

854068-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Kampania promocyjna polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w Korei Południowej

OJ S 246/2025 22/12/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Warmińsko-Mazurskie

E-mail: zamowienia@warmia.mazury.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Kampania promocyjna polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w Korei Południowej

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w Korei Południowej w ramach projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2024+” dofinansowanego ze środków programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027 (Nazwa projektowa zadania: Kampania promocyjna w wybranych krajach Azji).

Identyfikator procedury: 3cd119ec-e046-468c-a9e3-989b11cc80e3

Poprzednie ogłoszenie: 608853-2025

Wewnętrzny identyfikator: ZP.272.1.100.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Korea Południowa

Informacje dodatkowe: Terytorium Republiki Korei (Korea Południowa)

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Zgodnie z art. 139 ustawy Pzp, Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu. 2. Wykonawca nie jest obowiązany do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, składanego na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, sporządzonego zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu

zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16), zwanego dalej "JEDZ". 3. Zamawiający zażąda oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 wyłącznie od Wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona. 4. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w ust. 2, składa każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu. 5. Przetarg nieograniczony art. 132 ustawy Pzp. 6. Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie 7. Stosuje się aukcję elektroniczną: nie 8. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 9. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wraz z ofertą złożył następujące przedmiotowe środki dowodowe, niezbędne do przeprowadzenia oceny ofert w kryterium oceny ofert w postaci „Wstępnej koncepcji kreatywnej wybranych elementów kampanii”, na którą składa się: 1) Wstępna koncepcja kreatywna realizacji reklamy wizualnej Fake Out of Home z wykorzystaniem technologii CGI (Computer-Generated Imagery), zawierająca: a) opis narracji i głównego pomysłu kreatywnego, b) przedstawienie elementów wizualnych i rozwiązań CGI planowanych do wykorzystania, c) wstępny opis technologii i zasobów zaplanowanych do realizacji, d) propozycja strategii dystrybucji i promocji CGI (z wyszczególnieniem planowanych kanałów komunikacji i metod dotarcia do odbiorców). 2) Wstępna koncepcja kreatywna cyfrowej broszury interaktywnej, zawierająca w szczególności: a) opis fabuły i narracji z podziałem na rozdziały, b) opis planowanych elementów interaktywnych, c) koncepcja graficzna i układ UX dostosowany do preferencji odbiorców południowokoreańskich, d) spójność z kampanią (landing page, kody QR, działania w social mediach, kampania CGI) i strategia dystrybucji (z wyszczególnieniem planowanych kanałów dystrybucji). 10. Zamawiający wymaga, by dokument został opracowany w języku polskim; zaleca się przygotowanie „Wstępnej koncepcji kreatywnej wybranych elementów kampanii” na od 10 stron do 16 stron formatu A4. 11. Wykonawca, opracowując koncepcję kreatywną, zobowiązany jest uwzględnić, że działanie objęte zamówieniem realizowane jest w ramach projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2024+” dofinansowanego ze środków programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027. 12. Wstępna koncepcja kreatywna przedstawiona w ofercie, podlega ocenie w celu weryfikacji potencjału wykonawcy, jego kreatywności, oryginalności, umiejętności projektowych, zdolności do zrozumienia celów i potrzeb grupy docelowej kampanii, specyfiki rynku koreańskiego oraz realności realizacji, w tym osiągnięcia założonych przez Zamawiającego wskaźników. 13. Złożona koncepcja kreatywna stanowi materiał wyjściowy do realizacji zamówienia. Zamawiający dopuszcza, że w trakcie realizacji zadania poszczególne komponenty koncepcji będą modyfikowane, udoskonalane i uzupełniane o nowe trendy, rozwiązania technologiczne i dostosowania do bieżących potrzeb kampanii, z zachowaniem zgodności z celami opisanymi w SOPZ. 14. Przedmiotowy środek dowodowy, o którym mowa w ust. 1 należy złożyć wraz z ofertą. 15. Jeżeli Wykonawca nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe są niekompletne, Zamawiający nie będzie wzywał do ich złożenia lub uzupełnienia. 16. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści przedmiotowych środków dowodowych. Uzupełnienie sekcji 2.1.6. Podstawy wykluczenia: 5. Wykonawca wpisany do urzędowego wykazu zatwierdzonych wykonawców lub wykonawca certyfikowany przez jednostki certyfikujące spełniające wymogi europejskich norm certyfikacji może, zamiast odpowiednich podmiotowych środków dowodowych, o których mowa w ustawie i rozporządzeniu, złożyć zaświadczenie o wpisie do urzędowego wykazu wydane przez właściwy organ lub certyfikat wydany przez właściwą jednostkę certyfikującą kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, wskazujące na podmiotowe środki dowodowe stanowiące podstawę wpisu lub uzyskania certyfikacji, chyba że zamawiający ma uzasadnione podstawy do zakwestionowania informacji wynikających z zaświadczenia lub certyfikatu. 6. Przepisy ust. 5 stosuje się odpowiednio do

podmiotowych środków dowodowych dotyczących podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy Pzp oraz podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby na takich zasadach.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Kampania promocyjna polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w Korei Południowej

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej polegającej na promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w Korei Południowej w ramach projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2024+” dofinansowanego ze środków programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027 (Nazwa projektowa zadania: Kampania promocyjna w wybranych krajach Azji).

Wewnętrzny identyfikator: ZP.272.1.100.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Opcje:

Opis opcji: nie dotyczy

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Korea Południowa

Informacje dodatkowe: Terytorium Republiki Korei (Korea Południowa)

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 21/11/2025

Data zakończenia trwania: 31/07/2026

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 545 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: Ze względów technicznych wskazano datę początkową 21.11.2025 r.

Termin wykonania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 31.07.2026 r.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Cena

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia stała wartość: Stała wartość (całkowita)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Wstępna koncepcja kreatywna wybranych elementów kampanii

Opis: Wstępna koncepcja kreatywna wybranych elementów kampanii
Kategoria kryterium udzielenia zamówienia stała wartość: Stała wartość (całkowita)
Kryterium udzielenia - Liczba: 50

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 5. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie -sądu zamówień publicznych. 6. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 7. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp. 8. Odwołanie wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Warmińsko-Mazurskie

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 380 000,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta nr 3

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 380 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZP.100/134/2025

Data wyboru zwycięzcy: 18/11/2025

Data zawarcia umowy: 01/12/2025

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Warmińsko-Mazurskie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 3

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Warmińsko-Mazurskie

Numer rejestracyjny: 7393890447

Departament: Departament Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Emilii Plater 1

Miejscowość: Olsztyn

Kod pocztowy: 10-562

Podpodział krajowy (NUTS): Olsztyński (PL622)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Karol Orłowski

E-mail: zamowienia@warmia.mazury.pl

Telefon: +48 895219841

Adres strony internetowej: www.warmia.mazury.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/warmia.mazury>

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/warmia.mazury>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 224587801
Faks: +48 224587800
Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe
Numer rejestracyjny: 1132900362
Adres pocztowy: Ratuszowa 11
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 03-450
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: przemyslaw.cyluk@fabrykamarketingu.pl
Telefon: 502 092 123
Adres strony internetowej: https://fabrykamarketingu.pl/?zrodlo=google_cpc_brand_10874494062&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=20marketingu%20sp%20z%20oo&gad_source=1&gad_campaignid=10874494062&gbraid=0AAAAADIS89I4fOiUJqFZFEdMpMr8EAAYASAAEgKV7PD_BwE

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: fe6894e1-2eec-4360-afd8-da69f7ff442f - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 19/12/2025 10:13:50 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 854068-2025

Numer wydania Dz.U. S: 246/2025

Data publikacji: 22/12/2025