

77463-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Winter Swimming Cup”

OJ S 23/2026 03/02/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Winter Swimming Cup”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Winter Swimming Cup”

Identyfikator procedury: a9ec2690-a0f9-4eaf-a91e-55d4be2d99e0

Poprzednie ogłoszenie: 15964-2026

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.1.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Winter Swimming Cup”

Opis: 1. Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia 25 stycznia 2026 roku w ramach zawodów odbywających się w Gdyni pod nazwą „Gdynia Winter Swimming Cup”, organizowanych przez Wykonawcę w dniach 24-25 stycznia 2026 roku (zwanymi dalej „Zawodami”), na wodach Zatoki Gdańskiej oraz terenach nadbrzeżnych w Gdyni (zwanymi dalej „Terenem Zawodów”), 1) Gminy Miasta Gdyni, 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdyni tytułu Partnera Strategicznego Zawodów i umieszczaniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zawodów „Gdynia Winter Swimming Cup”, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej „logo Miasta Gdyni”) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Zawodów np.: plakat, ulotka, listownik,teczka, zaproszenie oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami, 3) umieszczeniu okolicznościowego znaku promocyjnego na 100-lecie Miasta Gdynia (zwanego dalej „logo 100”) w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Zawodów, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, zaproszenia i inne, 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w pasku sponsorskim, wykorzystywanym przy organizacji Zawodów, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na medalach wręczanych zwycięzcom Zawodów, 6) zamieszczeniu min. 100 szt. plakatów reklamujących Zawody z logo Miasta Gdyni w środkach komunikacji miejskiej na terenie Trójmiasta, przy organizacji Zawodów, 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 6 banerach, które zostaną zamieszczone na Terenie Zawodów podczas ich trwania, 8) eksponowaniu namiotów typu pajak z logo Miasta Gdyni na terenie Zawodów podczas ich trwania w ilości minimum 1 sztuka, 9) eksponowaniu minimum 1 szt. Ścianek z logo Miasta Gdyni oraz 1 szt. roll-upu z logo Miasta Gdyni na Terenie Zawodów podczas ich trwania, 10) wyprodukowaniu oraz ekspozycji spotu promującego Zawody, ze wskazaniem Gdyni jako Partnera Strategicznego, 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni albo nazwy „Gdynia” w reklamie zapowiadającej Zawody w prasie o zasięgu lokalnym, 12) umieszczeniu logo Miasta Gdyni albo nazwy „Gdynia” w reklamie zapowiadającej Zawody na portalu Trójmiasto.pl, 13) umieszczeniu reklamy zapowiadającej Zawody ze wskazaniem Gdyni jako Partnera Strategicznego Zawodów w telewizji o zasięgu lokalnym, 14) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na relacjach video z Zawodów, 15) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych podsumowujących Zawody hashtagem” #wGdyni”, 16) oznaczaniu hashtagem #Gdynia100 wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Zawody, 17) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na stronie internetowej Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, 18) przekazaniu wraz ze sprawozdaniem (§4) raportu medialnego uwzględniającego ekwiwalent reklamowy (AVE) obejmującego cały okres trwania umowy, 19) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji z Zawodów, stanowiącej nie mniej niż 20 zdjęć/dzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 48 godzin od zakończenia Zawodów. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskiego Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanymi dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zawodów w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego

Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 4) oznaczanie profilu Gdyńskiego Centrum Sportu we wpisach w mediach społecznościowych dotyczących Zawodów, 5) oznaczenie minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”, 6) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Zawodów, na potrzeby własne.
Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.1.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia
Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Negocjacje z Wykonawcą

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 16 260,16 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust 1 pkt 1 lit. a) i b) z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2024 poz. 1320 z późn. zm.) - Zlecenie wykonania tego zadania Panu Piotrowi Binkowskiemu prowadzącemu działalność gospodarczą pod nazwą WS Piotr Binkowski z siedzibą w Rumii (84-230) przy ulicy Żwirki i Wigury 44 jest zasadne, ponieważ jest on jedynym organizatorem zawodów pływackich pod nazwą "Gdynia Winter Swimming Cup" oraz jako jedyny podmiot w Polsce posiada zgodę IWSA (International Winter Swimming Association) – największej federacji pływania zimowego na świecie, uprawniającą do organizacji przedmiotowych zawodów rangi Pucharu Świata. To jedyny Puchar Świata, który odbędzie się w Polsce. W 2022 roku otrzymała nominację do 100 najlepszych imprez open water na świecie. W 2023 roku zawody zostały wyróżnione jako impreza roku na Gdyniejskiej Gali Sportu. Dodatkowo podczas trwania zawodów GWSC prowadzona jest charytatywna zbiórka środków na funkcjonowanie Fundacji Ronalda McDonalda w Polsce. Dzięki tym zawodom, Gdynia stała się wizytówką zimowego pływania i co roku przyciąga setki pływaków zarówno z Polski, jak i zagranicy. W zawodach weźmie udział ponad 200 zawodników z różnych krajów europejskich. Przyczyni się to do promocji Gdyni za granicą. Wysoka ranga wydarzenia oraz kompleksowe wykorzystanie wszystkich atrakcji miasta zapewne spotka się z ogromnym zainteresowaniem mieszkańców, turystów oraz mediów. Promocyjne, jak i informacyjne działania Gdynia Winter Swimming Cup będą realizowane w mediach ogólnopolskich. Z pewnością tak emocjonujące widowisko sportowe będzie doskonałą promocją dla Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: WS PIOTR BIAKOWSKI

Oferta:

Identyfikator oferty: WS Piotr Binkowski

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 16 260,16 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 53/JB/2026

Data zawarcia umowy: 23/01/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: WS PIOTR BIAKOWSKI

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: NIP 9580293301

Miejscowość: Rumia

Kod pocztowy: 84-230

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ab596292-84f2-4232-a70b-070399dbeb5e - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 02/02/2026 08:57:10 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 77463-2026
Numer wydania Dz.U. S: 23/2026
Data publikacji: 03/02/2026