

110719-2026 - Concurso

França – Serviços de gestão publicitária – Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net

OJ S 33/2026 17/02/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: La Poste

Correio eletrónico: kevin.penda@laposte.fr

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública

Atividade da entidade adjudicante: Serviços postais

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net

Descrição: Dans le cadre de la stratégie de valorisation et de monétisation de sa messagerie laposte.net, La Poste souhaite faire appel à une régie publicitaire externe dans le but de commercialiser les espaces publicitaires disponibles sur sa plateforme afin de générer des revenus tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et non intrusive. La régie sélectionnée devra proposer une solution complète, intégrant à la fois la gestion des inventaires publicitaires, l'achat programmatique, la gestion de campagnes multi formats (notamment des bannières, vidéos, native ads), ainsi qu'un reporting détaillé des performances. Une attention particulière sera portée à la conformité des annonces avec les standards de sécurité et de confidentialité des données, notamment en matière de RGPD. La Poste recherche un partenaire stratégique capable d'accompagner son développement dans ce domaine et de maximiser le potentiel publicitaire de son portail tout en respectant son engagement envers ses utilisateurs. Le traitement des données de La Poste, y compris l'hébergement, la sauvegarde et/ou la consultation devra impérativement être localisé au sein de l'Union Européenne (UE), d'un pays de l'Espace Economique Européen (EEE), d'un pays reconnu comme adéquat par l'Union Européenne Le dossier de consultation qui sera envoyé aux prestataires sélectionnés précisera les éléments liés à cette exigence.

Identificador do procedimento: 76801498-c0e4-4462-97e6-9057fddf17e6

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341200 Serviços de gestão publicitária

2.1.2. Local de execução

País: França

Em qualquer lugar do país em causa

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 1 850 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Base jurídica:

Diretiva 2014/25/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Motivos de exclusão puramente nacionais: La non remise des documents indiqués ci-dessous entrainera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1, L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail,

sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des espaces publicitaires de La Poste sur sa messagerie laposte.net

Descrição: La prestation de régie attendue comprend : - La commercialisation des espaces publicitaires : Le prestataire est mandaté par La Poste pour commercialiser les espaces publicitaires créés ou à venir de La Poste. A ce titre, il négociera et conclura avec les clients (annonceurs) les contrats de diffusion de leurs messages publicitaires sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net. Cependant La Poste se réserve le droit d'apporter des clients directement au prestataire. Le prestataire sera du croire des ordres de publicité apportés par ses soins, c'est-à-dire responsable de leurs règlements vis-à-vis de La Poste. - La diffusion des messages publicitaires : Le prestataire aura en charge de diffuser sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net, les campagnes commandées par les clients annonceurs, la gestion du suivi des campagnes et l'affichage des messages publicitaires. Il lui appartient de faire le nécessaire pour assurer la parfaite diffusion des campagnes publicitaires des clients. Le prestataire aura de même la charge d'assurer la diffusion sur les espaces publicitaires des campagnes publicitaires d'autopromotions de produits et services du Groupe La Poste. Enfin, le prestataire devra également être force de proposition sur : .Le positionnement des publicités sur le Webmail et l'application mobile ; .Les prospects potentiellement générateurs de revenus publicitaires ; .Les nouveaux formats publicitaires existant sur le marché ; .Toute autre information qui permettra de maximiser les revenus publicitaires. - La gestion du consentement : Nous souhaitons que le prestataire de la régie publicitaire administre la partie consentement de la messagerie Laposte.net. La poste mettra à disposition sa console Didomi afin de permettre la bonne exécution des prestations. - Revenu minimum garanti : Le prestataire garantit à La Poste le versement d'un revenu publicitaire minimum pour chaque année contractuelle (ou « RMG ») en contrepartie d'un engagement de laposte.net en volume d'impressions. Le RMG sera revu tous les ans et calculé en fonction du volume d'impressions comptabilisé par un outil tiers de comptage. A titre indicatif pour l'année 2025, l'inventaire global faisait état de : 3 667 980 761 impressions - La rémunération du prestataire : En contrepartie de la réalisation des prestations, le prestataire percevra une commission fixe avec une part variable selon des critères qualitatifs détaillés lors de la consultation. Un attributaire unique est envisagé pour ce marché. Le maximum de l'accord-cadre est fixé à 2 000 000€ HT de commission sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341200 Serviços de gestão publicitária

Opções:

Descrição das opções: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 5 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Local de execução

País: França

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/07/2026

Data de fim da duração: 30/06/2033

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 1 850 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais**Participação reservada:**

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et /ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 6 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Pérennité financière (Critère pondéré à 40%) : Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, années numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Critério: Média anual de mão de obra

Descrição do critério de seleção: Effectifs (Critère pondéré à 20%) : Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années.

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Références clients (Critère pondéré à 40%) : Le candidat présentera trois références clients de moins de trois ans pour des prestations équivalentes à celles objet du marché auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à La Poste. A ce titre le candidat fournira pour chaque référence client : le nom de la société cliente, la date du marché, la durée du marché, l'intitulé et le contenu du marché (nature de la prestation réalisée), le montant annuel du marché en Euros HT. Le candidat fournira pour

chacun des marchés une attestation délivrée par le client (nom, qualité, coordonnées). A défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant les mêmes informations. La Poste se réservant le droit d'en vérifier l'exactitude auprès du client. Chaque référence sera présentée sur 3 slides/pages maximum.

5.1.11. Documentos do concurso

O acesso a determinados documentos do concurso é restrito

Justificação para restringir o acesso a determinados documentos do concurso: Questões relativas aos direitos de propriedade intelectual

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: francês

As informações sobre documentos restritos estão disponíveis em: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

É necessária uma assinatura eletrónica avançada ou qualificada ou um selo eletrónico avançado ou qualificado [conforme definido no Regulamento (UE) n.º 910/2014]

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Descrição da garantia financeira: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 09/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

É exigido um acordo de não divulgação: não

Faturação eletrónica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

Forma jurídica que tem de ser assumida por um grupo de proponentes ao qual seja adjudicado um contrato: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Condições financeiras: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: Le Médiateur des entreprises

Instância de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

Informações sobre os prazos de recurso: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: La Poste

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: La Poste

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

Organização que recebe pedidos de participação: La Poste

Organização responsável pelo tratamento das propostas: La Poste

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: La Poste

Número de registo: 356000000

Endereço postal: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Cidade: PARIS

Código postal: 75015

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Ponto de contacto: Kevin PENDA

Correio eletrónico: kevin.penda@laposte.fr

Telefone: +33 6 16 13 96 30

Endereço Internet: <https://www.laposte.fr>

Perfil do adquirente: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

Organização que recebe pedidos de participação

Organização responsável pelo tratamento das propostas

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Tribunal Judiciaire de Paris

Número de registo: 17750111101763

Endereço postal: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS

Cidade: PARIS CEDEX 17

Código postal: 75859

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Correio eletrónico: tj-paris@justice.fr

Telefone: +33 144325151

Endereço Internet: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Le Médiateur des entreprises

Número de registo: MEDiateur_ENTREPRISES

Endereço postal: 98 -102 RUE DE RICHELIEU

Cidade: PARIS

Código postal: 75002

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Ponto de contacto: Le médiateur des entreprises

Correio eletrónico: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr

Telefone: +33 100000000

Endereço Internet: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Funções desta organização:

Organização de mediação

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 4f419f92-e82b-4705-8597-e23de453ccd1 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 17

Data de envio do anúncio: 13/02/2026 16:50:51 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês

Número de publicação do anúncio: 110719-2026

N.º de edição do JO S: 33/2026

Data de publicação: 17/02/2026