

139332-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de marketing – Marketing & Inszenierung EFRE-Projekt Modellregion Nachhaltiger Tourismus Teutoburger Wald MoNaTour

OJ S 41/2026 27/02/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Lippe Tourismus & Marketing GmbH

Correio eletrónico: n.koormann@kreis-lippe.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade local

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Marketing & Inszenierung EFRE-Projekt Modellregion Nachhaltiger Tourismus Teutoburger Wald MoNaTour

Descrição: Das Ausschreibungspaket "Marketing und Inszenierung" ist in Lose wie folgt aufgeteilt: Los (1) Marketingkampagne inklusive Content-Produktion Los (2) Erlebarmachung von Natur- und Kulturattraktionen mittels digitaler Anwendungen unter Prüfung des Einsatzes von AR

Identificador do procedimento: 833f2aac-877b-487a-a7fe-7343e206fd08

Identificador interno: LTM-EFRE-2026-01

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79342000 Serviços de marketing

Classificação adicional (cpv): 75125000 Serviços administrativos relacionados com assuntos turísticos

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Bielefeld, Kreisfreie Stadt (DEA41)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 268 900,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 2

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 2

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Corrupção:

Fraude:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Participação numa organização criminosa:

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:

Violação das obrigações no domínio da legislação social:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Falta profissional grave:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:

Atividades suspensas:

Insolvência:

Ativos sob gestão por um liquidatário:

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Los Nr. 1 - Marketingkampagne

Descrição: Modul 1: Systematische Übersetzung der Nachhaltigkeits-Vision des Projektes in kampagnentaugliche Narrative: Abzuleiten sind schlüssiger Erzählstränge, die für die Zielgruppe der Adaptiv-Pragmatischen-Mitte, einzelne Angebotstränge wie regionale Produkte, Gastgeber und Gastronomie sowie die Gesamtdestination vermitteln. Modul 2: Content-Produktion - Foto und Video umfasst Planung, Durchführung und Postproduktion von Foto- und Video- Shootingtagen und Bereitstellung der erstellten Medien. Modul 3: Kampagne zum Nachhaltigen Reiseziel umfasst die Umsetzung der Kampagne inkl. Werbeformaterstellung und Kampagnenbetreuung. Der Auftragnehmer erstellt alle Werbemittel, richtet die Kampagne ein, steuert und optimiert sie laufend.
Identificador interno: 0001

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79342000 Serviços de marketing

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Bielefeld, Kreisfreie Stadt (DEA41)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 11/05/2026

Data de fim da duração: 28/02/2027

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 189 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Angabe von Referenzen zu vergleichbaren Aufträgen mittels Formblatt "Leistungsfähigkeit und Referenzen"

Critério: Inscrição em um registro profissional relevante

Descrição do critério de seleção: Vorlage des Nachweises über die Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister, sofern eine Eintragung gesetzlich vorgeschrieben ist (nicht älter als 6 Monate)

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: Vorlage des Nachweises über die Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister, sofern eine Eintragung gesetzlich vorgeschrieben ist (nicht älter als 6 Monate)

Critério: Faturamento anual específico

Descrição do critério de seleção: Angabe der Jahresumsätze im Rahmen des Formblatts „Leistungsfähigkeit & Referenzen“. Der Mindestumsatz im 3- Jahresdurchschnitt für die Jahre 2022, 2023 und 2024 muss für Los Nr. 1 mindestens 450.000 € und für Los Nr. 2 mindestens 140.000 € erreichen.

Critério: Seguro de indemnização de risco profissional

Descrição do critério de seleção: Nachweis über Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung

Critério: Qualificações educacionais e profissionais relevantes

Descrição do critério de seleção: Angabe aller Projekt-Team-Mitarbeiter (ggf. inklusive der Mitarbeiter von Nachunternehmern) über das Preisblatt oder eine eigene Anlage mit projektrelevanten Kurzprofilen, Kommunikationsdaten inkl. Kennzeichnung der jeweiligen Kompetenz bzw. des Arbeitsbereiches im Projekt; darunter Nachweis der Erfahrung einschließlich einschlägiger Studienabschlüsse, der im jeweiligen Kompetenzfeld nachgewiesen werden muss

Critério: Número de pessoal gerencial

Descrição do critério de seleção: Angabe des gesamtverantwortlichen Ansprechpartners und festen Stellvertreters sowie deren Qualifikation auf dem Formblatt „Leistungsfähigkeit & Referenzen“

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualitätskriterium

Descrição: Qualität

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preiskriterium

Descrição: Preis

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/833f2aac-877b-487a-a7fe-7343e206fd08

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/833f2aac-877b-487a-a7fe-7343e206fd08

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 01/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 40 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Nenhum documento pode ser apresentado posteriormente.

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 01/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Bezirksregierung Detmold

Informações sobre os prazos de recurso: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Lippe Tourismus & Marketing GmbH

Organização que recebe pedidos de participação: Lippe Tourismus & Marketing GmbH

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Los Nr. 2 - Erlebarmachung Natur und Kultur

Descrição: Modul 1: Konzept und Koordinierung: Es erfolgt die Empfehlung und Auswahl passender digitaler Technologien sowie die Kuratierung der Standorte in Abstimmung mit einem Projektgremium. Modul 2: Umsetzung inkl. Content Produktion: Es erfolgt die Produktion der digitalen Erlebnisdarstellungen, die Erstellung benötigten Inhalte wie Foto-, Film- und 3D#Material, Texten und Webinhalten sowie die technische Umsetzung und lauffähigen Übergabe der Anwendungen mit Dokumentation.

Identificador interno: 0002

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 75125000 Serviços administrativos relacionados com assuntos turísticos

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Bielefeld, Kreisfreie Stadt (DEA41)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 11/05/2026

Data de fim da duração: 28/02/2027

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 79 800,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Angabe von Referenzen zu vergleichbaren Aufträgen mittels Formblatt "Leistungsfähigkeit und Referenzen"

Critério: Inscrição em um registro profissional relevante

Descrição do critério de seleção: Vorlage des Nachweises über die Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister, sofern eine Eintragung gesetzlich vorgeschrieben ist (nicht älter als 6 Monate)

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: Vorlage des Nachweises über die Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister, sofern eine Eintragung gesetzlich vorgeschrieben ist (nicht älter als 6 Monate)

Critério: Faturamento anual específico

Descrição do critério de seleção: Angabe der Jahresumsätze im Rahmen des Formblatts „Leistungsfähigkeit & Referenzen“. Der Mindestumsatz im 3- Jahresdurchschnitt für die Jahre 2022, 2023 und 2024 muss für Los Nr. 1 mindestens 450.000 € und für Los Nr. 2 mindestens 140.000 € erreichen.

Critério: Seguro de indemnização de risco profissional

Descrição do critério de seleção: Nachweis über Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung

Critério: Qualificações educacionais e profissionais relevantes

Descrição do critério de seleção: Angabe aller Projekt-Team-Mitarbeiter (ggf. inklusive der Mitarbeiter von Nachunternehmen) über das Preisblatt oder eine eigene Anlage mit projektrelevanten Kurzprofilen, Kommunikationsdaten inkl. Kennzeichnung der jeweiligen Kompetenz bzw. des Arbeitsbereiches im Projekt; darunter Nachweis der Erfahrung einschließlich einschlägiger Studienabschlüsse, der im jeweiligen Kompetenzfeld nachgewiesen werden muss

Critério: Número de pessoal gerencial

Descrição do critério de seleção: Angabe des gesamtverantwortlichen Ansprechpartners und festen Stellvertreters sowie deren Qualifikation auf dem Formblatt „Leistungsfähigkeit & Referenzen“

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualitätskriterium

Descrição: Qualität

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:

Tipo: Preço
Nome: Preiskriterium
Descrição: Preis
Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)
N.º do critério de adjudicação: 40

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão
Endereço dos documentos do concurso: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/833f2aac-877b-487a-a7fe-7343e206fd08

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/833f2aac-877b-487a-a7fe-7343e206fd08

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 01/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 40 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Nenhum documento pode ser apresentado posteriormente.

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 01/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Bezirksregierung Detmold

Informações sobre os prazos de recurso: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein

Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Lippe Tourismus & Marketing GmbH

Organização que recebe pedidos de participação: Lippe Tourismus & Marketing GmbH

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Lippe Tourismus & Marketing GmbH

Número de registo: 8552

Endereço postal: Grotenburg 52

Cidade: Detmold

Código postal: 32760

Subdivisão do país (NUTS): Lippe (DEA45)

País: Alemanha

Correio eletrónico: n.koormann@kreis-lippe.de

Telefone: +49 5231 62-1170

Endereço Internet: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Perfil do adquirente: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Bezirksregierung Detmold

Número de registo: c7db58dc-cb75-4a01-bcc1-61448ba0e8e5

Endereço postal: Leopoldstraße 15

Cidade: Detmold

Código postal: 32756

Subdivisão do país (NUTS): Lippe (DEA45)

País: Alemanha

Correio eletrónico: poststelle@bezreg-detmold.nrw.de

Telefone: +49 5231710

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 833f2aac-877b-487a-a7fe-7343e206fd08 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 25/02/2026 15:26:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 139332-2026

N.º de edição do JO S: 41/2026

Data de publicação: 27/02/2026