

782853-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas organizacji oraz udziału w rozgrywkach Plusligi w 2023 i 2024 r. przez drużynę siatkarską – Aluron CMC Warta Zawiercie
OJ S 228/2025 26/11/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gmina Zawiercie

E-mail: zamowieniapubliczne@zawiercie.eu

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas organizacji oraz udziału w rozgrywkach Plusligi w 2023 i 2024 r. przez drużynę siatkarską – Aluron CMC Warta Zawiercie

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas organizacji oraz udziału w rozgrywkach Plusligi w 2023 i 2024 r. przez drużynę siatkarską – Aluron CMC Warta Zawiercie S.A. obejmujących w szczególności wykonanie czynności szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. 2. W ramach wykonywanych czynności umownych oraz wynagrodzenia umownego Zamawiający zezwala Wykonawcy na wykorzystywanie we własnych działaniach promocyjnych logotypu miasta Zawiercie. 3. Wykonawca wyraża zgodę na wykorzystywanie osobistego udziału zawodników oraz wizerunku Klubu (w tym oznaczeń i logotypu) do własnych akcji promocyjnych miasta Zawiercie przez Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu z Wykonawcą. 4. Szczegółowy zakres działań promocyjnych oraz zasady ich realizacji określa również wzór umowy, stanowiący Załącznik nr 2 do zaproszenia.

Identyfikator procedury: a3b6b973-04fd-4904-84f1-8152b35900d7

Poprzednie ogłoszenie: 249122-2023

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Zawiercie

Kod pocztowy: 42-400

Podpodział krajowy (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas organizacji oraz udziału w rozgrywkach Plusligi w 2023 i 2024 r. przez drużynę siatkarską – Aluron CMC Warta Zawiercie

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas organizacji oraz udziału w rozgrywkach Plusligi w 2023 i 2024 r. przez drużynę siatkarską – Aluron CMC Warta Zawiercie S.A. obejmujących w szczególności wykonanie czynności szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. 2. W ramach wykonywanych czynności umownych oraz wynagrodzenia umownego Zamawiający zezwala Wykonawcy na wykorzystywanie we własnych działaniach promocyjnych logotypu miasta Zawiercie. 3. Wykonawca wyraża zgodę na wykorzystywanie osobistego udziału zawodników oraz wizerunku Klubu (w tym oznaczeń i logotypu) do własnych akcji promocyjnych miasta Zawiercie przez Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu z Wykonawcą. 4. Szczegółowy zakres działań promocyjnych oraz zasady ich realizacji określa również wzór umowy, stanowiący Załącznik nr 2 do zaproszenia. 5. Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 pkt. 18 ustawy o samorządzie gminnym. Gmina Zawiercie realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz różnych innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym. Jednym z najefektywniejszych sposobów realizacji potrzeby promocji miasta jest wykorzystanie narzędzi działań marketingowych towarzyszących wydarzeniom sportowym z udziałem lokalnych drużyn występujących w poszczególnych dyscyplin. Dodatkowo wiąże się to z umacnianiem lokalnego patriotyzmu i zaangażowania w kibicowanie reprezentantom własnego miasta. Pozwala to również budować lokalne więzi, dumę i przywiązanie do miejsca zamieszkania Piłka siatkowa to jedna z popularniejszych i medialnych z dyscyplin sportowych. Wydatki poniesione na promocje przy okazji meczów siatkarskich przynoszą wielokrotne zwroty medialne i są doskonałą promocją miasta. Przeprowadzenie usług promocyjnych Gminy Zawiercie przez ALURON CMC Warta Zawiercie S.A zawierać będzie: branding strojów zawodników, reklama na nośnikach cyfrowych, reklamę podczas meczów - ekspozycja logotypu miasta Zawiercie, materiały drukowane, media elektroniczne - ekspozycja logotypu miasta Zawiercie, pozostałe działania reklamowe Biorąc pod uwagę, że ALURON CMC Warta Zawiercie S.A. jest jedynym klubem siatkarskim w Zawierciu występującym w rozgrywkach Plusligi i dzięki temu może wykonać działania promocyjne na rzecz Gminy Zawiercie w tak szerokim zakresie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b ustawy Prawo zamówień publicznych. Ponadto nie istnieje rozwiązanie alternatywne, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Informacje dodatkowe: Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 pkt. 18 ustawy o samorządzie gminnym. Gmina Zawiercie realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz różnych innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym. Jednym z najefektywniejszych sposobów realizacji potrzeby promocji miasta jest wykorzystanie narzędzi działań marketingowych towarzyszących wydarzeniom sportowym z udziałem lokalnych drużyn występujących w poszczególnych dyscyplin. Dodatkowo wiąże się to z umacnianiem lokalnego patriotyzmu i zaangażowania w kibicowanie reprezentantom własnego miasta. Pozwala to również budować lokalne więzi, dumę i przywiązanie do miejsca zamieszkania Piłka siatkowa to jedna z popularniejszych i medialnych z dyscyplin sportowych. Wydatki poniesione na promocje przy okazji meczów siatkarskich przynoszą wielokrotne zwroty medialne i są doskonałą promocją miasta. Przeprowadzenie usług promocyjnych Gminy Zawiercie przez ALURON CMC Warta Zawiercie S.A zawierać będzie: branding strojów zawodników, reklama na nośnikach cyfrowych, reklamę podczas meczów - ekspozycja logotypu miasta Zawiercie, materiały drukowane, media elektroniczne - ekspozycja logotypu miasta Zawiercie, pozostałe działania reklamowe Biorąc pod uwagę, że ALURON CMC Warta Zawiercie S.A. jest jedynym klubem siatkarskim w Zawierciu występującym w rozgrywkach Plusligi i dzięki temu może wykonać działania promocyjne na rzecz Gminy Zawiercie w tak szerokim zakresie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b ustawy Prawo zamówień publicznych. Ponadto nie istnieje rozwiązanie alternatywne, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: cena za realizację poszczególnych elementów zamówienia, projektowane postanowienia umowy

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Zasady, terminy oraz sposób korzystania ze środków ochrony prawnej szczegółowo regulują przepisy działu IX ustawy – Środki ochrony prawnej (art. 505 – 590 ustawy). 2. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy. 3. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz

dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

4. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.

5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby.

6. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.

7. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

8. Zgodnie z art. 515 ustawy, odwołanie wnosi się: „1. Odwołanie wnosi się: 1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a; 2) w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne, w terminie: a) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.

2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne; 2) 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne.

3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne; 2) 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne.

4. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, a w przypadku udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki – ogłoszenia o wyniku postępowania albo ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie

udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia albo b) opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 3) miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo b) zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o wyniku postępowania, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki.”

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 020 029,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 pkt. 18 ustawy o samorządzie gminnym. Gmina Zawiercie realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz różnych innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym. Jednym z najefektywniejszych sposobów realizacji potrzeby promocji miasta jest wykorzystanie narzędzi działań marketingowych towarzyszących wydarzeniom sportowym z udziałem lokalnych drużyn występujących w poszczególnych dyscyplin. Dodatkowo wiąże się to z umacnianiem lokalnego patriotyzmu i zaangażowania w kibicowanie reprezentantom własnego miasta. Pozwala to również budować lokalne więzi, dumę i przywiązanie do miejsca zamieszkania Piłka siatkowa to jedna z popularniejszych i medialnych z dyscyplin sportowych. Wydatki poniesione na promocje przy okazji meczów siatkarskich przynoszą wielokrotne zwroty medialne i są doskonałą promocją miasta. Przeprowadzenie usług promocyjnych Gminy Zawiercie przez ALURON CMC Warta Zawiercie S.A zawierać będzie: branding strojów zawodników, reklama na nośnikach cyfrowych, reklamę podczas meczów - ekspozycja logotypu miasta Zawiercie, materiały drukowane, media elektroniczne - ekspozycja logotypu miasta Zawiercie, pozostałe działania reklamowe Biorąc pod uwagę, że ALURON CMC Warta Zawiercie S.A. jest jedynym klubem siatkarskim w Zawierciu występującym w rozgrywkach Plusligi i dzięki temu może wykonać działania promocyjne na rzecz Gminy Zawiercie w tak szerokim zakresie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b ustawy Prawo zamówień publicznych. Ponadto nie istnieje rozwiązanie alternatywne, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: ALURON CMC Warta Zawiercie S.A.

Oferta:

Identyfikator oferty: ALURON CMC Warta Zawiercie S.A.
Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001
Wartość przetargu: 2 020 029,00 PLN
Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 687/2023
Tytuł: Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas organizacji oraz udziału w rozgrywkach Plusligi w 2023 i 2024 r. przez drużynę siatkarską – Aluron CMC Warta Zawiercie
Data zawarcia umowy: 07/08/2023

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gmina Zawiercie
Numer rejestracyjny: 276258871
Departament: Wydział Zamówień Publicznych
Adres pocztowy: 42-400
Miejscowość: Zawiercie
Kod pocztowy: 42-400
Podpodział krajowy (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Jarosław Felczuk, Anna Siejka
E-mail: zamowieniapubliczne@zawiercie.eu
Telefon: +48324941252
Adres strony internetowej: <https://zawiercie.bip.net.pl/?lang=PL>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://zawiercie.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: ALURON CMC Warta Zawiercie S.A.
Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo
Numer rejestracyjny: 6492309509
Miejscowość: Zawiercie
Kod pocztowy: 42-400
Podpodział krajowy (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)
Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 725de1d0-f57e-4bcc-8017-c33cd0abdd4d - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 25/11/2025 10:47:32 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 782853-2025

Numer wydania Dz.U. S: 228/2025

Data publikacji: 26/11/2025