

808441-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Opracowanie koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu o akronimie EDU-FISH oraz jej przeprowadzenie
OJ S 235/2025 05/12/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi - Dostawy

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie

E-mail: starnawski@zut.edu.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Edukacja

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Opracowanie koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu o akronimie EDU-FISH oraz jej przeprowadzenie

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu edukacyjno-promocyjnego o akronimie EDU-FISH (zwanej dalej „Programem”) oraz przeprowadzenie według tej koncepcji kampanii promocyjno-informacyjnej na rzecz Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie (lider), Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Zespołu Szkół im. Prof. M. Siły-Nowickiego w Sierakowie oraz Gminy Sieraków (zwanych dalej „Partnerami Programu”) w celu osiągnięcia celów Programu. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 2 SWZ. Zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach Umowy (Wzór Umowy), stanowiących Załącznik nr 11 SWZ.

Identyfikator procedury: b044778f-bec9-45b8-8135-bf7582386a8c

Wewnętrzny identyfikator: ZP.WNoŻiR.200.II.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341100 Doradcze usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

Informacje dodatkowe: Kampania promocyjno - informacyjna ma docierać do odbiorców w całej Polsce

2.1.3. Wartość

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Informacje dodatkowe: I. Ilekroć w niniejszym ogłoszeniu używane jest określenie: 1) ustawa PZP - polska ustawa z dnia 11.09.2019 r. - Prawo zamówień publicznych, 2) SWZ lub Dokumenty zamówienia - sporządzony dla niniejszego postępowania (i trybu przetargu nieograniczonego) dokument zamówienia, o którym mowa w art. 133 i 134 ustawy PZP, wraz z załącznikami. II. Ofertę oraz dokument JEDZ należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym. III. Ocena braku podstaw do wykluczenia nastąpi z uwzględnieniem dokumentów, o których mowa w dziale IX SWZ. IV. Przedmiotowe środki dowodowe, tj. dokumenty służące potwierdzeniu zgodności z pozacenowymi kryteriami oceny ofert należy złożyć wraz z ofertą. Dokumentów tych nie będzie można uzupełnić po upływie terminu składania ofert. V. Zamawiający przewiduje w niniejszym postępowaniu zastosowanie procedury, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy PZP (Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia i spełniania warunków udziału w postępowaniu określonych w dziale VII i VIII SWZ). VI. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 - 139 ustawy z dnia 11 września 2019 r - Prawo zamówień publicznych

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Opracowanie koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu o akronimie EDU-FISH oraz jej przeprowadzenie

Opis: 1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest opracowanie spójnej koncepcji prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej programu edukacyjno-promocyjnego o akronimie EDUFISH (zwanej dalej „Programem”) oraz przeprowadzenie według tej koncepcji kampanii promocyjno-informacyjnej jak wyżej (zwanej dalej „Kampanią”) na rzecz

Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie (lider), Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Zespołu Szkół im. Prof. M. Siły-Nowickiego w Sierakowie oraz Gminy Sieraków (zwanych dalej „Partnerami Programu”) w celu osiągnięcia celów Programu. 2. Oprócz przygotowania koncepcji, o której mowa w ust. 1 powyżej (zwanej dalej „Koncepcją”), do leżących po stronie Wykonawcy obowiązków wymaganych do wykonania w ramach prowadzonej Kampanii należy również przeprowadzenie następujących działań minimum, wymagających uwzględnienia w ramach przygotowania i przeprowadzenia Koncepcji: 1) Opracowanie harmonogramu oraz zasad monitorowania i ewaluacji Kampanii; 2) Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej (key visual) oraz zasadami stosowania zaprojektowanych elementów graficznych z uwzględnieniem oznakowani wspólnotowych UE (zgodnie z wymogami Programu) i oznakowań Partnerów Programu; 3) Opracowanie kreatywne graficznych linii projektowych, spójnych z założeniami rekomendowanej Koncepcji oraz ich dalsze adaptacje w ramach działań w Kampanii; 4) Koordynacja działań w Kampanii między Partnerami Programu; 5) Zakup wskazanych w Koncepcji form prowadzenia Kampanii,

w tym profesjonalnych kont na platformach społecznościowych wraz z opłaceniem aktywności internetowych dla każdego z Partnerów Programu; 6) Zakup niezbędnego oprogramowania i zabezpieczenie serwerów koniecznych do prowadzenia Kampanii w internecie; 7) Zaplanowanie i przeprowadzenie wspólnego przekazu Partnerów Programu w ramach działań Public Relations; 8) Zaprojektowanie, zakup i dostarczenie systemów ekspozycyjno - wystawienniczych wykorzystywanych w wydarzeniach targowych, wystawienniczych, rekrutacyjnych i promocyjnych; 9) Zaplanowanie i organizacja wydarzeń, eventów promocyjnych adresowanych do grup docelowych oraz interesariuszy Programu; 10) Zaprojektowanie, zakup, wydruk i dystrybucja materiałów poligraficznych, gadżetów, a także odzieży, wykorzystywanych podczas Kampanii; 11) Okresowe raportowanie postępów Kampanii wraz z prowadzeniem rozliczeń realizowanych działań. 3. Do leżących po stronie Wykonawcy obowiązków składających się na przedmiot niniejszego zamówienia związanych z jego realizacją należy ponadto: 1) Dobór, skierowanie do realizacji Kampanii, w tym opracowania jej Koncepcji oraz utrzymywanie przez cały okres jej realizacji odpowiedniego personelu, niezbędnego do należytego wykonania Kampanii, z uwzględnieniem wymagań w tym zakresie określonych w dziale VIII ust. 5 SWZ; 2) Przeniesienie na Zamawiającego oraz innych Partnerów Programu majątkowych praw autorskich do dzieł (utworów w rozumieniu polskiej ustawy o ochronie praw autorskich i praw pokrewnych) wytworzonych w ramach realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia; 3) Wykonanie innych świadczeń wskazanych we Wzorze Umowy (Załącznik nr 11 SWZ). 4. Oczekiwane (wymagane) przez Zamawiającego wytyczne do uwzględnienia w opracowaniu Koncepcji, jak też wymagania i szczegółowy zakres obowiązków, o których mowa w ust. 2 powyżej, jak też warunki ich realizacji, a także cele Programu, którym ma służyć Kampania oraz wskazanie jej grupy docelowej (adresatów działań promocyjno-informacyjnych podejmowanych w ramach prowadzonej Kampanii) – podaje Załącznik nr 2 SWZ (opis przedmiotu zamówienia - OPZ). 5. W zakresie nieuregulowanym w Załączniku nr 2 SWZ, warunki realizacji przedmiotu zamówienia, jak też warunki realizacji świadczeń, o których mowa w ust. 3 powyżej – określa również Wzór Umowy.

Wewnętrzny identyfikator: ZP/WNoŻiR/200/II/2025.1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341100 Doradcze usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

Informacje dodatkowe: Kampania promocyjno - informacyjna ma docierać do odbiorców w całej Polsce

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 16/01/2026

Data zakończenia trwania: 30/06/2029

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 3 170 731,70 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Morski i Rybacki (EFMR) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: UMOWA O DOFINANSOWANIE NR FEDR.02.01-IP.01-0001/24

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu

Zamawiający będzie żądał od Wykonawcy, który złożył ofertę najwyższej ocenioną

następujących dokumentów (podmiotowych środków dowodowych): 1. Wykaz usług; 2.

Referencje potwierdzające należyte wykonanie usług z wykazu; 3. Wykaz osób.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-a997e881-067f-4866-bb25-fbfaf70f0c3f>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-a997e881-067f-4866-bb25-fbfaf70f0c3f>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 29/12/2025 11:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 29/12/2025 12:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Jeżeli informacja o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę odwołania została przekazana w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej jak wyżej – termin na wniesienie odwołania wynosi 15 dni od dnia przekazania w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia. Powyższe w niniejszym ustępie podaje się z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia w niniejszym postępowaniu wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie
Numer rejestracyjny: 8522545056
Departament: Dział Zamówień Publicznych
Adres pocztowy: al. Piastów 17
Miejscowość: Szczecin
Kod pocztowy: 70-310
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Szczecin (PL424)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
E-mail: starnawski@zut.edu.pl
Telefon: 480914494918
Adres strony internetowej: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Profil nabywcy: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 772756-2025
Główny powód zmiany: Aktualizacja informacji

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: d4348f2b-0220-4a9b-aa8c-59eb8249fb1e - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 03/12/2025 14:30:55 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 808441-2025
Numer wydania Dz.U. S: 235/2025
Data publikacji: 05/12/2025