

819313-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Usługa wykonania świadczeń w ramach kampanii informacyjnej oraz kampanii promocyjnej przez TVP SA w likwidacji na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i Województwa Śląskiego w ramach wydarzenia pn. „Sylwester z Dwójką 2025”.

OJ S 238/2025 10/12/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

E-mail: zp@metropoliagzm.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Śląskie

E-mail: zamowienia@slaskie.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługa wykonania świadczeń w ramach kampanii informacyjnej oraz kampanii promocyjnej przez TVP SA w likwidacji na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i Województwa Śląskiego w ramach wydarzenia pn. „Sylwester z Dwójką 2025”.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania świadczeń w ramach kampanii informacyjnej oraz kampanii promocyjnej przez TVP SA w likwidacji na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i Województwa Śląskiego w ramach wydarzenia pn. „Sylwester z Dwójką 2025”.

Identyfikator procedury: d3f29271-fdbd-41c1-a410-3585610c06ce

Wewnętrzny identyfikator: ZP.270.30.2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 92220000 Usługi telewizyjne, 92221000 Usługi produkcji telewizyjnej

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Podstawa prawna art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) ustawy Pzp. Uzasadnienie faktyczne: W związku z realizacją zadań o których mowa w art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. z 2025, poz. 186) oraz w art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 581), planuje się udzielenie zamówienia na usługę polegającą na wykonaniu świadczeń w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (dalej „GZM” lub „Metropolia”) i Województwa Śląskiego (dalej „Województwo”), przez jedyne organizatora TVP SA w likwidacji (zwanego dalej „TVP”), w ramach wydarzenia pn. „Sylwester z Dwójką 2025” organizowanego w Katowicach. Na podstawie zawartego porozumienia stron w sprawie wspólnego przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiającym upoważnionym do przeprowadzenia postępowania jest Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolia. Potrzeba realizacji zamówienia wynika z wdrażania postanowień dokumentu pn. „Aktualizacja strategii marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2025-2029” (zwanego dalej: Strategią GZM), a także dokumentu pn. Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” ZIELONE ŚLĄSKIE (zwanego dalej: Strategią Województwa Śląskiego) oraz z faktu, że miejscem odbywania się imprezy sylwestrowej będzie jedno z miast należących do GZM – Katowice – stolica podokręgu katowickiego, a jednocześnie stolica województwa śląskiego. Zgodnie z zapisami dokumentu Strategii GZM niniejsze zamówienie wpisuje się w: 1) cel strategiczny A: Zwiększenie rozpoznawalności i znajomości marki GZM. Wizerunek i tożsamość, czyli kim jesteśmy i jak jesteśmy postrzegani. To koncentracja na budowaniu identyfikacji marki, świadomości istnienia i reputacji. Odpowiada na potrzebę wzmacniania tożsamości marki GZM. 2) cel operacyjny A1: Zwiększenie znajomości i rozpoznawalności marki GZM wśród grup docelowych, w Polsce i za granicą. Zadanie: Kampania promocyjna Poznaj GZM Zwiększenie ogólnopolskiej rozpoznawalności GZM jako największej metropolii Europy Środkowej. Pokazanie GZM jako nowoczesnego i atrakcyjnego regionu. Wzmocnienie pozytywnego wizerunku GZM, przełamującego stereotyp przemysłowego Śląska. cel operacyjny A6: Zarządzanie marką GZM w sposób zintegrowany, profesjonalny i długofalowy Zadanie: Promocja nazwy Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia / GZM. Rozpoznawalna nazwa własna to fundament każdej skutecznej strategii komunikacyjnej. W przypadku Metropolii, zarówno pełna nazwa, jak i jej skrót wymagają konsekwentnego utrwalania w przestrzeni publicznej i w świadomości interesariuszy, mieszkańców regionu, partnerów instytucjonalnych i biznesowych oraz odbiorców z innych części kraju i zagranicy. Województwo Śląskie w ramach realizacji Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” ZIELONE ŚLĄSKIE, zwłaszcza celu strategicznego D – „Województwo Śląskie regionem sprawnie zarządzanym”, celu operacyjnego D2 - „Aktywna współpraca z otoczeniem i kreowanie silnej marki regionu” zwraca szczególną uwagę na angażowanie się we flagowe wydarzenia biznesowe, naukowe, sportowe i kulturalne promujące województwo i wykorzystujące unikatowe atuty regionu. W tym kontekście tożsamości analizowanych potrzeb w przypadku GZM oraz Województwa wywodzić należy przede wszystkim z analogii zadań ustawowych każdego z zamawiających, tj. prowadzenia polityki rozwoju województwa, na którą składa się m.in. promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa oraz promocji związku metropolitalnego i jego obszaru. W Polsce wiele miast od lat wykorzystuje sylwestra jako narzędzie marketingowe. Warszawa, Kraków, Wrocław czy Chorzów były miejscem koncertów na dużą skalę, transmitowanych przez ogólnopolskie stacje telewizyjne. Dzięki temu promocja dociera do milionów odbiorców w całym kraju. To przemyślana strategia marketingowa, która w długiej perspektywie przyczynia się do rozwoju gospodarczego i społecznego miast i regionów. Świadczenie usług przez Telewizję Polską SA w likwidacji na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i Województwa Śląskiego obejmuje szeroki zakres działań promocyjno-informacyjnych, które

zostały wskazane w OPZ stanowiącym załącznik do niniejszego wniosku. Zakres zawiera intensywną i wielokanałową kampanię, która wykracza daleko poza sam wieczór sylwestrowy, w tym m.in. wejścia odprawowe na antenie, miniaudycje, emisje w codziennym programie śniadaniowym, emisje logo podczas koncertu sylwestrowego, świadczenia online, a także kompleksową kampanię, obejmującą wszystkie kluczowe kanały komunikacji – od telewizji, radia, przez digital, outdoor, social media, po działania PR i eventowe. Daje to GZM i Województwu szansę na zwiększenie rozpoznawalności poprzez: a) dotarcie do milionów Polaków dzięki wielokanałowej, intensywnej kampanii; b) budowanie wizerunku: prezentowanie GZM i Województwa w kontekście kulturalno-historycznym, a nie tylko w formie krótkich spotów; c) wzmocnienie marki: kojarzenie regionu z prestiżowym, masowym wydarzeniem, co pozytywnie wpłynie na jego postrzeganie. Synergia dotycząca działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przy okazji imprezy sylwestrowej, która odbywa się w sercu Metropolii i Województwa Śląskiego, jest wyjątkowo cenna. Pozwala na maksymalne wykorzystanie potencjału promocyjnego, dotarcie do ogromnej liczby odbiorców i budowanie silnego, pozytywnego wizerunku regionu jako nowoczesnego i atrakcyjnego miejsca do życia. Na rynku nie funkcjonują, obiektywnie oceniając, inne podmioty oferujące usługi odpowiadające potrzebom Zamawiających ze względu na specyfikę zamówienia i jego zakres. W Polsce są tylko trzy telewizje wysokozasięgowe (stacje o profilu ogólnym, emitujące wiadomości, rozrywkę, seriale, filmy, a także transmisje sportowe czy koncerty), mogące zrealizować zakres zamówienia, które do tej pory organizowały imprezy sylwestrowe w miastach w połączeniu z transmisją telewizyjną na żywo. Są to telewizje: TVP, TVN i Polsat. Z ogólnodostępnych informacji wynika, że telewizja Polsat będzie organizowała imprezę sylwestrową razem z Miastem Toruń, natomiast telewizja TVN od paru lat nie organizuje już plenerowego wydarzenia sylwestrowego i zdecydowała się na emisję audycji rozrywkowej realizowanej w studio. Telewizja Polska jako jedyna stacja telewizyjna organizuje takie przedsięwzięcie na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i województwa śląskiego. Ponadto informacje te znalazły potwierdzenie w rozeznaniu rynku wykonawców. W korespondencji mailowej telewizja TVP potwierdziła organizację w tym roku koncertu sylwestrowego, transmitowanego na żywo, w Katowicach (tj. na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i województwa śląskiego). Telewizja TVN poinformowała, że nie planuje organizacji koncertu sylwestrowego na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i województwa śląskiego. Natomiast telewizja Polsat nie odpowiedziała na zapytanie we wskazanym terminie. Tym samym jedynym Wykonawcą na rynku, zdolnym do zrealizowania zamówienia w powyższym zakresie, jest telewizja TVP. Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie prowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot oraz które odbywać się będzie na obszarze związku metropolitalnego i województwa śląskiego, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Wyłącznie bowiem organizator wydarzenia posiada możliwości techniczne jego organizacji, udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, zapewniania opieki medialnej w miejscu wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług informacyjnych i promocyjnych w związku z wydarzeniem. Dodatkowo ze względu na specyfikę wydarzenia, w tym w szczególności jego charakter, zasięg medialny i czas realizacji brak jest rozsądnego rozwiązania alternatywnego lub zastępczego, które wypełniałoby opisane powyżej cele udzielenia zamówienia.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz.U. z 2024 r., poz. 1320 ze zm, dalej: Pzp), w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługa wykonania świadczeń w ramach kampanii informacyjnej oraz kampanii promocyjnej przez TVP SA w likwidacji na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i Województwa Śląskiego w ramach wydarzenia pn. „Sylwester z Dwójką 2025”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania świadczeń w ramach kampanii informacyjnej oraz kampanii promocyjnej przez TVP SA w likwidacji na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i Województwa Śląskiego w ramach wydarzenia pn. „Sylwester z Dwójką 2025”.

Wewnętrzny identyfikator: ZP.270.30.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 92220000 Usługi telewizyjne, 92221000 Usługi produkcji telewizyjnej

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 30/01/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena jest jedynym kryterium

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w terminach: 1) 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób; 2) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na Platformie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub wobec treści dokumentów zamówienia. 2. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust 1 pkt 1 i 2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej

staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 3. Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA", Województwo Śląskie

Organizacja realizująca płatność: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA", Województwo Śląskie

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 5 887 805,78 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Planuje się udzielenie zamówienia na usługę polegającą na wykonaniu świadczeń w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (dalej „GZM” lub „Metropolia”) i Województwa Śląskiego (dalej „Województwo”) , przez jedyne organizatora TVP SA w likwidacji (zwanego dalej „TVP”), w ramach wydarzenia pn. „Sylwester z Dwójką 2025” organizowanego w Katowicach. Potrzeba realizacji zamówienia wynika z wdrażania postanowień dokumentu pn. „Aktualizacja strategii marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2025-2029” (zwanego dalej: Strategią GZM), a także dokumentu pn. Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” ZIELONE ŚLĄSKIE (zwanego dalej: Strategią Województwa Śląskiego) oraz z faktu, że miejscem odbywania się imprezy sylwestrowej będzie jedno z miast należących do GZM – Katowice – stolica podokręgu katowickiego, a jednocześnie stolica województwa śląskiego.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Telewizja Polska SA w likwidacji

Oferta:

Identyfikator oferty: Telewizja Polska SA w likwidacji

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 943 902,89 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: KM/152/2025

Tytuł: Usługa wykonania świadczeń w ramach kampanii informacyjnej oraz kampanii promocyjnej przez TVP SA w likwidacji na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w ramach wydarzenia pn. „Sylwester z Dwójką 2025”.

Data wyboru zwycięzcy: 26/11/2025

Data zawarcia umowy: 28/11/2025

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 2 943 902,89 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 2 943 902,89 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach**Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: Telewizja Polska SA w likwidacji

Oferta:

Identyfikator oferty: Telewizja Polska SA w likwidacji

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 943 902,89 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Umowa

Tytuł: Usługa wykonania świadczeń w ramach kampanii informacyjnej oraz kampanii promocyjnej przez TVP SA w likwidacji na rzecz Województwa w ramach wydarzenia pn. „Sylwester z Dwójką 2025”.

Data wyboru zwycięzcy: 26/11/2025

Data zawarcia umowy: 28/11/2025

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 2 943 902,89 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 2 943 902,89 PLN

8. Organizacje**8.1. ORG-0001**

Oficjalna nazwa: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

Numer rejestracyjny: NIP: 6342901873

Numer rejestracyjny: REGON: 367882926

Adres pocztowy: ul. ul. Barbary 21A
Miejscowość: Katowice
Kod pocztowy: 40-053
Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)
Kraj: Polska
E-mail: zp@metropoliagzm.pl
Telefon: +48 32718-07-00
Adres strony internetowej: <https://bip.metropoliagzm.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

Organizacja realizująca płatność

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Województwo Śląskie
Numer rejestracyjny: 9542770064
Adres pocztowy: ul. Ligonía 46
Miejscowość: Katowice
Kod pocztowy: 40-037
Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)
Kraj: Polska
E-mail: zamowienia@slaskie.pl
Telefon: +48327740654
Adres strony internetowej: www.slaskie.pl

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

Organizacja realizująca płatność

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: (22) 458 78 40
Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/o-kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Telewizja Polska SA w likwidacji
Wielkość podmiotu gospodarczego: Duże
Numer rejestracyjny: 5210412987
Adres pocztowy: ul. J. P. Woronicza 17

Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-999
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: RZECZNIK@TVP.PL
Telefon: 225472300
Adres strony internetowej: <https://WWW.TVP.PL>
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 55d1e5fe-fa1a-419e-999b-cb4e83bf9ef8 - 02
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 09/12/2025 11:37:23 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski,
czas zachodnioeuropejski letni
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 819313-2025
Numer wydania Dz.U. S: 238/2025
Data publikacji: 10/12/2025