

90902-2026 - Procedura konkurencyjna

Finlandia – Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania – OSALLISTUMISPYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely
OJ S 27/2026 09/02/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: HUS-yhtymä

E-mail: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Zdrowie

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: OSALLISTUMISPYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely
Opis: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle. Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: • Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm. tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa. Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden (1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.

Identyfikator procedury: 605c585f-3711-47f6-af57-3e44caa79a4b

Wewnętrzny identyfikator: HUS 403-2025

Rodzaj procedury: Ograniczona

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79000000 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

2.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu w Europejskim Obszarze Gospodarczym

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: OSALLISTUMISPYyntÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely
Opis: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle. Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: • Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm. tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa. Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden (1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.
Wewnętrzny identyfikator: HUS 403-2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79000000 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu w Europejskim Obszarze Gospodarczym

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/07/2026

Data zakończenia trwania: 30/06/2028

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Promowany cel społeczny: Uczciwe warunki pracy

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 8

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Halvin hinta

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 27/02/2026 13:00:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Adres dokumentów zamówienia: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: fiński

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 10/03/2026 10:00:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, częściowo bez ponownego poddania, a częściowo z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 4

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Markkinaoikeus

Informacje o terminach odwołania: Hankintoaikaisua on vaadittava 14 päivän kuluessa siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Markkinaoikeus

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: HUS-yhtymä

Numer rejestracyjny: 1567535-0

Adres pocztowy: PL 441 (Uutistie 5, 01770 Vantaa)

Miejscowość: HUS

Kod pocztowy: 00029

Podpodział krajowy (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Kraj: Finlandia

Punkt kontaktowy: HUS Konsernipalvelut Hankinnat

E-mail: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Telefon: +358 94711

Adres strony internetowej: <http://www.hus.fi>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Markkinaoikeus

Numer rejestracyjny: 3006157-6

Adres pocztowy: Radanrakentajantie 5

Miejscowość: Helsinki

Kod pocztowy: 00520

Podpodział krajowy (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Kraj: Finlandia

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telefon: +358 295643300

Adres strony internetowej: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Hansel Oy (Hilma)

Numer rejestracyjny: FI09880841

Adres pocztowy: Mannerheiminaukio 1a

Miejscowość: Helsinki

Kod pocztowy: 00100

Podpodział krajowy (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Kraj: Finlandia

Punkt kontaktowy: eSender

E-mail: tekninen@hankintailmoitukset.fi

Telefon: 029 55 636 30

Adres strony internetowej: <http://hankintailmoitukset.fi>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e7b31b23-e470-42b1-8bb6-3a61b516e3fd - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 06/02/2026 08:55:24 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Ogłoszenie - Data wysłania (eSender): 06/02/2026 08:55:35 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: fiński

Numer publikacji ogłoszenia: 90902-2026

Numer wydania Dz.U. S: 27/2026

Data publikacji: 09/02/2026