

93098-2026 - Procedura konkurencyjna

Francja, Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – PROMOTION AND INFORMATION CAMPAIGN ON FRESH FRUIT AND VEGETABLES IMPLEMENTED IN THE INTERNAL MARKET IN FRANCE AND POLAND

OJ S 27/2026 09/02/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: APRIFEL

E-mail: m.szulta@interfel.com

Status prawny nabywcy: Organizacja udzielająca zamówienia dotowanego przez instytucję zamawiającą

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: UNIA OWOCOWA

E-mail: karolina.kaminska@uniaowocowa.pl

Status prawny nabywcy: Organizacja udzielająca zamówienia dotowanego przez instytucję zamawiającą

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: AIB

E-mail: cblandin@banane.info

Status prawny nabywcy: Organizacja udzielająca zamówienia dotowanego przez instytucję zamawiającą

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: PROMOTION AND INFORMATION CAMPAIGN ON FRESH FRUIT AND VEGETABLES IMPLEMENTED IN THE INTERNAL MARKET IN FRANCE AND POLAND

Opis: The proposing organisations APRIFEL (Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes), FRUIT UNION (Association of polish fruit and vegetables distributors) and AIB (the French interbranch organisation for bananas) are looking for a three-year period for several implementing and evaluating bodies for a three year European information provision and promotion programme to be implemented in France and Poland

Identyfikator procedury: dac1c22f-330b-48a4-b855-17b88621ccbc

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 2

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 2

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: LOT 1: CREATION - Design of the programme in FR and PL

Opis: The bidder will propose an optimized, new platform based on the existing “good move” graphic charter to achieve our objective. The creative platform must be capable of encouraging 18-34 to take action and make them change their behavior in the long term, be specific for the target and impact their behaviour throughout the 3 years of the programme to increase fresh produce consumption. The success of your mission and the relevance of the strategy that will be proposed therefore lie particularly in the attention that will be paid to support behavior change and to the tone of the campaign which is intended to be joyful, careful, fun, catchy (makes you want to move more and eat better while having fun), while developing the community side (moving and eating together and also sleeping time). A variation / adaptation of the slogan “Good Move” (text and visuals) is expected for bananas; it will be used for tools and actions specific to bananas in France.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2029

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: angielski

Adres dokumentów zamówienia: <https://interfel.e-marchespublics.com>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Dozwolone

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://interfel.e-marchespublics.com>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: angielski

Katalog elektroniczny: Dozwolone

Termin składania ofert: 13/03/2026 13:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 1 Rok

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: APRIFEL

Informacje o terminach odwołania: In the procurement documents: <https://interfel.e-marchespublics.com>

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: LOT 2: IMPLEMENTATION BODY – implementation in FR and PL

Opis: The mission that you will be entrusted with consists in proposing a common strategic action plan to 18-34, capable of encouraging them to take action and make them change their behavior (moving, eating more F&V and sleeping enough) in the long term, and also specific actions for each country. Another mission consists in ensuring the implementation of the strategic concept and action plan in all countries participating to the European programme by proposing subcontractors for the operational deployment of the programme in the different countries.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2029

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: angielski

Adres dokumentów zamówienia: <https://interfel.e-marchespublics.com>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Dozwolone

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://interfel.e-marchespublics.com>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: angielski

Katalog elektroniczny: Dozwolone

Termin składania ofert: 13/03/2026 13:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 1 Rok

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: APRIFEL

Informacje o terminach odwołania: In the procurement documents: <https://interfel.e-marchespublics.com>

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: LOT 3 – EVALUATING BODY – Evaluation of the programme in FR and PL

Opis: You will create an evaluation framework, define indicators and a data collection plan in both France and Poland to assess each individual activity of the programme as well as the programme as a whole.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79300000 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2027

Data zakończenia trwania: 31/12/2029

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: angielski

Adres dokumentów zamówienia: <https://interfel.e-marchespublics.com>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Dozwolone

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://interfel.e-marchespublics.com>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: angielski

Katalog elektroniczny: Dozwolone

Termin składania ofert: 13/03/2026 13:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 1 Rok

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: APRIFEL

Informacje o terminach odwołania: In the procurement documents: <https://interfel.e-marchespublics.com>

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: APRIFEL

Numer rejestracyjny: 323 687 624 00060

Adres pocztowy: 99 bd. Pereire

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75017

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)
Kraj: Francja
Punkt kontaktowy: Monika SZULTA
E-mail: m.szulta@interfel.com
Telefon: +33149491096
Adres strony internetowej: <https://www.aprifel.com/fr/>
Profil nabywcy: <https://interfel.e-marchepublics.com>

Role tej organizacji:

Nabywca
Organ odwoławczy

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: AIB
Numer rejestracyjny: 790 971 329 00012
Adres pocztowy: BATIMENT B3 FRUILEG 3 AVENUE DU VIADUC
Miejscowość: Chevilly-Larue
Kod pocztowy: 94550
Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)
Kraj: Francja
Punkt kontaktowy: Carole Blandin
E-mail: cblandin@banane.info
Telefon: +33149491096
Profil nabywcy: <https://interfel.e-marchepublics.com>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: UNIA OWOCOWA
Numer rejestracyjny: 797 203 49 64
Adres pocztowy: Słomczyn 80
Miejscowość: Grójec
Kod pocztowy: 05600
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Karolina Kaminska
E-mail: karolina.kaminska@uniaowocowa.pl
Telefon: +33149491096
Profil nabywcy: <https://interfel.e-marchepublics.com>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 1cf6f51f-c194-4cc8-ba9a-5de4d72431dd - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 06/02/2026 13:48:48 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: angielski

Numer publikacji ogłoszenia: 93098-2026

Numer wydania Dz.U. S: 27/2026

Data publikacji: 09/02/2026