

118048-2026 - Concurso

Polónia – Serviços de promoção – „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

OJ S 35/2026 19/02/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Gmina Busko-Zdrój

Correio eletrónico: zp@umig.busko.pl

Forma jurídica do adquirente: Autoridade local

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

Descrição: Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk prowadzonego w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” przez poniższe gminy: - Gminę Busko-Zdrój, - Gminę Kazimierza Wielka, - Gminę Solec-Zdrój, - Gminę Pińczów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

Identificador do procedimento: 3c0eb251-e6ef-436b-816e-e3c75873491a

Identificador interno: RSID.271.04.2026

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79342200 Serviços de promoção

Classificação adicional (cpv): 79823000 Serviços de impressão e entrega, 79341000 Serviços de publicidade, 92111210 Produção de filmes publicitários, 92211000 Serviços de produção radiofónica, 72413000 Serviços de concepção de sítios da World Wide Web (WWW), 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79950000 Serviços de organização de exposições, feiras e congressos, 79953000 Serviços de organização de festivais, 79970000 Serviços de publicação

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Kielecki (PL721)

País: Polónia

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: 1. Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 oznacza to że wykonawca nie jest zobowiązany składać wraz z ofertą oświadczenia w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”). Kwalifikacja podmiotowa zostanie dokonana tylko wobec wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana tylko wobec tego wykonawcy. 2. Zgodnie z art. 257 ustawy Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane. 3. Warunki udziału w postępowaniu oraz podstawy wykluczenia zostały opisane w rozdziale V SWZ. 4. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą na wezwanie Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, składa podmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw wykluczenia: - Wykaz wykonanych usług wraz z dowodami określającymi czy usługi zostały wykonane należycie załącznik nr 10 do SWZ - Wykaz osób z informacją o osobach skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 2 SWZ – załącznik nr 11 do SWZ. - Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie, opisanym w rozdziale V ust. 13 SWZ - Oświadczenia wykonawcy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w zakresie, opisanym rozdziale V ust. 13 SWZ – załącznik do SWZ - Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, złożonym na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), o którym mowa w rozdziale V ust. 13 – załącznik do SWZ - Jeżeli z oświadczenia JEDZ Zamawiający uzyska potwierdzenie informacji wymaganych oświadczeniami lub wykazami może odstąpić od wezwania do złożenia podmiotowego środka dowodowego, oświadczenia lub wykazu. (art. 127 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp) 5. Postępowanie prowadzone w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320) [zwanej dalej także „ustawa Pzp”]. 2.

Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 ustawy Pzp.

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

Descrição: Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji

Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk prowadzonego w związku z realizacją projektu pn.

„Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” przez poniższe gminy: - Gminę Busko-Zdrój, - Gminę Kazimierza Wielka, - Gminę Solec-Zdrój, - Gminę Pińczów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79342200 Serviços de promoção

Classificação adicional (cpv): 79823000 Serviços de impressão e entrega, 79970000 Serviços de publicação, 79341000 Serviços de publicidade, 92111210 Produção de filmes publicitários, 92211000 Serviços de produção radiofónica, 72413000 Serviços de concepção de sítios da World Wide Web (WWW), 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79950000 Serviços de organização de exposições, feiras e congressos, 79953000 Serviços de organização de festivais

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Kielecki (PL721)

País: Polónia

5.1.3. Duração estimada

Duração: 27 Meses

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Informações adicionais: Postępowanie prowadzone w związku z realizacją projektu pn.

„Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk”

współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: $Cena\ brutto\ Liczba\ punkt\acute{o}w = Cn/Cb \times 60$ gdzie: - Cn – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - Cb – cena oferty badanej - 60 wskaźnik stały

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Kryterium obejmuje ocenę dodatkowego doświadczenia zawodowego osób wymienionych w rozdziale V ust 10 pkt 2, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia. Ocenie podlega liczba zrealizowanych projektów (usług) odpowiadających danemu zakresowi kompetencji, ponad minimalne wymagania określone w warunku udziału w postępowaniu. Dla każdej z poniższych osób przyznaje się punkty w następujący sposób: 1) Kierownik projektu – wymagane minimum: 2 projekty marketingowe lub wizerunkowe o wartości co najmniej 200 000 zł brutto każdy: • za udział w 3 projektach – 2 pkt, • za udział w 4 projektach – 3 pkt • za udział w 5 projektach – 4

pkt, • za udział w 6 i więcej projektach – 5 pkt. 2) Ekspert ds. strategii marki – wymagane minimum: 2 strategie marek terytorialnych lub strategii komunikacji marketingowej: • za udział w 3 strategiach – 2 pkt, • za udział w 4 strategiach – 3 pkt, • za udział w 5 strategiach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej strategiach – 5 pkt. 3) Ekspert ds. badań i analiz marketingowych – wymagane minimum: 2 projekty badawcze (ilościowe lub jakościowe) dotyczące wizerunku lub marki: • za udział w 3 projektach badawczych – 2 pkt, • za udział w 4 projektach badawczych – 3 pkt, • za udział w 5 projektach badawczych – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej projektach badawczych – 5 pkt. 4) Ekspert ds. artystycznych – wymagane minimum: 2 wydarzenia o charakterze festiwalowym lub promocyjnym lub kulturalnym o zasięgu co najmniej wojewódzkim: • za udział w 3 wydarzeniach – 2 pkt, • za udział w 4 wydarzeniach – 3 pkt, • za udział w 5 wydarzeniach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej wydarzeniach – 5 pkt. 5) Specjalista ds. promocji i mediów – wymagane minimum: 2 kampanie promocyjne w mediach tradycyjnych i/lub społecznościowych: • za udział w 3 kampaniach – 2 pkt, • za udział w 4 kampaniach – 3 pkt, • za udział w 5 kampaniach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej kampaniach – 5 pkt. 6) Projektant graficzny / specjalista ds. identyfikacji wizualnej – wymagane minimum: 2 systemy identyfikacji wizualnej marek, instytucji lub projektów: • za opracowanie 3 systemów – 2 pkt, • za opracowanie 4 systemów – 3 pkt, • za opracowanie 5 systemów – 4 pkt, • za opracowanie 6 i więcej systemów – 5 pkt. Informację na temat doświadczenia zespołu Wykonawcy należy wskazać w załączniku nr 1a do SWZ – wykaz osób do punktacji.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Termin wykonania Strategii marki (Zadanie 1) Kryterium dotyczy terminu opracowania i przekazania Zamawiającemu Strategii marki i komunikacji marketingowej (Zadanie 1). Maksymalny dopuszczalny termin realizacji określony w SWZ do 31.12.2026 r. Skrócenie terminu wykonania będzie punktowane według poniższych zasad: • skrócenie terminu o 30 dni – 2 pkt, • skrócenie terminu o 45 dni – 3 pkt, • skrócenie terminu o 60 dni – 4 pkt, • skrócenie terminu o 90 dni lub więcej – 5 pkt. Oferta, w której termin nie zostanie skrócony, otrzyma 0 pkt. w niniejszym kryterium. Informację dot. terminu wykonania strategii (Zadanie 1) należy wskazać w formularzu ofertowym.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Długość okresu gwarancji na stronę WWW Kryterium dotyczy długości okresu gwarancji na stronę internetową wykonaną w ramach zamówienia. Minimalny wymagany okres gwarancji wynosi 36 miesięcy. Punkty zostaną przyznane następująco: • 36 miesięcy – 0 pkt, • 48 miesięcy – 2 pkt, • 60 miesięcy lub więcej – 5 pkt. Informację dot. długości okresu gwarancji na stronę WWW należy wskazać w formularzu ofertowym.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: polaco

Línguas em que os documentos do concurso (ou as suas partes) estão oficiosamente disponíveis: polaco

Endereço dos documentos do concurso: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9c0c76cb-071f-4a9c-8f63-24ce64144860>

5.1.12. **Condições do concurso**

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrônica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9c0c76cb-071f-4a9c-8f63-24ce64144860>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: polaco

Catálogo eletrônico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Descrição da garantia financeira: Wadium w wysokości: 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100 groszy), należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.

Prazo para a receção das propostas: 23/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 90 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 23/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Warunki realizacji zamówienia, płatności, obowiązkowego zatrudnienia osób na umowę o pracę oraz wymogów zabezpieczenia należytego wykonania umowy określają postanowienia umowy stanowiące załącznik do SWZ. Dopuszczalne zmiany zawartej umowy opisano w rozdziale XXII SWZ.

Faturação eletrônica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: não

Será utilizado o pagamento eletrônico: sim

5.1.15. **Técnicas**

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. **Informações adicionais, mediação e recurso**

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym. 4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

8. Organizações

8.1. ORG-0008

Nome oficial: Gmina Busko-Zdrój
Número de registo: 6551879646
Endereço postal: ul. Mickiewicza 10
Cidade: Busko Zdrój
Código postal: 28-100
Subdivisão do país (NUTS): Sandomiersko-jędrzejowski (PL722)
País: Polónia
Correio eletrónico: zp@umig.busko.pl
Telefone: 413705200
Endereço Internet: www.busko.pl
Perfil do adquirente: www.busko.pl
Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0009

Nome oficial: Krajowa Izba Odwoławcza
Número de registo: 5262239325
Endereço postal: ul. Postępu 17a
Cidade: Warszawa
Código postal: 02-676
Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
País: Polónia
Correio eletrónico: odwolania@uzp.gov.pl
Telefone: 224587840
Endereço Internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0000

Nome oficial: Publications Office of the European Union
Número de registo: PUBL
Cidade: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisão do país (NUTS): Luxembourg (LU000)
País: Luxemburgo
Correio eletrónico: ted@publications.europa.eu
Telefone: +352 29291
Endereço Internet: <https://op.europa.eu>
Funções desta organização:
TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: fa3fc438-cfd7-428f-92ac-f1b4c7857e1c - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 18/02/2026 10:18:54 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: polaco
Número de publicação do anúncio: 118048-2026
N.º de edição do JO S: 35/2026
Data de publicação: 19/02/2026