. Potrzeba szybkiego przeprowadzenia postępowania Ze względu na to, że sezon zimowy rozpoczyna się 27 października 2024 r., a sezon letni 2025 zaczyna się 30 marca 2025 r., konieczne jest sprawne przeprowadzenie postępowania oraz szybkie zawarcie umowy z wybranym wykonawcą. Dłuższy termin składania ofert, przewidziany w standardowych postępowaniach, mógłby uniemożliwić efektywne wdrożenie umowy oraz doprowadzić do opóźnień w planowaniu i wprowadzaniu nowych połączeń. Planowanie siatki połączeń lotniczych oraz wprowadzanie ich do sprzedaży wymaga współpracy z różnymi działami linii lotniczych, takimi jak działy operacyjne, marketingowe i sprzedażowe, co dodatkowo zwiększa czas potrzebny na realizację przedsięwzięcia. Skrócenie terminu składania ofert jest zatem konieczne, aby umożliwić zawarcie umowy na czas i zapewnić przewoźnikom odpowiedni okres na wdrożenie zaplanowanych działań. 4. Efektywność promocji miasta a terminy operacyjne w lotnictwie Uruchomienie nowych połączeń lotniczych od sezonu letniego 2025 będzie miało bezpośredni wpływ na promocję miasta, zwiększenie liczby turystów oraz rozwój lokalnej gospodarki. Celem tego postępowania jest zapewnienie efektywnej współpracy z liniami lotniczymi, które będą promować miasto poprzez swoje kanały sprzedaży, kampanie marketingowe oraz nowe połączenia. Aby jednak te działania przyniosły zamierzone rezultaty, konieczne jest odpowiednie wyprzedzenie w ich planowaniu i realizacji. Długie terminy składania ofert mogłyby znacząco opóźnić zawarcie umowy i spowodować, że linie lotnicze nie zdążą na czas wprowadzić nowych połączeń w sezonie letnim 2025. Tym samym skrócenie terminu składania ofert jest uzasadnione nie tylko potrzebami organizacyjnymi przewoźników, ale również interesem publicznym, jakim jest skuteczna promocja miasta i maksymalne wykorzystanie potencjału nowych połączeń lotniczych. cd. uzasadnienia w treści dokumentacji postępowania.

Identyfikator procedury: 3c48bf2e-3e76-4c44-ac46-e93dad3e35e7

Poprzednie ogłoszenie: 712607-2024

Wewnętrzny identyfikator: DOM-WZP-III.271.56.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: uzasadnienie zostało określone w dalszej części ogłoszenia

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341500 Usługi reklamy lotniczej

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: (Numeracja zgodna z SWZ) cd. podstaw wykluczenia: 7.2 W związku z art. 5k rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie i na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 507), zwane dalej „ustawą” z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się: 7.2.1 Zgodnie z art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) nr 2022/576, zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, na rzecz lub z udziałem: a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji; b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia. 7.2.2 Zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się: 7.2.2.1 Wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy; 7.2.2.2 Wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy; 7.2.2.3 Wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o

rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy. 7.3 W przypadku Wykonawcy wykluczonego na podstawie okoliczności, o których mowa w pkt. 7.2 SWZ, Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy. Zaistnienie przesłanki wykluczenia będzie weryfikowane na podstawie oświadczeń składanych wraz z ofertą oraz ogólnodostępnych baz danych zgodnie z informacją podaną przez Urząd Zamówień Publicznych (patrz: Stosowanie unijnego zakazu udziału wykonawców rosyjskich w zamówieniach - Urząd Zamówień Publicznych (uzp.gov.pl)). 7.4 Zamawiający nie przewiduje wykluczenia Wykonawcy na podstawie art. 109 ust. 1 ustawy Pzp. 7.5 Jeżeli w stosunku do Wykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia określone w pkt 7.1 SWZ Wykonawca zostanie wykluczony na podstawie art. 111 ustawy Pzp. 7.6 Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5, jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie wymagania określone w art. 110 ust. 2 pkt.1-3 ustawy Pzp. 7.7 Zamawiający oceni, czy podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w art. 110 ust. 2 ustawy Pzp są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy. Jeżeli podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w art. 110 ust. 2 ustawy Pzp, nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, Zamawiający wykluczy Wykonawcę. 7.8 Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia. 9. WYKAZ PODMIOTOWYCH I PRZEDMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH Na podstawie art. 139 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 9.1 Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie Wykonawca składa wraz z ofertą: 9.2 Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć, w celu wstępnego potwierdzenia, że nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu: 9.2.1 aktualne na dzień składania ofert oświadczenie dotyczące braku podstaw do wykluczenia z postępowania oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD) – Załącznik nr 3 do SWZ (plik w formacie XML). 9.2.2 Oświadczenie Wykonawcy dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833 /2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do SWZ. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie niniejsze oświadczenie składa każdy z tych Wykonawców (dotyczy również współników spółki cywilnej). 9.3 NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO WYKONAWCA, którego oferta została najwyżej oceniona, jest zobowiązany do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, podmiotowych środków dowodowych tj.: 9.3.1. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy, Zamawiający żąda następujących dokumentów: 9.3.1.1. Oświadczenia Wykonawcy w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1616) z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 7 do SWZ. 9.3.1.2. Oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu,

o którym mowa: - w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp (tj. w jednolitym dokumencie JEDZ) w zakresie odnoszącym się do podstaw wykluczenia wskazanych w art. 108 ust. 1 pkt 3 – 6 ustawy Pzp, - z art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do SWZ. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w JEDZ składa każdy z tych Wykonawców (dotyczy również współników spółki cywilnej).

9.3.1.3. Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie dotyczącym podstaw wykluczenia określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 4 ustawy Pzp, sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem.

9.3.1.4. Informacji z Centralnego Rejestru Beneficjentów Rzeczywistych, w zakresie art. 108 ust. 2 ustawy Pzp, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do tego rejestru, sporządzonej nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: „Promocja Miasta Łodzi w liniach lotniczych na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika lotniczego z i do Łodzi”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest promocja Łodzi, z wykorzystaniem narzędzi promocji należących do przewoźnika lotniczego, na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika z i do Łodzi, w tym na europejskie rynki angielskojęzyczne (np. Wielka Brytania, Irlandia), włoskojęzyczne, hiszpańskojęzyczne, francuskojęzyczne (np. Francja, Belgia) w minimum 6 krajach, zapewniając minimum średnio w skali roku 35 rotacji tygodniowo z i do Łodzi, za pomocą następujących narzędzi: linki reklamowe na stronie, banery reklamowe na stronie, mailing, posty na Facebooku, posty na Instagramie. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Zał.1 do SWZ i we wzorze umowy (Załącznik 6 do SWZ). Wykonawca zobowiązany jest osobiście wykonywać kluczowe części przedmiotu zamówienia, przy czym czynności kluczowe, które Wykonawca musi samodzielnie wykonać obejmują: •zamieszczenie linków i banerów reklamowych na stronie, •przesłanie mailingu oraz •przygotowanie raportów z realizacji przedmiotu umowy, zgodnie z § 12 ust. 1 wzoru umowy.

Wewnętrzny identyfikator: DOM-WZP-III.271.56.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341500 Usługi reklamy lotniczej

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 60 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: (Numeracja zgodna z SWZ) 8.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu dotyczące: 8.1.1 zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. 8.1.2 uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. 8.1.3 sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. 8.1.4 zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. 6. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA Termin wykonania zamówienia: 60 miesięcy od dnia zawarcia umowy. 16.7 Zgodnie z art. 257 ustawy Pzp, Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane. 24.1 Wykonawca, którego oferta została wybrana zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 1% ceny całkowitej brutto podanej w ofercie. 1. ZAMAWIAJĄCY: Miasto Łódź - Urząd Miasta Łodzi ul. Piotrkowska 104 90-926 Łódź NIP: 725-002-89-02 Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta Spółka z o.o. ul. Gen. S. Maczka 35 94-328 Łódź NIP: 729-011-34-94 działając na podstawie Porozumienia nr 1/2024 z dnia 31.10.2024r. o współpracy w latach 2025-2030 w zakresie promocji Miasta z wykorzystaniem narzędzi promocyjnych należących do przewoźnika lotniczego na obszarach stanowiących destynacje przewoźnika z i do Łodzi 40.1 Zamawiający nie przewiduje: 40.1.1. zawarcia umowy ramowej; 40.1.2. składania ofert wariantowych i częściowych; 40.1.3. rozliczania w walutach obcych; 40.1.4. aukcji elektronicznej; 40.1.5. zwrotu kosztów udziału w postępowaniu; 40.1.6. wymogu lub możliwości złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia katalogów elektronicznych do oferty; 40.1.7. odbycia przez Wykonawcę wizji lokalnej lub sprawdzenia przez Wykonawcę dokumentów niezbędnych do realizacji zamówienia dostępnych na miejscu u Zamawiającego; 40.1.8. udzielenia zamówienia w ramach prawa opcji. 40.2 Zakres i warunki zmian zawartej umowy - kwestie odnoszące się do umowy są uregulowane we wzorze umowy - Załącznik nr 6 do SWZ. 40.3 Zamawiający przed wszczęciem postępowania nie przeprowadził wstępnych konsultacji rynkowych. Informacje dotyczące RODO zamieszczone są w pkt. 39 SWZ

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto w PLN

Opis: Cena oferty brutto w PLN (C) 60 % 60 punktów W przypadku kryterium – Cena oferty brutto w PLN (C) oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania: $P_i(C) = (C_{min} / C_i) \times 60$ gdzie: $P_i(C)$ Ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium – cena oferty brutto w PLN C_{min} Najniższa cena spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu C_i Cena oferty badanej

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Zasięg usługi (Z)

Opis: Zasady oceny ofert wg kryterium – Zasięg usługi (Z) Zamawiający dokona oceny w ww. kryterium na podstawie oświadczenia Wykonawcy zawartego w pkt. 6 Formularza ofertowego. Zamawiający przyzna punkty w ww. kryterium, jeśli Wykonawca zaoferuje w ofercie dodatkową liczbę krajów, w których zostaną przeprowadzone działania promocyjne i do których będą realizowane połączenia z i do Łodzi (powyżej 6 obowiązkowych krajów): • Wykonawca otrzyma 40 pkt – jeżeli zaoferuje 2 lub więcej dodatkowych krajów powyżej 6 obowiązkowych krajów wskazanych w Załączniku nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia, w których zostaną przeprowadzone działania promocyjne i do których będą realizowane połączenia z i do Łodzi. • Wykonawca otrzyma 20 pkt – jeżeli zaoferuje 1 dodatkowy kraj powyżej 6 obowiązkowych krajów wskazanych w Załączniku nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia, w których zostaną przeprowadzone działania promocyjne i do których będą realizowane połączenia z i do Łodzi. • Wykonawca otrzyma 0 pkt – jeżeli nie zaoferuje co najmniej 1 dodatkowego kraju powyżej 6 obowiązkowych krajów wskazanych w Załączniku nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia, w których zostaną przeprowadzone działania promocyjne i do których będą realizowane połączenia z i do Łodzi. Uwaga: W przypadku, kiedy Wykonawca w Formularzu oferty w pkt 6, nie zaznaczy żadnego z kwadratów lub zaznaczy więcej niż jeden kwadrat w kryterium oceny „Zasięg usługi (Z)” Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie oferuje co najmniej 1 dodatkowego kraju powyżej 6 obowiązkowych krajów wskazanych w Załączniku nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia, w których zostaną przeprowadzone działania promocyjne i do których będą realizowane połączenia z i do Łodzi, a w kryterium oceny „Zasięg usługi (Z)” otrzyma 0 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: (Numeracja zgodna z SWZ) 38. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY 38.1 Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 38.2 Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 38.3 W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 38.3.1 niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 38.3.2 zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp; 38.4 Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 38.5 Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 38.6 Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem

terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 38.7 Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne: 38.7.1. 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; 38.7.2. 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt. 38.7.1 SWZ. 38.8 Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 38.9 Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt. 38.7 i 38.8 SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 38.10 Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 38.10.1. 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; 38.10.2. 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 38.11 Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym, że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 38.12 Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0003

Status wyboru zwycięzcy: Nie wyłoniono zwycięzcy, a procedura konkurencyjna została zamknięta.

Powód, dla którego nie wyłoniono zwycięzcy: Nie otrzymano żadnych ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału lub projektów

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź-Urząd Miasta Łodzi

Numer rejestracyjny: NIP 7250028902

Departament: Wydział Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Piotrkowska 104

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-926
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Wydział Zamówień Publicznych
E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl
Telefon: 48426384888
Adres strony internetowej: <https://www.uml.lodz.pl>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uml.lodz.pl>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: NIP 5262239325
Adres pocztowy: Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48224587840
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta Spółka z o.o.
Numer rejestracyjny: NIP: 729-011-34-94
Adres pocztowy: ul. Gen. S. Maczka 35
Miejscowość: Łódź
Kod pocztowy: 94-328
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Port Lotniczy Łódź im. Władysława Reymonta Spółka z o.o.
E-mail: informacja@lodz-airport.pl
Telefon: +48 42 683 52 55
Adres strony internetowej: <https://www.lodz-airport.pl>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 9f5486dd-05a2-4719-8e0c-dc30b94773fa - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 11/12/2024 11:36:01 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 759763-2024

Numer wydania Dz.U. S: 242/2024

Data publikacji: 12/12/2024