

**Polska – Produkcja filmów informacyjnych – Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą, produkcję spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą oraz realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie.**  
**OJ S 252/2024 30/12/2024**

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi**

---

1. Nabywca

**1.1. Nabywca**

Oficjalna nazwa: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

E-mail: [sekretariat@rops.rzeszow.pl](mailto:sekretariat@rops.rzeszow.pl)

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję regionalną  
Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ochrona socjalna

---

2. Procedura

**2.1. Procedura**

Tytuł: Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą, produkcję spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą oraz realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług z gamy form audiowizualnych oraz internetowych, zgodnie z poniższym podziałem na trzy części. Część I: Przedmiotem zamówienia dla części I zamówienia, jest realizacja kampanii społecznej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. I oraz Załączniku nr 2.1 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. I. Część II: Przedmiotem zamówienia dla części II zamówienia, jest opracowanie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Część III: Przedmiotem zamówienia dla części III zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych

postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części I; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III.

Identyfikator procedury: fecd29c8-36f1-4c47-8a2b-de6d2dc8dec8

Poprzednie ogłoszenie: 494949-2024

Wewnętrzny identyfikator: OZP.261.46.2024.PR

Rodzaj procedury: Otwarta

#### **2.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 92111250 Produkcja filmów informacyjnych

#### **2.1.4. Informacje ogólne**

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

### **5. Część zamówienia**

---

#### **5.1. Część zamówienia: LOT-0001**

Tytuł: Realizacja kampanii społecznej.

Opis: Część I: Przedmiotem zamówienia dla części I zamówienia, jest realizacja kampanii społecznej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. I oraz Załączniku nr 2.1 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części I.

Wewnętrzny identyfikator: Część I

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 72400000 Usługi internetowe

#### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Data początkowa: 31/10/2024

Data zakończenia trwania: 28/02/2026

#### **5.1.6. Informacje ogólne**

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

#### **5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 60 % x 100 = ..... pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Waga (wartość procentowa, dokładna): 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Opis: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia.

Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części I minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to dwie usługi. W przypadku zadeklarowania trzech usług – oferta otrzyma 10 punktów; czterech usług – 20 punktów; pięciu usług – 30 punktów; sześciu usług i więcej – 40 punktów.

Waga (wartość procentowa, dokładna): 40

#### **5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającej stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków

komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

#### **5.1.15. Techniki**

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

TED eSender: Publications Office of the European Union

#### **5.1. Część zamówienia: LOT-0002**

Tytuł: Opracowanie strony internetowej oraz prezentacji.

Opis: Część II: Przedmiotem zamówienia dla części II zamówienia, jest opracowanie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II;

Wewnętrzny identyfikator: Część II

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 72400000 Usługi internetowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79960000 Usługi fotograficzne i pomocnicze

### 5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 31/10/2024

Okres obowiązywania: 150 Dni

### 5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

### 5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 60 % x 100 = ..... pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Waga (wartość procentowa, dokładna): 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Opis: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia. Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części II minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to trzy usługi. W przypadku zadeklarowania czterech usług – oferta otrzyma 10 punktów; pięciu usług – 20 punktów; sześciu usług – 30 punktów; siedmiu usług i więcej – 40 punktów.

Waga (wartość procentowa, dokładna): 40

### 5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3.

Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

#### **5.1.15. Techniki**

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

TED eSender: Publications Office of the European Union

#### **5.1. Część zamówienia: LOT-0003**

Tytuł: Produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą.

Opis: Część III: Przedmiotem zamówienia dla części III zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi

znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III;  
Wewnętrzny identyfikator: Część III

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 92111250 Produkcja filmów informacyjnych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79961300 Specjalistyczne usługi fotograficzne

#### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Data początkowa: 31/10/2024

Data zakończenia trwania: 28/02/2026

#### **5.1.6. Informacje ogólne**

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

#### **5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 60 % x 100 = ..... pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Waga (wartość procentowa, dokładna): 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Opis: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia. Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części III minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to jedna usługa. W przypadku zadeklarowania

dwóch usług – oferta otrzyma 10 punktów; trzech usług – 20 punktów; czterech usług – 30 punktów; pięciu usług i więcej – 40 punktów.

Waga (wartość procentowa, dokładna): 40

#### **5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

#### **5.1.15. Techniki**

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

## 6. Wyniki

---

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 225 047,97 PLN

### 6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

#### 6.1.2. Informacje o zwycięzcach

##### Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: M2 Media sp. z o.o.

##### Oferta:

Identyfikator oferty: Oferta nr 1 dla LOT 0001

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 188 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Miejsce na liście zwycięzców: 1

Wartość koncesji:

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA nr 121/OZP/ZP/2024

Tytuł: Usługa polegająca na realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie, zachęcającej do tworzenia rodzinnych form pieczy zastępczej.

Data wyboru zwycięzcy: 19/11/2024

Data zawarcia umowy: 19/12/2024

Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE:

Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK. 07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organizacja podpisująca umowę: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### 6.1.4. Informacje statystyczne:

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 6

### 6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

#### 6.1.2. Informacje o zwycięzcach

##### Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: e-jankowska Anna Ejankowska

##### Oferta:

Identyfikator oferty: Oferta nr 1 dla LOT 0002

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0002

Wartość przetargu: 6 747,97 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Miejsce na liście zwycięzców: 1  
Wartość koncesji:  
Oferta jest ofertą wariantową: nie  
Podwykonawstwo: Nie  
Informacje dotyczące zamówienia:  
Identyfikator umowy: UMOWA nr 122/OZP/ZP/2024  
Tytuł: Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą.  
Data wyboru zwycięzcy: 19/11/2024  
Data zawarcia umowy: 20/12/2024  
Informacje o funduszach Unii Europejskiej  
Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE:  
Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)  
Identyfikator funduszy UE: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.  
07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna  
Organizacja podpisująca umowę: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### **6.1.4. Informacje statystyczne:**

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:  
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną  
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

#### **6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0003**

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

#### **6.1.2. Informacje o zwycięzcach**

##### **Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: M2 Media sp. z o.o.

##### **Oferta:**

Identyfikator oferty: Oferta nr 1 dla LOT 0003

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0003

Wartość przetargu: 30 300,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Miejsce na liście zwycięzców: 1

Wartość koncesji:

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA nr 123/OZP/ZP/2024

Tytuł: Usługa polegająca na produkcji spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą.

Data wyboru zwycięzcy: 19/11/2024

Data zawarcia umowy: 19/12/2024

Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE:

Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.

07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organizacja podpisująca umowę: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### **6.1.4. Informacje statystyczne:**

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:  
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną  
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej  
Numer rejestracyjny: NIP: 8133485443  
Adres pocztowy: ul. Hetmańska 9  
Miejscowość: Rzeszów  
Kod pocztowy: 35-045  
Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)  
Kraj: Polska  
Punkt kontaktowy: Sekretariat  
E-mail: [sekretariat@rops.rzeszow.pl](mailto:sekretariat@rops.rzeszow.pl)  
Telefon: +48 17 747 06 00  
Adres strony internetowej: <https://www.rops.rzeszow.pl/>  
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.rops.rzeszow.pl/kontakt>

#### **Role tej organizacji:**

Nabywca  
Organizacja podpisująca umowę

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)  
Kraj: Polska  
Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Telefon: +48 22 458 78 01  
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>  
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/korespondencja-do-krajowej-izby-odwolawczej-dotyczacasprowodwolawczych/UZP>

#### **Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy  
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

### 8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: M2 Media sp. z o.o.  
Numer rejestracyjny: NIP: 8151805303  
Miejscowość: Krzemienica 1  
Kod pocztowy: 37-127  
Podpodział krajowy (NUTS): Przemyski (PL822)  
Kraj: Polska  
Punkt kontaktowy: Biuro

E-mail: [biuro@m2media.pl](mailto:biuro@m2media.pl)

Telefon: +48 790 504 148

Adres strony internetowej: <https://m2media.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://m2media.pl/#kontakt>

**Role tej organizacji:**

Oferent

**Zwycięzca tych części zamówienia:** LOT-0001, LOT-0003

**8.1. ORG-0004**

Oficjalna nazwa: e-jankowska Anna Ejankowska

Numer rejestracyjny: NIP: 5591995387

Adres pocztowy: Cyprysowa 2

Miejscowość: Toruń

Kod pocztowy: 87-100

Podpodział krajowy (NUTS): Bydgosko-toruński (PL613)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro

E-mail: [biuro@e-jankowska.eu](mailto:biuro@e-jankowska.eu)

Telefon: +48 531 692 313

Adres strony internetowej: <https://e-jankowska.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://e-jankowska.pl/#kontakt>

**Role tej organizacji:**

Oferent

**Zwycięzca tych części zamówienia:** LOT-0002

**8.1. ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

**Role tej organizacji:**

TED eSender

11. Informacje o ogłoszeniu

---

**11.1. Informacje o ogłoszeniu**

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 267451bb-a9fd-48cc-a937-d9d01ff7b37e - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia:

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 27/12/2024 09:50:30 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

**11.2. Informacje o publikacji**

---

Numer publikacji ogłoszenia: 797210-2024

Numer wydania Dz.U. S: 252/2024

Data publikacji: 30/12/2024