

## 794442-2025 - Wyniki

**Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Planowanie i zakup czasu na emisję spotów informacyjnych na ekranach LED, umieszczonych na dworcach kolejowych w Warszawie:**

**Centralnym i Śródmieście**

**OJ S 231/2025 01/12/2025**

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy -**

**Ogłoszenie o zmianie**

**Usługi**

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Stołeczne Warszawa

E-mail: [zamowieniabzp@um.warszawa.pl](mailto:zamowieniabzp@um.warszawa.pl)

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Planowanie i zakup czasu na emisję spotów informacyjnych na ekranach LED, umieszczonych na dworcach kolejowych w Warszawie: Centralnym i Śródmieście

Opis: Przedmiotem zamówienia jest planowanie i zakup czasu na emisję spotów informacyjnych na ekranach LED, umieszczonych na dworcach kolejowych w Warszawie: Centralnym i Śródmieście

Identyfikator procedury: 57b86332-e1e7-4344-be82-8285ec9ff8c1

Poprzednie ogłoszenie: 612711-2025

Wewnętrzny identyfikator: ZP/EM/271/III-160/25

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Na podstawie art. 138 ust. 2 pkt 2) ustawy Pzp. Biuro Marketingu Miasta prowadzi cykliczne działania informacyjne Urzędu m.st. Warszawy, docierając za pomocą wielu rodzajów nośników reklamowych do mieszkańców Warszawy z bardzo ważnymi przekazami: ochrona zdrowia i życia, bezpieczeństwo, ochrona środowiska, rozliczanie podatków, gospodarowanie odpadami, korzystanie z komunikacji miejskiej, budżet obywatelski, liczne wydarzenia kulturalne i sportowe, konkursy oraz wiele innych, zgłaszanych do Biura Marketingu Miasta przez inne biura urzędu. W związku z wcześniejszym niż przewidywano zakończeniem umów z Wykonawcami z powodów, na które Urząd nie ma bezpośredniego wpływu oraz biorąc pod uwagę konieczność zachowania ciągłości prowadzonych kampanii informacyjno-promocyjnych i skutecznego dotarcia z przekazem do szerokiej grupy odbiorców (realizując zadanie własne gminy zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r – Art. 7. ust. 18, Dz. U. 1990 Nr 16 poz. 95), co w szczególności zapewnia wykorzystanie do tego celu nośników usytuowanych na dworcach Warszawa Centralna oraz Warszawa Śródmieście, wskazujemy, że zachodzi pilna potrzeba udzielenia zamówienia. W kontekście istniejących procedur i rozwiązań dotyczących zgłaszania i realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych w Urzędzie, realny termin wyczerpania środków z umowy na nośniki reklamowe, a tym samym jej zakończenie, jest niemożliwe do przewidzenia w dłuższym terminie. Uniemożliwia to wcześniejsze podjęcie

działań mających na celu przeprowadzenie postępowania przetargowego oraz zawarcia umów z wykonawcami z zachowaniem pełnego terminu składania ofert. Przy zachowaniu pełnego terminu składania ofert, przerwa w dostępie do nośników na dworcach Warszawa Centralna oraz Warszawa Śródmieście, zostałaby wydłużona o blisko 3 tygodnie, co w znaczny sposób ograniczyłoby możliwości prowadzenia działań informacyjnych Urzędu.

#### **2.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

#### **2.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

#### **2.1.4. Informacje ogólne**

Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy, do wysokości : dla Części nr 1 – 1 000 000,00 zł brutto, dla Części nr 2 – 1 000 000,00 zł brutto, dla Części nr 3 – 1 000 000,00 zł brutto, dla Części nr 4 – 1 000 000,00 zł brutto, dla Części nr 5 – 1 500 000,00 zł brutto.

##### **Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

European Legislation Identifier -

## **5. Część zamówienia**

---

### **5.1. Część zamówienia: LOT-0001**

Tytuł: Część 1: Ciągi komunikacyjne w galeriach dworca Warszawa Centralna

Opis: Przedmiotem zamówienia jest planowanie i zakup czasu na emisję spotów informacyjnych na ekranach LED znajdujących się w ciągach komunikacyjnych w galeriach dworca Warszawa Centralna

Wewnętrzny identyfikator: ZP/EM/271/III-160/25 część 1

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

##### **Opcje:**

Opis opcji: NIE DOTYCZY

#### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

#### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Data początkowa: 30/11/2025

Data zakończenia trwania: 31/10/2027

#### **5.1.6. Informacje ogólne**

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

#### **5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Opis: cena brutto; waga kryterium: 50%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na podpięcie materiałów informacyjnych do emisji od czasu ich otrzymania (max. 48 h); waga kryterium: 30%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na wprowadzenie zmiany kampanii (max 24 h.); waga kryterium: 20%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

**5.1.15. Techniki**

**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

**Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

**5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: dział IX ustawy Pzp

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

**5.1. Część zamówienia: LOT-0002**

Tytuł: Część 2: Kasy biletowe w hali głównej dworca Warszawa Centralna

Opis: Przedmiotem zamówienia jest planowanie i zakup czasu na emisję spotów informacyjnych na ekranach LED znajdujących się w kasach biletowych w hali głównej dworca Warszawa Centralna

Wewnętrzny identyfikator: ZP/EM/271/III-160/25 część 2

**5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

**Opcje:**

Opis opcji: NIE DOTYCZY

**5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

**5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Data początkowa: 30/11/2025

Data zakończenia trwania: 31/10/2027

#### **5.1.6. Informacje ogólne**

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

#### **5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Opis: cena brutto; waga kryterium: 50%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na podpięcie materiałów informacyjnych do emisji od czasu ich otrzymania (max. 48 h); waga kryterium: 30%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na wprowadzenie zmiany kampanii (max 24 h.); waga kryterium: 20%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

#### **5.1.15. Techniki**

##### **Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

##### **Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: dział IX ustawy Pzp

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

#### **5.1. Część zamówienia: LOT-0003**

Tytuł: Część 3: Perony dworca Warszawa Centralna

Opis: Przedmiotem zamówienia jest planowanie i zakup czasu na emisję spotów informacyjnych na ekranach LED znajdujących się na peronach dworca Warszawa Centralna  
Wewnętrzny identyfikator: ZP/EM/271/III-160/25 część 3

##### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

##### **Opcje:**

Opis opcji: NIE DOTYCZY

##### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

### 5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 30/11/2025

Data zakończenia trwania: 31/10/2027

### 5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

### 5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

#### Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena brutto; waga kryterium: 50%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

#### Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na podpięcie materiałów informacyjnych do emisji od czasu ich otrzymania (max. 48 h); waga kryterium: 30%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

#### Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na wprowadzenie zmiany kampanii (max 24 h.); waga kryterium: 20%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

### 5.1.15. Techniki

#### Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

#### Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

### 5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: dział IX ustawy Pzp

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

### 5.1. Część zamówienia: LOT-0004

Tytuł: Część 4: Drzwi wejściowe/wyjściowe w hali głównej dworca Warszawa Centralna

Opis: Przedmiotem zamówienia jest planowanie i zakup czasu na emisję spotów informacyjnych na ekranach LED znajdujących się na drzwiach wejściowych/wyjściowych w hali głównej dworca Warszawa Centralna

Wewnętrzny identyfikator: ZP/EM/271/III-160/25 część 4

### 5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

**Opcje:**

Opis opcji: NIE DOTYCZY

**5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

**5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Data początkowa: 30/11/2025

Data zakończenia trwania: 31/10/2027

**5.1.6. Informacje ogólne**

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

**5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia****Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Opis: cena brutto; waga kryterium: 50%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na podpięcie materiałów informacyjnych do emisji od czasu ich otrzymania (max. 48 h); waga kryterium: 30%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na wprowadzenie zmiany kampanii (max 24 h.); waga kryterium: 20%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

**5.1.15. Techniki****Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

**Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

**5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: dział IX ustawy Pzp

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

**5.1. Część zamówienia: LOT-0005**

Tytuł: Część 5: Perony dworca Warszawa Śródmieście

Opis: Przedmiotem zamówienia jest planowanie i zakup czasu na emisję spotów informacyjnych na ekranach LED znajdujących się na peronach dworca Warszawa Śródmieście

Wewnętrzny identyfikator: ZP/EM/271/III-160/25 część 5

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

##### **Opcje:**

Opis opcji: NIE DOTYCZY

#### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

#### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Data początkowa: 30/11/2025

Data zakończenia trwania: 31/10/2027

#### **5.1.6. Informacje ogólne**

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

#### **5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Opis: cena brutto; waga kryterium: 50%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na podpięcie materiałów informacyjnych do emisji od czasu ich otrzymania (max. 48 h); waga kryterium: 30%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na wprowadzenie zmiany kampanii (max 24 h.); waga kryterium: 20%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

#### **5.1.15. Techniki**

##### **Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

##### **Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: dział IX ustawy Pzp

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

## 6. Wyniki

---

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 8 943 089,43 PLN

### 6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

#### 6.1.2. Informacje o zwycięzcach

##### Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: SCREEN NETWORK Sp. z o.o

##### Oferta:

Identyfikator oferty: SCREEN NETWORK Sp. z o.o. cz 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 626 016,26 PLN

Podwykonawstwo: Nie

##### Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZP/EM/271/III-160/25 część 1

Data wyboru zwycięzcy: 15/10/2025

Data zawarcia umowy: 23/10/2025

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

#### 6.1.4. Informacje statystyczne

##### Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

### 6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

#### 6.1.2. Informacje o zwycięzcach

##### Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: SCREEN NETWORK Sp. z o.o

##### Oferta:

Identyfikator oferty: SCREEN NETWORK Sp. z o.o. cz 2

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0002

Wartość przetargu: 1 626 016,26 PLN

Podwykonawstwo: Nie

**Informacje dotyczące zamówienia:**

Identyfikator umowy: ZP/EM/271/III-160/25 część 2

Data wyboru zwycięzcy: 15/10/2025

Data zawarcia umowy: 23/10/2025

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

**6.1.4. Informacje statystyczne****Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

**6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0003**

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

**6.1.2. Informacje o zwycięzcach****Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: SCREEN NETWORK Sp. z o.o

**Oferta:**

Identyfikator oferty: SCREEN NETWORK Sp. z o.o. cz 3

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0003

Wartość przetargu: 1 626 016,26 PLN

Podwykonawstwo: Nie

**Informacje dotyczące zamówienia:**

Identyfikator umowy: ZP/EM/271/III-160/25 część 3

Data wyboru zwycięzcy: 15/10/2025

Data zawarcia umowy: 23/10/2025

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

**6.1.4. Informacje statystyczne****Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

#### **6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0004**

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

##### **6.1.2. Informacje o zwycięzcach**

###### **Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: SYNERGIC Sp. z o.o.

###### **Oferta:**

Identyfikator oferty: SYNERGIC Sp. z o.o. cz.4

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0004

Wartość przetargu: 1 626 016,26 PLN

Podwykonawstwo: Nie

###### **Informacje dotyczące zamówienia:**

Identyfikator umowy: ZP/EM/271/III-160/25 część 4

Data wyboru zwycięzcy: 22/10/2025

Data zawarcia umowy: 27/10/2025

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

##### **6.1.4. Informacje statystyczne**

###### **Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

#### **6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0005**

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

##### **6.1.2. Informacje o zwycięzcach**

###### **Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: SCREEN NETWORK Sp. z o.o

###### **Oferta:**

Identyfikator oferty: SCREEN NETWORK Sp. z o.o., cz.5

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0005

Wartość przetargu: 2 439 024,39 PLN

Podwykonawstwo: Nie

###### **Informacje dotyczące zamówienia:**

Identyfikator umowy: ZP/EM/271/III-160/25 część 5

Data wyboru zwycięzcy: 15/10/2025

Data zawarcia umowy: 23/10/2025

#### 6.1.4. Informacje statystyczne

##### **Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Stołeczne Warszawa

Numer rejestracyjny: 5252296818

Departament: Urząd m.st. Warszawy

Adres pocztowy: Plac Bankowy 3/5

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-950

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro Zamówień Publicznych

E-mail: [zamowieniabzp@um.warszawa.pl](mailto:zamowieniabzp@um.warszawa.pl)

Telefon: +4822 443-14-00

Faks: +4822 443-14-00

Adres strony internetowej: <https://um.warszawa.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://zamowienia.um.warszawa.pl>

#### **Role tej organizacji:**

Nabywca

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja podpisująca umowę

### 8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48 224587801

**Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

**8.1. ORG-0004**

Oficjalna nazwa: SCREEN NETWORK Sp. z o.o

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: 7010921863

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-446

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

**Role tej organizacji:**

Oferent

**Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001, LOT-0002, LOT-0003, LOT-0005**

**8.1. ORG-0005**

Oficjalna nazwa: SYNERGIC Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: 5342451464

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-349

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

**Role tej organizacji:**

Oferent

**Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0004**

**8.1. ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

**Role tej organizacji:**

TED eSender

## 10. Zmiana

---

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana

:

757814-2025

Główny powód zmiany

:

Korekta publikującego

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 50b2322e-bb06-4e22-b9e5-827b74a074d7 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji  
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 28/11/2025 10:16:08 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,  
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 794442-2025

Numer wydania Dz.U. S: 231/2025

Data publikacji: 01/12/2025